Mediadaten 2027



Preisliste Nr. 49
gültig ab 1.1.2027

KANTAR

AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-L:	Leser-Struktur-Analyse	5 – 8
AMF 3-L:	Kurzfassung Erhebungsmethode	7
AMF P:	Preise	9 – 10
AMF P:	Anzeigenformate/Kleinanzeigen	11 – 12
AMF T:	Termin- und Themenplan	13 – 14
Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel		15 – 16
Ad Specials		17
Online-Werbung/Social Media		18 – 20
Newsletter		21
LOGISTIK HEUTE-Forum		22
LOGISTIK HEUTE Sonderhefte		23 – 24
Bücher/Corporate Publishing		25
AGB		26

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München



Matthias Pieringer
Chefredakteur
LOGISTIK HEUTE

Liebe Media-Entscheider,

die Logistik nimmt als Bindeglied zwischen Produktion und Konsum in zahlreichen Branchen eine Schlüsselposition ein – von der Industrie bis hin zum Onlinehandel. Doch stabile und reibungslos funktionierende Lieferketten sind keineswegs selbstverständlich: Cyberangriffe, Naturkatastrophen oder kriegerische Konflikte zum Beispiel können komplexe Supply Chains innerhalb kurzer Zeit erheblich beeinträchtigen oder zum Stillstand bringen.

Trotz solcher Herausforderungen müssen Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche in Industrie, Handel und Dienstleistung auch künftig dazu beitragen, dass die Produktion in den Fabriken läuft oder die bestellte Ware aus dem Onlineshop pünktlich und unversehrt die Kunden erreicht. Dabei gilt es, möglichst nachhaltig zu agieren. Um den Aufgabenstellungen auf ihrem beruflichen Weg gerecht zu werden, benötigen Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche einen verlässlichen Begleiter wie LOGISTIK HEUTE, der sie mit fundierten Informationen unterstützt.

Zu den täglichen Aufgaben der Redaktion zählt es, besonders wichtige Nachrichten für die SCM- und Logistik-Community aufzubereiten. Die Redakteurinnen und Redakteure gewichten, ordnen ein und analysieren – nicht zuletzt Trendthemen wie Resilienz, KI und humanoide Roboter. Die Nachrichten, Berichte, Features, Interviews und Kommentare erreichen die Leser über verschiedene Kanäle – ob Print, Web oder soziale Netzwerke. So mancher abonniert nach einem „Like“ auch den kostenlosen Newsletter LOGISTIK HEUTE weekly über unsere Website www.logistik-heute.de oder meldet sich als Teilnehmer für ein LOGISTIK HEUTE-Forum zu Fachthemen wie Ersatzteillogistik oder E-Commerce an.

LOGISTIK HEUTE freut sich, die Leserinnen und Leser 2027 im 49. Jahrgang begleiten zu dürfen. LOGISTIK HEUTE gibt es nicht nur als Printausgabe, sondern auch als Magazin-App, als e-Paper und online im Web – ein Service, der für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten gratis ist. Die Mediadaten 2027 bieten eine Übersicht über die komplette LOGISTIK HEUTE-Produktfamilie.

Es grüßt Sie herzlich

Matthias Pieringer
matthias.pieringer@hussverlag.de

Print



Magazin-App



Online

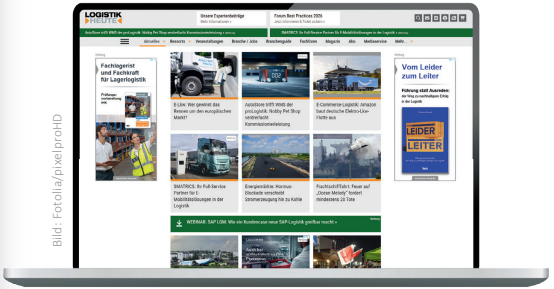


Bild: Fotolia/pixelproHD

www.logistik-heute.de

1 **Titel:** LOGISTIK HEUTE

2 **Kurzcharakteristik:** LOGISTIK HEUTE, das kompetente Logistikmagazin zeigt neue Konzepte und Produkte, Ideen und Trends für die gesamte Supply Chain auf.
www.logistik-heute.de

3 **Zielgruppe:** Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung

4 **Erscheinungsweise:** 10-mal im Jahr + 2 Sonderausgaben (Doppelnummern 1/2 und 7/8)

5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4

6 **Jahrgang:** 49. Jahrgang 2027

7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 250,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 12,80 Versandspesen)

Einzelverkaufspreis € 25,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen)

ISSN-Nr. 0173-6213

8 **Organ:** –

9 **Mitgliedschaften:** –

10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH

Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163

Internet: www.huss.de

11 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss

12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michael Frey -261 (verantwortlich)
michael.frey@hussverlag.de

Adrienne Géra -260
adrienne.gera@hussverlag.de

Oliver Dorsch -314
leserservice@hussverlag.de

13 **Redaktion:** Matthias Pieringer -215 (verantwortlich)

14 **Umfangs-Analyse:** 2025 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang:		804 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:		628 Seiten =	78,11 %
Anzeigenteil:		176 Seiten =	21,89 %
davon:	Gelegenheitsanzeigen	2,77 Seiten =	1,57 %
	Einhefter	0 Seiten =	0,00 %
	verlagseigene Anzeigen	75 Seiten =	42,61 %
Beilagen:		14 Stück	

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2025 = 628 Seiten**

15a

Themen	Seiten	%
Digitalisierung/ Software allg.	49,30	7,85
Lagertechnik	33,70	5,37
Behältersysteme	20,80	3,31
Kontraktlogistik/LDL	21,10	3,36
WMS	23,40	3,73
ERP-Systeme	17,50	2,79
TMS	24,60	3,92
SCM-Systeme	22,50	3,58
Fördertechnik	26,90	4,28
Flurförderzeuge	24,30	3,87
Kommissioniersysteme	25,80	4,11
Kühllogistik	21,20	3,38
Luftfracht	15,90	2,53
Seefracht	16,60	2,64
Schiene	24,10	3,84
Ersatzteile	25,70	4,09
Logistikimmobilien	39,30	6,26
Verpackung	40,70	6,48
KEP-Dienste	45,20	7,20
Nachhaltigkeit	53,80	8,57
Management	55,60	8,85
Gesamt	628,00	100,00

15b

Bereiche	Seiten	%
Beschaffung/Einkauf	190,60	30,35
Distribution	231,80	36,91
Entsorgung	78,40	12,48
Produktion	127,20	20,25
Gesamt	628,00	100,00

15c

Branchen	Seiten	%
Automotive	34,20	5,45
Bau	37,60	5,99
Chemie	25,10	4,00
Dienstleistung allg.	37,50	5,97
Elektro	23,90	3,81
Handel/Versandhandel	58,40	9,30
Industrie allg.	51,30	8,17
KEP-Dienste	52,30	8,33
Konsumgüter	54,60	8,69
Maschinen und Anlagen	45,70	7,28
Metallverarb. Industrie	41,30	6,58
Pharma	36,80	5,86
Telekommunikation	26,50	4,22
Textil	48,20	7,68
Transportdienstleistung	54,60	8,69
Gesamt	628,00	100,00

16 **Auflagenkontrolle:** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

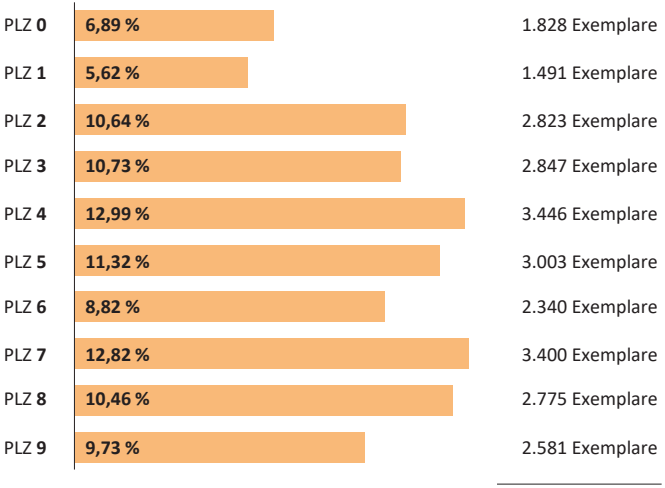
Druckauflage:	27.175		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	**26.667**	davon Ausland:	133
Verkaufte Auflage:	11.028	davon Ausland:	118
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	11.028	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:		–	
Freistücke:	15.964		16
Rest-, Archiv-/Belegexemplare	508		
E-Paper Exemplare	325		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,50	26.534
Ausland	0,50	133
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100**	**26.667**

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **26.534** Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

1 **Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 77.301 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

2 **Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026). Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 26.667 (= 100 %).

3 **Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2026

4 **Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

1.1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Nr. der Klassifikation WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser (WLK) %	Projektion (circa)
45, 46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	14,0	4.484
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Verkehr/Logistikdienstleister/Speditionen/Express-/Paketdienst/Kleintransport	11,0	3.523
28	Maschinenbau	10,0	3.203
19, 20, 21, 22, 35	Chemische und Kunststoffindustrie/Mineralölverarbeitung/Energie	7,5	2.402
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittelindustrie	7,5	2.402
72, 85, 94	Behörden, Hochschulen, Verbände	7,0	2.242
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten/Elektrotechnik/Feinmechanik/Optik	6,5	2.082
05 – 09, 23.3 - 23.6, 41, 42, 43	Baugewerbe, Herstellung von Bauteilen/Produktionsstoffen	6,5	2.082
24, 25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herstellung von Metallerzeugnissen	6,5	2.082
62, 70, 71	System-, Softwarehäuser/Planungs- und Ingenieurbüros/Unternehmensberater	6,0	1.921
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonstige Erzeugnisse	3,0	961
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	3,0	961
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und -teilen, sonstiger Fahrzeugbau	3,0	961
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,0	640
	Sonstige	6,5	2.082
		100	32.028

1.1.2 Unternehmenstypen: wurde nicht erhoben

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheit**

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1 – 99 Beschäftigte	64,5	20.658
100 – 199 Beschäftigte	12,5	4.004
200 – 499 Beschäftigte	15,0	4.804
500 – 999 Beschäftigte	4,5	1.441
1.000 und mehr Beschäftigte	3,5	1.121
	100,0	32.028

3,2 Leser

Durchschnittlich wird LOGISTIK HEUTE von geschätzt 3,2 Lesern genutzt.

90 % Entscheider und Berater

90 % der Leser von LOGISTIK HEUTE sind Entscheider und Berater.

2.1 **Tätigkeitsmerkmale**

2.1.1 **Aufgabenbereich**

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Planung und Steuerung der Warenflüsse (Organisation, Controlling, Logistikkennzahlen-Analyse)	50,5	16.174
Unternehmensführung	45,5	14.573
Planung und Steuerung der Materialflüsse (Einkauf/Materialwirtschaft)	44,5	14.252
Außerbetrieblicher Transport, Koordination der Dienstleister	44,0	14.092
Lagerhaltung/-bewirtschaftung, Kommissionierung, Bestandsmanagement	42,0	13.452
Vertrieb/Verkauf/Marketing/ Unternehmenskommunikation	41,0	13.131
Warenprüfung, Verpackung und Versand	40,5	12.971
Innerbetrieblicher Transport	38,5	12.331
Planung und Steuerung der IT-Abläufe	25,0	8.007
Planung und Steuerung der Produktions-, Fertigungs-, Montageabläufe	19,0	6.085

Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

KANTAR

2.1.2 **Position im Betrieb**

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Vorstand, Geschäftsführer, Prokurist	23,5	7.527
Logistikleiter	23,5	7.527
Inhaber/Mitinhaber	16,0	5.125
Sonstiger kaufmännischer und technischer Angestellter/Disponent	14,5	4.644
Leiter Lager, Versand, Fuhrpark	8,0	2.562
Leiter Einkauf/Materialwirtschaft, IT, Produktion, Vertrieb	8,0	2.562
Supply Chain Director/Supply Chain Manager	3,5	1.121
Wissenschaftler/Dozent	1,5	480
Sonstiges	0,5	160
keine Angabe	1,0	320
	100,0	32.028

2.2.1 **Schulabschluss:** wurde nicht erhoben

2.2.2 **Berufliche Ausbildung:** wurde nicht erhoben

86 %
Empfehlungs-quote

LOGISTIK HEUTE können 86 % der Leser uneingeschränkt weiterempfehlen.

2.2.3 **Alter**

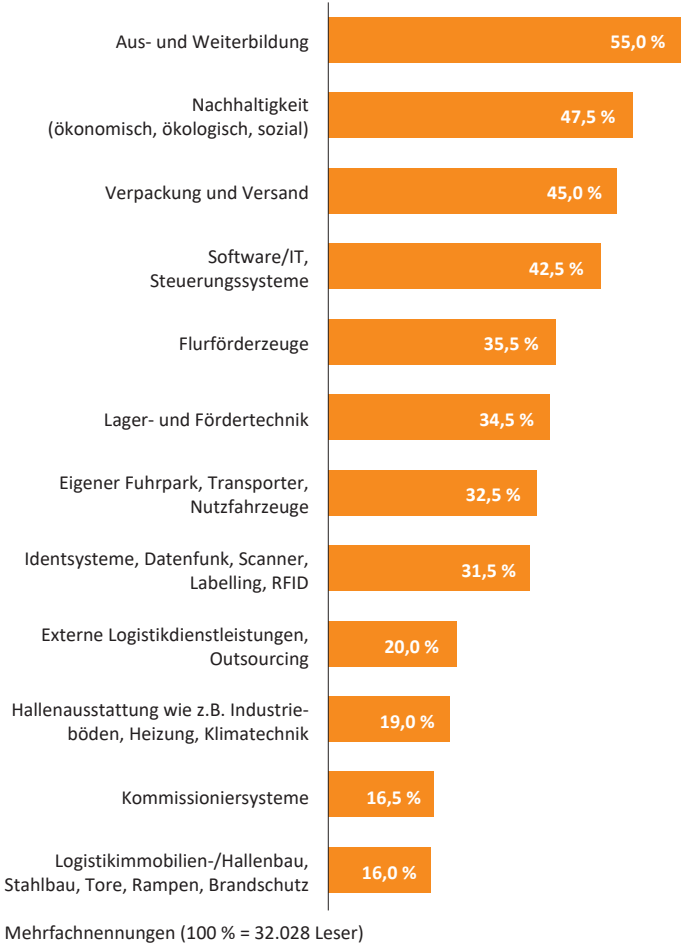
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
bis 29 Jahre	6,0	1.922
30 bis 39 Jahre	20,0	6.406
40 bis 49 Jahre	26,5	8.487
50 bis 59 Jahre	33,0	10.569
60 Jahre und älter	14,5	4.644
	100,0	32.028

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse LOGISTIK HEUTE 3-L

1. **Methode:** Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**
   Grundgesamtheit (tvA) 34.087 = 100 %
   In der Untersuchung nicht erfasst 2.059 = 6 %
   Untersuchter Anteil 32.028 = 94 %
3. **Stichprobe:** 200 Netto-Interviews, Adress-Random für die Stichprobenziehung
4. **Zielperson der Untersuchung:** Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
5. **Zeitraum der Untersuchung:** 22. Oktober bis 28. November 2019
6. **Durchführung der Untersuchung:** KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

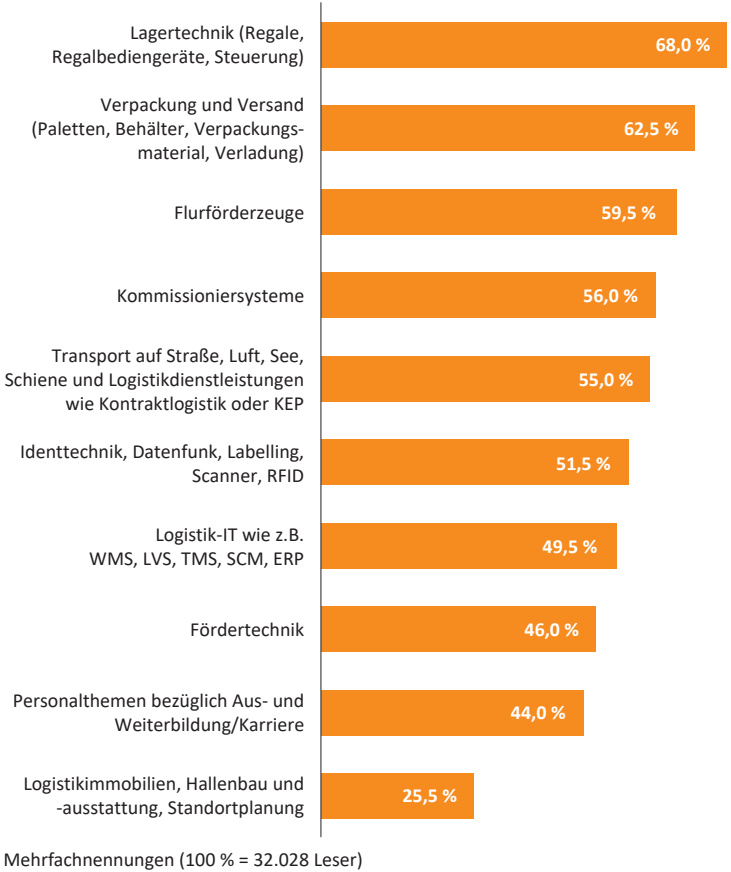
Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.logistik-heute.de/leserstruktur eingesehen werden.

3. **Geplante Investitionsbereiche**



Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

4. **Themeninteresse**



Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

1 **Auflage:**

Druckauflage	25.000
(Verlagsangabe)	

2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel:
185 mm breit x 270 mm hoch

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klebebindung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Anzeigen auf dem Umschlag sowie für Anzeigen im Inhalt **ISOcoated_v2_300_eci.icc**. Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 13/14
Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr und zwei Sonderhefte

5 **Verlag:**

Hausanschrift:	HUSS-VERLAG GmbH
Postanschrift:	Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München 80912 München, Deutschland
Internet:	www.logistik-heute.de
Anzeigendispo:	Tomislav Potvorski Tel.: +49 89 32391-263, Fax: -163 E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de

6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX

7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm) hoch	quer	s/w	2c	4c
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge: –**
Sonderfarben auf Anfrage

8.2 **Vorzugsplatzierungen:**

4. Umschlagseite (4c)	€ 9.680,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 9.480,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 5.180,-

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 **Formatzuschläge: –**

9 **Rubrikanzeigen:**
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

• Stellenangebote (inkl. Online):	€ 5,50 pro mm und Spalte
• Stellengesuche (inkl. Online):	€ 2,50 pro mm und Spalte
• An-/Verkäufe/Sonstiges:	€ 5,50 pro mm und Spalte
Chiffregebühr:	€ 15,-

10 **Sonderwerbeformen:**
Preise und Zuschläge für Sonderwerbeformen auf Anfrage

11 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

12 **Kombinationen:**
LOGISTIK HEUTE und Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte

13 **Einhefter*:**

2-seitig	€ 7.780,-
4-seitig	€ 10.980,-
Benötigte Liefermenge:	25.600 Exemplare

14 **Beilagen*:** nicht rabattierbar
Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht:	€ 200,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht:	€ 300,- je tausend Exemplare
Teilbeilagen (nach PLZ möglich)	
Benötigte Liefermenge:	25.600 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

15 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung*:**

Klebegebühr bis 25 g:	€ 100,- je tausend Exemplare
Klebegebühr von 26 bis 50 g:	€ 150,- je tausend Exemplare
(Klebegebühr nicht rabattierbar)	
Benötigte Liefermenge:	25.600 Exemplare

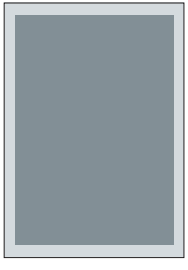
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

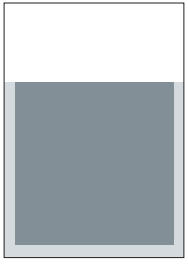
16 **Versandanschrift** für Position 13 – 15:
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171
Liefervermerk: Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2027
Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

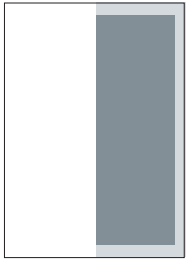
* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt „Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 15/16

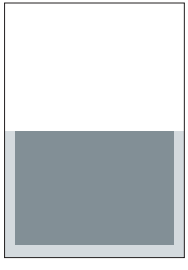
Alle Preise zzgl. MwSt.

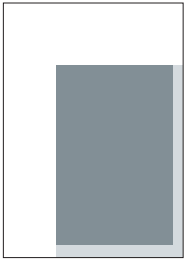
huss Adressen
Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319

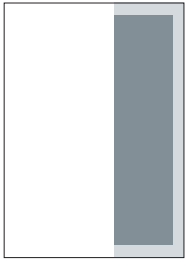




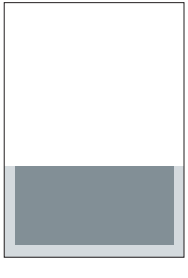


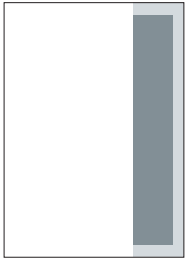


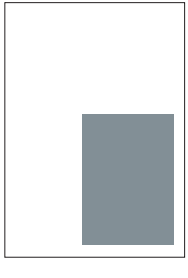


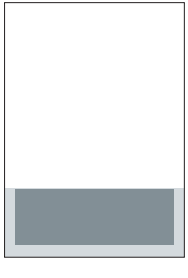


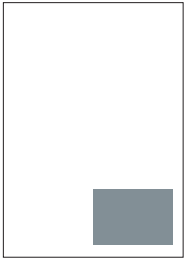
	1/1 Seite	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite hoch
im Satzspiegel	185 x 270 mm	185 x 175 mm	90 x 270 mm	185 x 128 mm	137 x 185 mm	58 x 270 mm
im Anschnitt	210 x 297 mm*	210 x 191 mm*	101 x 297 mm*	210 x 144 mm*	148 x 201 mm*	69 x 297 mm*
4c-Preis	€ 9.080,-	€ 7.080,-	€ 6.080,-	€ 6.080,-	€ 6.580,-	€ 5.060,-

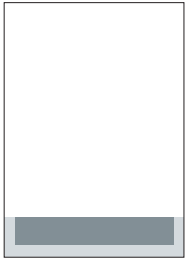












	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer	1/8 Seite norm	1/8 Seite quer
im Satzspiegel	185 x 85 mm	43 x 270 mm	90 x 128 mm	185 x 62 mm	90 x 62 mm	185 x 30 mm
im Anschnitt	210 x 101 mm*	54 x 297 mm*	auf Anfrage	210 x 78 mm*	–	210 x 46 mm*
4c-Preis	€ 5.060,-	€ 3.640,-	€ 3.640,-	€ 3.640,-	€ 2.270,-	€ 2.270,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe * zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Marktplatz-Paket (Print und Online)

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen crossmedial unseren Heftlesern und unseren Besuchern auf www.logistik-heute.de.

	Print	Online	Preis/mm 1-spaltig
Paket A	5 Ausgaben	6 Monate	€ 26,- pro mm
Paket B	10 Ausgaben	12 Monate	€ 49,50 pro mm



Beispiel Print:

SORTIERTECHNIK

Dürkopp Fördertechnik GmbH
Potsdamer Str. 190
D-33719 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 922760 00
info@duerkopp.com
dft.knapp.com

- Logistik-Automatisierung
- Sequenzier- und Sortiersysteme für die Lagerlogistik
- Taschensorter und Liegewarensorter
- Versandsortierung für eCommerce und Filiallieferung
- Retourenmanagement

+

Beispiel Online:

Rubrik: Sortiertechnik

Dürkopp Fördertechnik GmbH
www.dft.knapp.com

(E-Mail- und Internet-Adresse sind verlinkt)

Paket A: 1-spaltig (= Breite 43 mm), Höhe 60 mm x € 26,- = € 1.560,-
Alle Preise zzgl. MwSt.

Heft	Schwerpunkte EXTRA	Themen	Veranstaltungen/Messen
AS 11.11.26 ET 19.02.27	Sonderheft **Software in der Logistik 2027**	Schwerpunkte: **Robotik und KI, Transparenz,** Logistik-IT, SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll, AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile	
1/2 AS 27.01. ET 19.02.	**Intralogistik zur LogiMAT** LogiMAT	**Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Krane, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge, FTS), Verpackung und Versand** (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), **Logistik-IT** (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), **Ident, Künstliche Intelligenz, Computer Vision, Logistikimmobilien,** Kontraktlogistik, KEP-Dienste **Vorbericht zur LogiMAT 2027**	**TEST CAMP INTRALOGISTICS** und **Deutscher Materialfluss-Kongress,** Dortmund, 26. – 27.01. **FRUIT LOGISTICA,** Berlin, 03. – 05.02. **LogiMAT India,** Mumbai, 08. – 10.02. **EuroCIS,** Düsseldorf, 16. – 18.02.
3 AS 15.02. ET 10.03.	**E-Commerce und Fulfillment**	**Logistikdienstleistungen, KEP-Dienste, Kontraktlogistik, Kühllogistik, Logistik-IT,** Materialfluss-lösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), **Verpackung und Versand** (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), **Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft**	**LogiMAT,** Stuttgart, 16. – 18.03. **SITL**, Paris, 23.03. – 25.03.
4 AS 24.03. ET 16.04.	**Logistikdienst-leistungen zur transport logistic** transport logistic	**Kombinierter Verkehr, Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, Logistik-IT, Logistikimmobilien, Kontraktlogistik** (Outsourcing, Fulfillment, Warehousing), **Elektromobilität, Wasserstoff, Materialflusslösungen** (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), **Verpackung und Versand** (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), **Nachhaltigkeit** **Nachlese LogiMAT 2027, Vorbericht zur transport logistic 2027**	**HANNOVER MESSE,** 05. – 08.04. **Tag der Logistik**, 15.04. **ProMat**, Chicago, 19. – 21.04. **LogiMAT China,** Shenzhen, 21. – 23.04. **transport logistic,** München, 26. – 29.04.
5 AS 20.04. ET 13.05.	**Automatisierung und humanoide Robotik**	**AGVs und AMR, Logistik-IT, AutoID, Künstliche Intelligenz, Warehousing, Materialflusslösungen** (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren) **Nachlese transport logistic 2027**	
6 AS 26.05. ET 18.06.	**Lieferketten-resilienz**	**Logistikdienstleistungen, Logistik-IT,** Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), **Verpackung und Versand** (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), **Digitalisierung,** Logistik- und SCM-Beratung, **Cybersecurity**	**med.Logistica,** Leipzig, 02. – 03.06. **LOG 2027 Handelslogistik Kongress,** Köln, 08. – 09.06. **Real Estate Arena,** Hannover, 09. – 10.06. **SIL,** Barcelona, 09. – 11.06. **automatica,** München, 22. – 25.06.

7/8 AS 22.06. ET 15.07.	**Dekarbonisierung, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit**	**Logistik-IT, Materialflusslösungen** (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), **Ident** (Datenfunk, Labeling, Scanner, Kamerasysteme), **Logistik- und KEP-Dienstleistungen, Elektromobilität,** CO_2-Transparenz, Regulatorik & ESG, Erneuerbare Energien & Eigenversorgung	
9 AS 17.08. ET 09.09.	**Verpackung zur FACHPACK**	**Verpackung und Versand** (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), **Digitalisierung, EU-Vorgaben, Materialinnovationen, Nachhaltigkeit, Ident** (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), **Logistik-IT** (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), **Materialflusslösungen** (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), KI **Vorbericht zur FACHPACK 2027**	**IAA MOBILITY,** München, 07. – 12.09. **Zukunftskongress Logistik,** Dortmund, 14. – 15.09. **FACHPACK** Nürnberg, 21. – 23.09.
AS 17.08. ET 09.09.	**Sonderheft** **Logistikimmobilien und -standorte**	**Standortplanung** (GVZ, Wirtschaftsförderungen, Logistikparks), **Hallenbau, Hallenausstattung** (Böden, Klimatechnik, Beleuchtung, Regale, Tore und Rampen), **Versicherungen, Finanzierung, Nachhaltigkeit, Brandschutz, Digitalisierung, ESG-Kriterien, Kreislaufwirtschaft** **Vorbericht zur EXPO REAL 2027 und Vorbericht zur BUILDINX 2027**	
10 AS 17.09. ET 12.10.	**Kontraktlogistik und Logistik-services**	**Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, Citylogistik, Kühllogistik, Outsourcing, Logistik-IT** (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), **Materialflusslösungen** (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), **Verpackung und Versand** (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), **Nachhaltigkeit,** Fashionlogistik	**EXPO REAL**, München, 04. – 06.10. **Logistics & Mobile Robotics Summit,** Düsseldorf, 06. – 07.10. **BVL Supply Chain CX,** Berlin, 20. – 21.10. **BUILDINX**, Dortmund *
11 AS 19.10. ET 11.11.	**Kosteneffizienz und Prozess-optimierung**	**Logistik-IT** (ERP-, SCM-, TMS-, WMS- und Sicherheitssysteme), **Digitalisierung, Warehousing, Materialflusslösungen** (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), **Logistik- und SCM-Beratung,** Supply Chain Risk Management	**BME-Symposium Einkauf und Logistik,** Berlin, 17. – 18.11. **Supply Chain Awards,** Frankfurt *
12 AS 12.11. ET 07.12.	**KI, Big Data, Automatisierung**	**Logistikdienstleistungen, Outsourcing, Fulfillment, Logistik-IT** (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), **Digitalisierung, Materialflusslösungen** (Förder- und Lagertechnik, Kommissionier-systeme, Flurförderzeuge) **Gewinner Supply Chain Awards 2027, Trends in Logistik und SCM für 2028**	
AS 11.11. ET Feb. 2028	**Sonderheft** **Software in der Logistik 2028**	Logistik-IT (SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll), AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile	

Ständige Themen:

- Berichte über Best-Practice-Beispiele aus den Bereichen Material-fluss, Verpackung, Logistik-IT, Ident und Logistikdienstleistungen
- Projektberichte über neu erstellte Logistikimmobilien und technische Ausstattungen
- Trendberichte aus der Forschung
- Beiträge zu Karriere, Aus- und Weiterbildung
- Hintergrundberichte zu Veränderungen und Trends in der Logistik

AS = Anzeigenschluss **ET** = Erscheinungstermin

* Termin bei Drucklegung noch nicht bekannt

Druckunterlagenschluss: 5 Tage nach Anzeigenschluss

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

13 **Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.
Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate offen:
1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 307 mm hoch
2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 433 mm breit x 307 mm hoch
3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 621 mm breit x 307 mm hoch

Für alle gefalzt angelieferten Einhefter gilt:
4 mm Kopfbeschnitt
6 mm Fußbeschnitt
3 mm Fräsrand
3 mm seitlicher Beschnitt

Technische Angaben:
Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden.
Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden.
Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

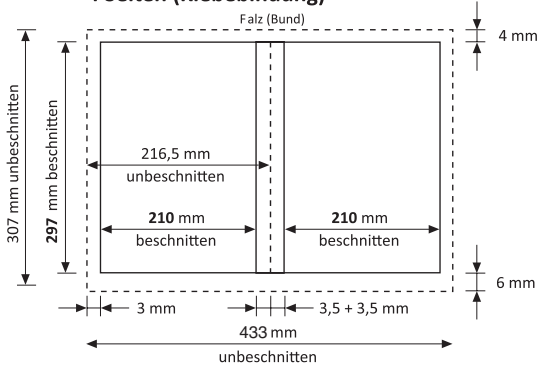
Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Preis:

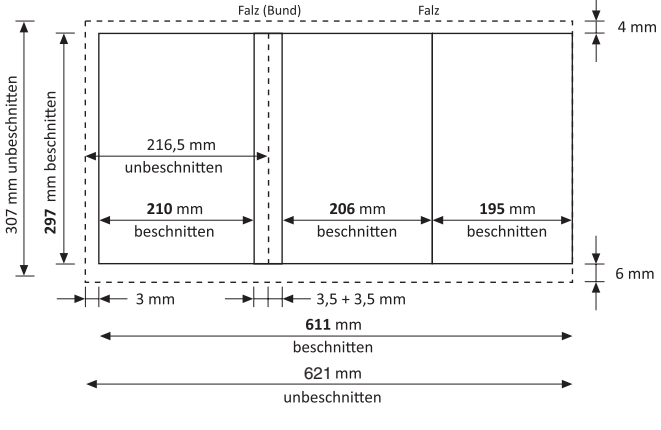
2-seitig	€ 7.780,-
4-seitig	€ 10.980,-

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

4 Seiten (Klebebindung)



6 Seiten (Klebebindung)



14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:
Beilagen werden lose eingelegt.
Maximalformat: 200 x 280 mm
Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.
Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 200,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht	€ 300,- je tausend Exemplare
höhere Gewichte auf Anfrage	
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split	€ 50,-

Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.
Beilagen werden **nicht rabattiert**.

Berechnete Auflage:	25.000 Exemplare
Benötigte Liefermenge:	25.600 Exemplare
Anlieferungstermin:	Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

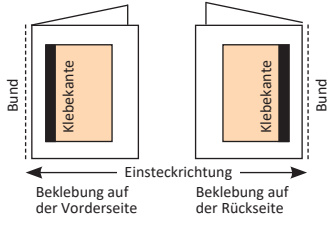
Formate:
Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat:	140 x 90 mm (Breite x Länge)
Maximalformat:	235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren:	bis 25 g	€ 100,- je tausend Exemplare
	von 26 bis 50 g	€ 150,- je tausend Exemplare

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte Liefermenge:	25.600 Exemplare
Anlieferungstermin:	Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:
Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Versandanschrift:
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:
Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2027

Alle Preise zzgl. MwSt.



420 x 101 mm* € 9.420,-
420 x 144 mm* € 10.960,-

Panorama-Anzeige
Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in dem Magazin LOGISTIK HEUTE.
Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren.
Einige Beispiele sind hier angeführt.
Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michael Frey
Tel. +49 89 32391-261, michael.frey@hussverlag.de



271 x 160 mm*
€ 9.440,-

Tunnel-Anzeige
Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



69 x 297 mm
und
141 x 101 mm*
€ 8.240,-

L-Anzeige
Der breitlaufende „Streifenteil" der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).



Preis je nach Formatwunsch auf Anfrage.

Flexform-Anzeige
Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).

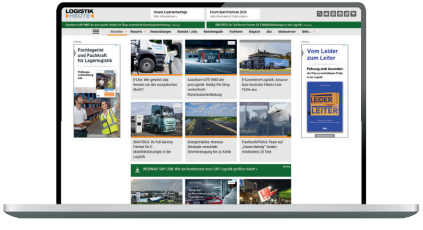


Vorderseite
105 x 202 mm*
und Rückseite
105 x 297 mm*
€ 12.890,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover
Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.



1 **Web-Adresse (URL):**
www.logistik-heute.de

2 **Kurzcharakteristik:**
Tagesaktuelle Logistik-News, Termine, Hintergrundberichte, umfangreiche Artikel-Datenbank, aktuelle Studien, Vorträge, Veranstaltungskalender, Karriereportal sowie aktuelle Umfragen, Fotostrecken und Videos aus dem Logistikbereich.

3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:** Michael Frey, Tel. +49 89 32391-261
E-Mail: michael.frey@hussverlag.de
Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260
E-Mail: adrienne.gera@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager

7 **Zugriffe:** Verlagsangabe
Page Impressions: 101.547
Visits: 69.479

8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltung an anzeigen@logistik-heute.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist mindestens 30 Sekunden.

9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager

10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts

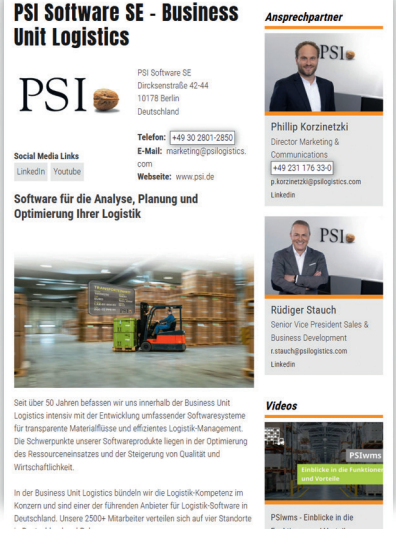
Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/TKP
	**Billboard 1**	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 300 Pixel (oder Rectangle)	Desktop + Mobile: exklusiv direkt unter Navigation, above the fold	**€ 95,-**
	**Billboard 2**		Desktop + Mobile: exklusiv innerhalb jeder News + Startseite oberhalb	**€ 95,-**
	**Billboard 3**		Desktop + Mobile: exklusiv innerhalb jeder News + Startseite mittig	**€ 95,-**
	**Half Page Links (sticky)**	max. 400 x 800 (oder Standard 300 x 600) + zwingend zus. mobile Variante (Rectangle) Skyscraper 160 x 600	exklusiv, links außen, feststehend (sticky) Smartphones: im (News-) Content oberhalb	**€ 95,-** (Skyscraper € 60,-)
	**Half Page Rechts (sticky)**		exklusiv, rechts außen, feststehend (sticky) Smartphones: im (News-) Content oberhalb	**€ 95,-** (Skyscraper € 60,-)
	**Rectangle 1**	300 x 300 oder 300 x 250	gleicher Platz wie Billboard 2	**€ 60,-**
	**Rectangle 2**		gleicher Platz wie Billboard 3	**€ 60,-**

Branchenguide Online

Mit dieser Internetplattform können Sie unsere Leser ausführlich, tagesaktuell, unkompliziert und schnell über Ihr Unternehmen informieren. Sie können Bilder, Texte, Dokumente, Videos, Blogs, Twitter-Feeds, RSS-Feeds, Social-Media-Profile und Verlinkungen einbauen.

Durch die Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir sicher, dass Ihr Eintrag im Branchenguide auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird. Zudem erhöhen Sie nicht nur den Traffic, sondern verbessern durch die Backlinks von LOGISTIK HEUTE auch die SEO-Parameter Ihrer Firmen-Website.



Preis: € 980,- im ersten Jahr,
€ 580,- jedes weitere Jahr

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der Branchenguide Online generiert je Jahr ca. 165.000 Logo Impressions

Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf logistik-heute.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text (ca. 3.500 Zeichen) und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von LOGISTIK HEUTE zu platzieren. Sie erreichen damit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb unserer Leserschaft.

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 55.000	ca. 110.000
Preis:	€ 2.980,-	€ 4.980,-

Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche CTR garantiert. Die Platzierung erfolgt direkt auf der Startseite innerhalb des Newsblocks und in der Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes.

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 30.000	ca. 60.000
Preis:	€ 1.600,-	€ 2.800,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausführlichere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Bild: Freepik

LEADS / WHITEPAPER || SOCIAL MEDIA POSTING

Charakteristik

- DSGVO-konforme Leadgenerierung in Ihrer Zielgruppe auf www.logistik-heute.de
- Per Kontakteingabe und Download eines Whitepapers, Studie o.ä.
- Sie bestimmen individuell, welche Lead-Kontaktdaten abgefragt werden

Konditionen

Zeitraum	Teaser-Impressions	Preis in €
2 Monate	ca. 150.000	5.500,-

Leistungen

- Exklusive native Teaser-Werbeplätze (bspw. in News und Fotostrecken; keine Rotation, keine Standardwerbeplätze)
- Individuelle Microsite mit Abfrageformular und Ihren direkten Kontaktdaten
- Automatischer Versand des Whitepapers an Interessenten mit E-Mail-Verifikation vorab
- Reporting bzw. Leads gesammelt nach Laufzeitende (optional zus. in „Echtzeit“ nach Leadeingang an angegebene Mail-Adresse)

Platzierung

- Teaser-Platzierung im redaktionellen Inhalt
- in jeder News (nach dem 1. Abschnitt) und auf Startseite nach 6. News
- in jeder Fotostrecke (direkt unter der Bildunterschrift)
- 1x pro Monat (= 2x) in redaktionellen Social-Media-Kanälen (LinkedIn, X (Twitter), Facebook)
- 1x pro Monat (= 2x) im LOGISTIK HEUTE Newsletter

Charakteristik

Ihr individuelles Social Media Posting auf den folgenden LOGISTIK HEUTE Präsenzen:

- LinkedIn, Instagram, Facebook, X (Twitter)

Konditionen

Zeitraum	Impressions	Preis in €
4 Wochen	ca. 30.000	2.900,-

Leistungen

- Im Kampagnenzeitraum von 4 Wochen wird auf jedem der 4 Kanäle pro Woche 1 Posting (Bild + Text + Link) abgesetzt, d.h. in Summe 16 Postings (zu verschiedenen Wochentagen bzw. Uhrzeiten)
- Das Posting wird zusätzlich auch als Anzeige innerhalb von LinkedIn an die Zielgruppe LOGISTIK HEUTE-Follower beworben
- Auswertung nach Laufzeitende (Impressions und Klicks in Summe)

1 LOGISTIK HEUTE weekly Newsletter

2 **Kurzcharakteristik:** LOGISTIK HEUTE weekly berichtet wöchentlich über die wichtigsten Ereignisse aus der Logistik. Er bietet aktuelle Nachrichten sowie Hintergrundberichte und informiert über Termine, Personalities und Neues aus der Wissenschaft.

3 **Zielgruppe:** Logistik-Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

4 **Ansprechpartner:**
Michael Frey, Tel. +49 89 32391-261, michael.frey@hussverlag.de
Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260, adrienne.gera@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Episerver

6 **Abonnenten:** 8.724 (Verlagsangabe)

7 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 **Werbeformen und Preise** (pro Schaltung):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 690,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 690,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 640,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 640,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 640,-

9 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, donnerstags

10 **Rabatte:** Nach Rücksprache

Alle Preise zzgl. MwSt.



LOGISTIK HEUTE-Forum

Präsenzveranstaltung
für den Austausch vor Ort

Best Practices in SCM und Logistik

voraussichtlich Oktober 2027



Werden Sie **Sponsor** und profitieren Sie von der Attraktivität der LOGISTIK HEUTE-Veranstaltungsreihe – sowohl vor Ort als auch digital.

Die LOGISTIK HEUTE-Foren richten sich an Führungskräfte aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Als neutrale Branchenplattform haben die Veranstaltungen das Ziel, den Dialog zwischen den Teilnehmern zu intensivieren und über neue Entwicklungen und Dienstleistungen in einer speziellen Branche zu informieren.

Als Sponsor profitieren Sie:

- vom Bekanntheitsgrad und der Neutralität der Marke LOGISTIK HEUTE
- von einer crossmedialen Berichterstattung
- von der DSGVO-konformen Leadgenerierung vor Ort oder dem digitalen Austausch
- von der Teilnahme an interaktiven Diskussionsrunden

Kontakt und Information:

Michael Frey
Tel.: +49 89 32391-261
E-Mail: michael.frey@hussverlag.de

Adrienne Géra
Tel.: +49 89 32391-260
E-Mail: adrienne.gera@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE-Forum digital

Digitale Veranstaltung
mit breitem Teilnehmerspektrum

Logistik-Automatisierung und KI

2. März 2027

Baulogistik

10. Juni 2027

E-Commerce

8. Juli 2027

Ersatzteillogistik

9. Dezember 2027





Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte 2027

Auch 2027 veröffentlicht LOGISTIK HEUTE im Vorfeld der Fachmesse EXPO REAL (4. bis 6. Oktober 2027 in München) wieder ein Sonderheft zum Thema Logistikimmobilien und Standorte. Die Redaktion beleuchtet die Entwicklung der Top-Lagerstandorte in Deutschland und porträtiert drei ausgewählte Logistikregionen. Zudem enthält das Heft:

- Fachreportagen und Berichte über Trends und Weiterentwicklungen beim Bau, Leasen oder Mieten von Distributionszentren sowie Hintergrundartikel zu den Themen.
- Best Practices und Beiträge, in denen Entwickler, Investoren, Finanzierer und Ausstatter über Markttrends berichten.
- Informationen von Wissenschaftlern unter anderem aus der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS.

Werbeumfeld: Planer, Makler, Generalunternehmer, Entwickler, Berater, Finanzdienstleister, Versicherungen, Logistikparks, GVZ, Wirtschaftsförderungen, Hallenausstatter, Reinigungs- und Beleuchtungsspezialisten, Tore- und Rampenhersteller

Leser-Zielgruppe: Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sich über Trends im Bereich Logistikimmobilien und Logistikstandorte in Deutschland informieren wollen

Auflage: 25.000 Exemplare

Format: 210 x 297 mm, DIN A4

Termine:

Erscheinungstag:	09. September 2027
Anzeigenschluss:	17. August 2027
Druckunterlagenschluss:	17. August 2027

Anzeigenformate und Preise (in EUR):

Format	Breite x Höhe (in mm) hoch	quer	s/w	2c	4c
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abweichende Formate auf Anfrage.

Sonderheft
Software in der Logistik 2028

Dieser Praxisratgeber beantwortet sämtliche Fragen zu AutoID, ERP- und SCM-Systemen, TMS, WMS, Zoll.

- Empfehlungen zur Einführung einzelner Softwaresysteme
- Marktanalysen
- Best-Practice-Projekte
- Unternehmensprofile

Zielgruppe: IT-Entscheider, Logistikleiter, Softwareentwickler und Consultants

Auflage:	20.000 Exemplare
Format:	DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang:	ca. 116 Seiten
Erscheinungstermin:	Februar 2028
Anzeigenschluss:	11.11.2027
Druckunterlagenschluss:	18.11.2027

Werbemöglichkeiten:

Unternehmensprofil mit Logo	
1/1 Seite 4c	€ 2.950,-
Image-Anzeige	
1/1 Seite 4c	€ 2.950,-
Kombi Profil und Anzeige	
2 x 1/1 Seite 4c	€ 4.750,-

Weitere Sonderformate wie Beilagen, Beikleber etc. auf Anfrage.

Michael Frey, Tel. +49 89 32391-261
michael.frey@hussverlag.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Mit einem **Unternehmensprofil** präsentieren Sie Ihr Unternehmen den Supply Chain Managern und IT-Verantwortlichen in der Logistik über **Print**, **Magazin-App** und **online**.



Beispiel Unternehmensprofil

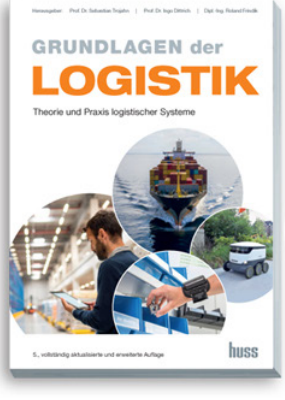


LOGISTIK HEUTE und das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik sind Garanten für redaktionelle Qualität.

LOGISTIK HEUTE-Produktfamilie



In der Reihe Logistik Praxis erscheinen Praxisratgeber für Logistiker und IT-Experten.



Die Schriftenreihe **LOGISTIK WISSEN** sowie aktuelle Studien aus der Reihe **LOGISTIK RESULT** bieten weitere vertiefende Informationen entlang der Supply Chain.



In der Reihe Logistik Praxis Fraunhofer IML werden in Zusammenarbeit mit Autoren des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik neueste Entwicklungen und Logistikthemen mit hohem Praxisbezug anschaulich behandelt.



Corporate Publishing

Die HUSS-VERLAG GmbH realisiert mithilfe externer Partner nutzwertige Produkte aus dem Bereich Corporate Publishing – zum Beispiel:

- Supplements zu Trendthemen
- Porträts über Firmen und deren Supply-Chain-Projekte und Produkte

Preise auf Anfrage

Kontakt und Information:
Julia Bönsch, Tel.: +49 89 32391-309 · E-Mail: julia.boensch@hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. **„Anzeigenauftrag"** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
2. **Abruf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
4. **Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
5. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlageseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
6. **Anzeigenschluss:** Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
7. Das **Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.
8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
9. **Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
10. **Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckvorlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
Werden **Druckvorlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Dateiformat: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infitrierten Computerviren dem Verlag Schaden entstanden ist.
11. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. **Chiffreanzeigen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibesendungen und Eilbriefe handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernd ienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.
13. **Errechnung Abnahmemenge:** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
14. Zusätzliche **Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
15. **Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
17. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
18. **Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres laut IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
19. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
20. Bei **Zahlungsverzug** oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. **Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflusssphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung, wird der Verlag versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einen Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
22. **a)** Zur **Haftung,** gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden
(1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
(2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
j) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
23. **Erfüllungsort** und **Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
b) Die **Werbungsmittler** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

www.huss.de/de/agb.html

Fachpublikationen

HUSS-VERLAG GmbH, München

Corporate Publishing







Güterverkehr & Service





Logistik







Omnibus & Touristik





Automotive







shop huss

www.huss-shop.de

li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!