

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 48 gültig ab 1.1.2026





KANTAR

AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
Wettbew	erbsvergleich	5
AMF 3-L:	Leser-Struktur-Analyse	6 – 9
AMF 3-L:	Kurzfassung Erhebungsmethode	8
AMF P:	Preise	10 – 11
AMF P:	Anzeigenformate/Kleinanzeigen	12 – 13
AMF T:	Termin- und Themenplan	14 – 15
Einhefter,	Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	16 – 17
Ad Specia	ıls	18
Online-W	erbung/Social Media	19 – 21
Newslette	er	22
LOGISTIK	HEUTE-Forum	23
LOGISTIK	HEUTE Sonderhefte	24 – 25
Bücher/C	orporate Publishing	26
AGB		27

HUSS-VERLAG GmbH 80912 München





Matthias Pieringer Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Liebe Media-Entscheider,

die Logistik gehört zu den zentralen Säulen der deutschen Wirtschaft. Mit mehr als drei Millionen Beschäftigten übernimmt der Wirtschaftsbereich Logistik nicht nur den Transport und die Lagerung von Waren, sondern sorgt auch für den Fluss von Informationen. Als Schnittstelle zwischen Produktion und Konsum kommt der Logistik eine Schlüsselrolle für zahlreiche Branchen zu – von der Industrie bis zum Onlinehandel.

Doch reibungslos funktionierende Lieferketten sind keine Selbstverständlichkeit. So können beispielsweise Cyberattacken, Naturkatastrophen oder kriegerische Auseinandersetzungen komplexe Supply Chains schnell zum Erliegen bringen. Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche in Industrie, Handel und Dienstleistung müssen trotz solcher und anderer Herausforderungen auch künftig ihren Beitrag leisten, damit die Produktion in den Fabriken läuft oder die bestellte Ware aus dem Onlineshop unversehrt und pünktlich die Kunden erreicht – und dabei möglichst nachhaltig agieren.

Um den Herausforderungen auf ihrem beruflichen Weg gerecht zu werden, benötigen Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche einen verlässlichen Begleiter wie LOGISTIK HEUTE. der sie mit fundierten Informationen unterstützt.

Zu den täglichen Aufgaben der Redaktion zählt es, besonders wichtige Nachrichten für die SCM- und Logistik-Community aufzubereiten. Die Redakteurinnen und Redakteure gewichten, ordnen ein und analysieren. Die Nachrichten, Berichte, Features, Interviews und Kommentare erreichen die Leser über verschiedene Kanäle – ob Print, Web oder soziale Netzwerke. So mancher abonniert nach einem "Like" auch den kostenlosen Newsletter LOGISTIK HEUTE weekly über unsere Website www.logistik-heute.de oder meldet sich als Teilnehmer für ein LOGISTIK HEUTE-Forum zu Fachthemen wie E-Commerce oder Lebensmittellogistik an.

LOGISTIK HEUTE freut sich, die Leserinnen und Leser 2026 im 48. Jahrgang begleiten zu dürfen. LOGISTIK HEUTE gibt es nicht nur als Printausgabe, sondern auch als Magazin-App, als e-Paper und online im Web – ein Service, der für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten gratis ist. Die Mediadaten 2026 bieten eine Übersicht über die komplette LOGISTIK HEUTE-Produktfamilie.

Es grüßt Sie herzlich

Matthias Pieringer matthias.pieringer@hussverlag.de

Print



Magazin-App



Online



www.logistik-heute.de

1 Titel: LOGISTIK HEUTE

Kurzcharakteristik: LOGISTIK HEUTE, das kompetente

> Logistikmagazin zeigt neue Konzepte und Produkte, Ideen und Trends für die gesamte

Supply Chain auf.

www.logistik-heute.de

3 Zielgruppe: Entscheider in Industrie.

Handel und Dienstleistung

Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr + 2 Sonderausgaben

(Doppelnummern 1/2 und 7/8)

Heftformat: 210 x 297 mm, DIN A4

Jahrgang: 48. Jahrgang 2026

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland € 240.-

(inkl. MwSt. zzgl. € 9,80 Versandspesen)

Einzelverkaufspreis € 23.-

(inkl. MwSt. zzgl. € 3.- Versandspesen)

ISSN-Nr. 0173-6213

Organ:

Mitgliedschaften:

10 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Telefon: +49 89 32391-0 Telefax: +49 89 32391-163

www.huss.de Internet:

Herausgeber: Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss

12 Anzeigen/Vertrieb: Gabriele König -261 (verantwortlich)

gabriele.koenig@hussverlag.de

Adrienne Géra -260

adrienne.gera@hussverlag.de

Oliver Dorsch -314

leserservice@hussverlag.de

Redaktion: Matthias Pieringer -215 (verantwortlich) **Umfangs-Analyse:**

2024 = 11 Ausgaben 796 Seiten = 100.00 %

Gesamtumfang: Redaktioneller Teil:

614 Seiten = 77.14 %

182 Seiten = 22.86% Anzeigenteil: Gelegenheitsanzeigen davon: 4.57 Seiten = 2.51%

Einhefter 0.00 % 0 Seiten =

verlagseigene Anzeigen 81 Seiten = 44.50 %

Beilagen:

Flurförderzeuge

9 Stück

15c

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 614 Seiten

27,10

4,32

6.89

6,15

5,65

7.85

9.20

% 15a Themen Seiten Digitalisierung/ 49,70 7,91 Software allg. Lagertechnik 29,50 4,70

Behältersysteme 21.90 3.49 Kontraktlogistik/LDL 23.40 3.73 WMS 20,80 3,31

ERP-Systeme 19,70 3.14 21.20 3.38 **TMS** 24.50 SCM-Systeme 3.90 Fördertechnik 28,30 4,51

4.44 Kommissioniersysteme 27.90 Kühllogistik 19.50 3.11 Luftfracht 17.40 2.77 Seefracht 15,60 2,48 Schiene 21,10 3.36 Ersatzteile 21.90 3.49

43.30 Logistikimmobilien Verpackung 38,60 **KEP-Dienste** 35,50 Nachhaltigkeit 49.30

Management 57.80 Gesamt 614,00 100,00 15b Rereiche Seiten % Beschaffung/Einkauf 178.40 28,41 Distribution 203.60 32.42 87.30 13.90 Entsorgung Produktion 144,70 23,04 Gesamt 614.00 100.00

> Branchen Seiten % 36.30 5.78 Automotive Bau 34.50 5.49 Chemie 21.70 3.46 Dienstleistung allg. 41,20 6,56 Elektro 18,40 2,93 Handel/Versandhandel 56.50 9.00 48.00 7.64 Industrie allg. KEP-Dienste 62,40 9,94 Konsumgüter 58,30 9,28 Maschinen und Anlagen 49.70 7.91 Metallverarb, Industrie 38.50 6.13 Pharma 31,20 4,97 Telekommunikation 25,90 4,12 Textil 43.80 6.97 Transportdienstleistung 47.60 7,58 Gesamt 614,00 100,00





Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

2020

16 Auflagenkontrolle:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	30.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	29.528	davon Ausland:	150
Verkaufte Auflage: – Abonnierte Exemplare/	11.170	davon Ausland:	134
sonstiger Verkauf: – Einzelverkauf:	11.170	davon Mitgliederstücke: –	0
Freistücke:	18.358		16
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	472		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,49	29.378
Ausland	0,51	150
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	29.528

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage

PLZ 0	6,95 %	2.042 Exemplare
PLZ 1	5,61 %	1.648 Exemplare
PLZ 2	10,64 %	3.126 Exemplare
PLZ 3	10,73 %	3.153 Exemplare
PLZ 4	12,98 %	3.814 Exemplare
PLZ 5	11,34 %	3.331 Exemplare
PLZ 6	8,85 %	2.600 Exemplare
PLZ 7	12,73 %	3.740 Exemplare
PLZ 8	10,40 %	3.056 Exemplare
PLZ 9	9,76 %	2.868 Exemplare
Tatsächl	ich verbreitete Inlandsauflage	29.378 Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode: Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 79.401
 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- 2 Grundgesamtheit: Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 29.528 (= 100 %).

- 3 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
- 4 Durchführung der Untersuchung: HUSS-VERLAG GmbH



Titel Verlag		IVW	Erscheinungsweise*	tvA**	Preis 1/1 4c*	TKP***
dhf	nf TeDo Verlag GmbH		10 Ausgaben	9.864	€ 5.490,-	€ 556,57
LOGISTIK HEUTE HUSS-VERLAG GmbH		Ja	10 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	29.590	€ 9.080,-	€ 306,86
LOGISTRA HUSS-VERLAG GmbH		Ja	6 Ausgaben	10.725	€ 5.180,-	€ 482,98
Materialfluss Pelemedia GmbH		Ja	9 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	10.231	€ 8.070,-	€ 788,78
MM Logistik Vogel Communications Group GmbH & Co. KG		Ja	4 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	7.841	€ 6.490,-	€ 827,70
Technische Logistik	HUSS-VERLAG GmbH	Ja	8 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	11.550	€ 6.670,-	€ 577,49
Titel	Verlag	IVW	Erscheinungsweise*	tvA*	Preis 1/1 4c*	TKP***
dispo WEKA Industrie Medien GmbH		Nein	5 Ausgaben + 1 Sonderausgabe	9.000	€ 4.990,-	€ 554,44
f+h – Fördertechnik, Materialfluss, Logistik 4.0 Vereinigte Fachverlage GmbH		Nein	8 Ausgaben + 1 Sonderausgabe	8.000	€ 6.915,-	€ 864,38
VerkehrsRundschau TECVIA Media GmbH		Nein	17 Ausgaben	15.000	€ 8.370,-	€ 558,00

Sortierung: alphabetisch

tvA: tatsächlich verbreitete Auflage

Mit der LOGISTIK HEUTE buchen Sie zum günstigsten TKP.

^{*} Mediadaten und Preislisten 2025

^{**} IVW II/2025 (Print ohne e-Paper)

^{***} Preis/Auflage x 1.000







KANTAR

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

1.1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Nr. der Klassifikation WZ 2008	Empfängergruppen (It. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ei %	mittelten Leser (WLK) Projektion (circa)
45, 46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	14,0	4.484
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Verkehr/Logistikdienstleister/Speditionen/Express-/Paketdienst/Kleintransport	11,0	3.523
28	Maschinenbau	10,0	3.203
19, 20, 21, 22, 35	Chemische und Kunststoffindustrie/Mineralölverarbeitung/Energie	7,5	2.402
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittelindustrie	7,5	2.402
72, 85, 94	Behörden, Hochschulen, Verbände	7,0	2.242
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten/Elektrotechnik/Feinmechanik/Optik	6,5	2.082
05 – 09, 23.3 - 23.6, 41, 42, 43	Baugewerbe, Herstellung von Bauteilen/Produktionsstoffen	6,5	2.082
24, 25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herstellung von Metallerzeugnissen	6,5	2.082
62, 70, 71	System-, Softwarehäuser/Planungs- und Ingenieurbüros/Unternehmensberater	6,0	1.921
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonstige Erzeugnisse		961
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	3,0	961
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und -teilen, sonstiger Fahrzeugbau	3,0	961
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,0	640
	Sonstige	6,5	2.082
		100	32.028

1.1.2 Unternehmenstypen: wurde nicht erhoben

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1 – 99 Beschäftigte	64,5	20.658
100 – 199 Beschäftigte	12,5	4.004
200 – 499 Beschäftigte	15,0	4.804
500 – 999 Beschäftigte	4,5	1.441
1.000 und mehr Beschäftigte	3,5	1.121
	100,0	32.028

3,2Leser

Durchschnittlich wird LOGISTIK HEUTE von geschätzt 3,2 Lesern genutzt.

> 90 % Entscheider und Berater

90 % der Leser von LOGISTIK HEUTE sind Entscheider und Berater.

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Planung und Steuerung der Warenflüsse (Organisation, Controlling, Logistikkennzahlen-Analyse)	50,5	16.174
Unternehmensführung	45,5	14.573
Planung und Steuerung der Materialflüsse (Einkauf/Materialwirtschaft)	44,5	14.252
Außerbetrieblicher Transport, Koordination der Dienstleister	44,0	14.092
Lagerhaltung/-bewirtschaftung, Kommissionierung, Bestandsmanagement	42,0	13.452
Vertrieb/Verkauf/Marketing/ Unternehmenskommunikation	41,0	13.131
Warenprüfung, Verpackung und Versand	40,5	12.971
Innerbetrieblicher Transport	38,5	12.331
Planung und Steuerung der IT-Abläufe	25,0	8.007
Planung und Steuerung der Produktions-, Fertigungs-, Montageabläufe	19,0	6.085

Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

KANTAR

2.1.2 Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLI	
	%	Projektion (circa)
Vorstand, Geschäftsführer, Prokurist	23,5	7.527
Logistikleiter	23,5	7.527
Inhaber/Mitinhaber	16,0	5.125
Sonstiger kaufmännischer und technischer Angestellter/Disponent	14,5	4.644
Leiter Lager, Versand, Fuhrpark	8,0	2.562
Leiter Einkauf/Materialwirtschaft, IT, Produktion, Vertrieb	8,0	2.562
Supply Chain Director/Supply Chain Manager	3,5	1.121
Wissenschaftler/Dozent	1,5	480
Sonstiges	0,5	160
keine Angabe	1,0	320
	100,0	32.028

2.2.1 Schulabschluss: wurde nicht erhoben

2.2.2 Berufliche Ausbildung: wurde nicht erhoben

86 % Empfehlungsquote

LOGISTIK HEUTE können 86 % der Leser uneingeschränkt weiterempfehlen.

2.2.3 Alter

Anteil der ermittelten Leser (WLK) % Projektion (circa)

	%	Projektion (circa)		
bis 29 Jahre	6,0	1.922		
30 bis 39 Jahre	20,0	6.406		
40 bis 49 Jahre	26,5	8.487		
50 bis 59 Jahre	33,0	10.569		
60 Jahre und älter	14,5	4.644		
	100,0	32.028		

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse LOGISTIK HEUTE 3-L

- Methode: Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
- 2. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 34.087 = 100 %
In der Untersuchung nicht erfasst 2.059 = 6 %
Untersuchter Anteil 32.028 = 94 %

- 3. **Stichprobe:** 200 Netto-Interviews, Adress-Random für die Stichprobenziehung
- 4. Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
- $5. \, \textbf{Zeitraum der Untersuchung:} \, 22. \, \text{Oktober bis 28. November 2019} \\$
- 6. **Durchführung der Untersuchung:**KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

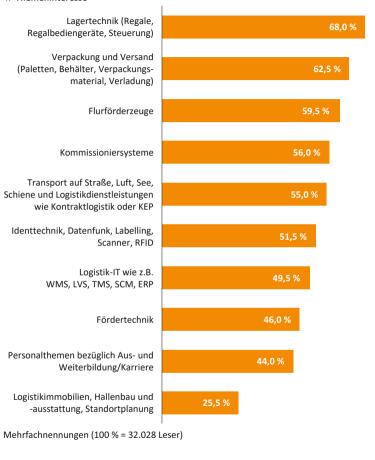
Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.logistik-heute.de/leserstruktur eingesehen werden.

3. Geplante Investitionsbereiche



Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

4. Themeninteresse







Anzeigen-Preisliste Nr. 48 gültig ab 1. Januar 2026

1 Auflage:

Druckauflage (Verlagsangabe)

30.000

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel:

185 mm breit x 270 mm hoch

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala) Klebebindung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Anzeigen auf dem Umschlag sowie für Anzeigen im Inhalt ISOcoated_v2_300_eci.icc. Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 Termine: siehe Termin- und Themenplan auf Seite 14/15 Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr und zwei Sonderhefte 5 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München Postanschrift: 80912 München, Deutschland

Internet: www.logistik-heute.de

Anzeigendispo: Tomislav Potvorski Tel.: +49 89 32391-263, Fax: -163

E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de

6 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX **IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

7 Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe ((in mm)			
	hoch	quer	s/w	2c	4c
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Pa	age)	€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: -

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite (4c) € 9.680,2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 9.480,1/3 Seite (4c) neben Editorial € 5.180,

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer: jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 Formatzuschläge: -

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

Stellenangebote (inkl. Online):
 \$tellengesuche (inkl. Online):
 \$4 5,50 pro mm und Spalte
 \$2,50 pro mm und Spalte
 An-/Verkäufe/Sonstiges:
 \$5,50 pro mm und Spalte

Chiffregebühr: € 15,-

10 Sonderwerbeformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbeformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 5 %	4 Seiten 10 %
8 Anzeigen 8 %	6 Seiten 15 %
10 Anzeigen 10 %	8 Seiten 20 %
	10 Seiten 25 %

12 Kombinationen:

LOGISTIK HEUTE und Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte

13 Einhefter*:

2-seitig € 7.780,-4-seitig € 10.980,-Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

14 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 200,- je tausend Exemplare 26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 300,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2026 Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt "Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel" S. 16/17

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg

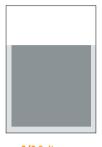
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319



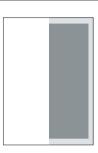


1/1 Seite 185 x 270 mm 210 x 297 mm*

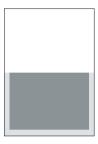
€ 9.080,-



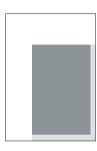
2/3 Seite quer 185 x 175 mm 210 x 191 mm* € 7.080,-



1/2 Seite hoch 90 x 270 mm 101 x 297 mm* € 6.080,-



1/2 Seite quer 185 x 128 mm 210 x 144 mm* € 6.080,-



Junior Page 137 x 185 mm 148 x 201 mm* € 6.580,-



1/3 Seite hoch 58 x 270 mm 69 x 297 mm* € 5.060,-



im Satzspiegel im Anschnitt 4c-Preis

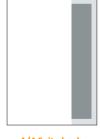
im Satzspiegel

im Anschnitt

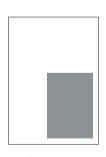
4c-Preis



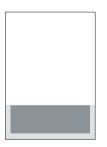
€ 5.060,-



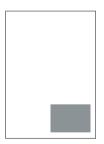
1/4 Seite hoch 43 x 270 mm 54 x 297 mm* € 3.640,-



90 x 128 mm auf Anfrage € 3.640,-



1/4 Seite quer 185 x 62 mm 210 x 78 mm* € 3.640,-



1/8 Seite norm 90 x 62 mm -€ 2.270,-



1/8 Seite quer 185 x 30 mm 210 x 46 mm* € 2.270,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe * zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Kleinanzeigen rgänzung zur Preisliste Nr. 48, gültig ab 1.1.2026

Marktplatz-Paket (Print und Online)

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen crossmedial unseren Heftlesern und unseren Besuchern auf www.logistik-heute.de.

	Print	Online	Preis/mm 1-spaltig
Paket A	5 Ausgaben	6 Monate	€ 26,- pro mm
Paket B	10 Ausgaben	12 Monate	€ 49,50 pro mm

Beispiel Print:

SORTIERTECHNIK



Dürkopp Fördertechnik GmbH Potsdamer Str. 190 D-33719 Bielefeld Tel: +49 (0) 521 922760 00 info@duerkopp.com dft.knapp.com

- Logistik-Automatisierung
- Sequenzier- und Sortiersysteme für die Lagerlogistik
- Taschensorter und Liegewarensorter
- Versandsortierung für eCommerce und Filiallieferung
- Retourenmanagement

Beispiel Online:

Rubrik: Sortiertechnik



+

Dürkopp Fördertechnik GmbH www.dft.knapp.com

(E-Mail- und Internet-Adresse sind verlinkt)



Paket A: 1-spaltig (= Breite 43 mm), Höhe 60 mm $x \in 26$,- = € 1.560,- Alle Preise zzgl. MwSt.



Termin- und Themenplan

Heft	Schwerpunkte EXTRA	Themen	Veranstaltungen/Messen
AS 11.11.25 ET 11.02.26	Sonderheft Software in der Logistik 2026	Schwerpunkte: KI-Agenten, Effizienz, Logistik-IT, SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll, AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile	
1/2 AS 19.01. ET 11.02.	E-Commerce und Retouren- logistik	Logistikdienstleistungen, KEP-Dienste, Kontraktlogistik, Kühllogistik, Logistik-IT, Materialfluss- lösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), Logistikimmobilien, Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft	FRUIT LOGISTICA, Berlin, 04. – 06.02. LogiMAT India, Mumbai, 05. – 07.02. EuroShop, Düsseldorf, 22. – 26.02.
3 AS 23.02. ET 16.03.	Intralogistik zur LogiMAT	Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Krane, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge, FTS), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Ident, Künstliche Intelligenz, Computer Vision, Logistikimmobilien, Kontraktlogistik, KEP-Dienste, Automobillogistik, Start-ups Vorbericht LogiMAT 2026	LogiMAT, Stuttgart, 24. – 26.03. SITL, Paris, 31.03. – 02.04. MODEX, Atlanta, 13. – 16.04. Deutscher Materialfluss-Kongress, Dortmund, 15. – 16.04. TEST CAMP INTRALOGISTICS, Dortmund, 15. – 16.04. Tag der Logistik, 16.04.
4 AS 23.03. ET 17.04.	Verpackung und Versand	Kontraktlogistik, Logistikdienstleistungen, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Künstliche Intelligenz, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Pharmalogistik Nachlese LogiMAT 2026, Vorschau interpack	HANNOVER MESSE, Hannover, 20 24.04. Log 2026 Handelslogistik Kongress, Bonn, 21 22.04. LogiMAT China, Shenzhen, 22 24.04. interpack, Düsseldorf, 07 13.05.
5 AS 17.04. ET 13.05.	Künstliche Intelligenz für Logistik & SCM	Logistik-IT, Logistikimmobilien, Kontraktlogistik (Outsourcing, Fulfillment, Warehousing), Kombinierter Verkehr, Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, E-Mobilität, Wasserstoff, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Nachhaltigkeit	SIL, Barcelona, 03. – 05.06. Real Estate Arena, Hannover, 10. – 11.06. transport logistic China, Shanghai, 24. – 26.06.
6 AS 18.05. ET 19.06.	Nachhaltigkeit	Kombinierter Verkehr, Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, Kontraktlogistik, Logistik-IT, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförder-zeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Digitalisierung	

7/8 AS 15.06. ET 15.07.	Automatisierung & Robotik	Logistik-IT, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförder- zeuge), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, Kamerasysteme), Logistik- und SCM-Beratung, AMR, Logistik- und KEP-Dienstleistungen		S	
9 AS 17.08. ET 10.09.	Elektromobilität zur IAA TRANSPORTATION	Logistik- und KEP-Dienstleistungen, Nachhaltigkeit, Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), KI Vorschau zur IAA TRANSPORTATION	Zukunftskongress Logistik, Dortmund, 08 09.09. IAA TRANSPORTATION, Hannover, 15 20.09. InnoTrans, Berlin, 22 25.09.	5 Tage nach Anzeigenschluss	
AS 17.08. ET 10.09.	Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte	Standortplanung (GVZ, Wirtschaftsförderungen, Logistikparks), Hallenbau, Hallenausstattung (Böden, Klimatechnik, Beleuchtung, Regale, Tore und Rampen), Versicherungen, Finanzierungen, Nachhaltigkeit, Brandschutz, Digitalisierung, ESG-Kriterien, Kreislaufwirtschaft Vorbericht zur EXPO REAL 2026 und Vorbericht zur BUILDINX 2026	EXPO REAL, München, 05. – 07.10. BUILDINX, Dortmund, 17. – 19.11.	ss: 5 Tage nad	
10 AS 16.09. ET 12.10.	Logistik-Services und KEP-Dienste	Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, Logistik- und KEP-Dienstleistungen, Citylogistik, Kühllogistik, Kontraktlogistik, Outsourcing, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Nachhaltigkeit, Fashionlogistik	Logistics Summit, Düsseldorf, 07. – 08.10. BVL Supply Chain CX 2026, Berlin, 21. – 23.10.	Druckunterlagenschluss:	
11 AS 14.10. ET 11.11.	Resilienz, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft	Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Digitalisierung, Warehousing, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Logistik- und SCM-Beratung, Beschaffung, Entsorgungslogistik, E-Mobilität	BME-Symposium, Berlin, 18. – 19.11. Supply Chain Awards, Frankfurt am Main*		
12 AS 13.11. ET 07.12.	Karriere- und Arbeitswelt Logistik	Logistikdienstleistungen, Outsourcing, Fulfillment, Nachhaltigkeit, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), KI, Digitalisierung, Logistikimmobilien, Standortplanung, Projekt-planung, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförder-zeuge), Supply Chain Risk Management, Gewinner Supply Chain Awards 2026		Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten	
AS 11.11. ET Feb. 2027	Sonderheft Software in der Logistik 2027	Logistik-IT (SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll), AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile		ktuellem An	
	Ständige Themen: • Berichte über Best-Practice-Beispiele aus den Bereichen Materialfluss, Verpackung, Logistik-IT, Ident und Logistikdienstleistungen • Projektberichte über neu erstellte Logistikimmobilien und technische Ausstattungen • Hintergrundberichte zu Veränderungen und Trends in der Logistik				

- Berichte über Best-Practice-Beispiele aus den Bereichen Materialfluss, Verpackung, Logistik-IT, Ident und Logistikdienstleistungen
- Projektberichte über neu erstellte Logistikimmobilien und technische Ausstattungen
- Trendberichte aus der Forschung
- Beiträge zu Karriere, Aus- und Weiterbildung
- Hintergrundberichte zu Veränderungen und Trends in der Logistik

AS = Anzeigenschluss **ET** = Erscheinungstermin

* Termin bei Drucklegung noch nicht bekannt

13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate offen:

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 307 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 433 mm breit x 307 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 621 mm breit x 307 mm hoch

Für alle gefalzt angelieferten Einhefter gilt:

4 mm Kopfbeschnitt

6 mm Fußbeschnitt

3 mm Fräsrand

3 mm seitlicher Beschnitt

Technische Angaben:

Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden.

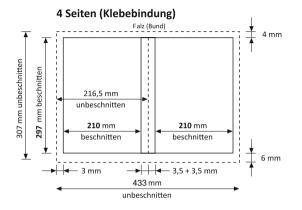
Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

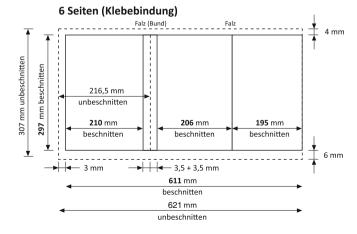
Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

Preis:

2-seitig € 7.780,-4-seitig € 10.980,-

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.





14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in

Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

€ 50.-

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 200,- je tausend Exemplare 26 g bis 50 g Gesamtgewicht € 300,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.

Beilagen werden nicht rabattiert.

Berechnete Auflage: 30.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage

nach Anzeigenschluss.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat:140 x90 mm (Breite x Länge)Maximalformat:235 x 125 mm (Breite x Länge)

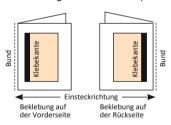
Klebegebühren: bis 25 g € 100,- je tausend Exemplare

von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Exemplare

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte Liefermenge: 30.600 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2026

Alle Preise zzgl. MwSt.





Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



69 x 297 mm und 141 x 101 mm* € 8.240.-

L-Anzeige

Der breitlaufende "Streifenteil" der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in dem Magazin LOGISTIK HEUTE. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Gabriele König

Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de



Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Vorderseite 105 x 202 mm* und Rückseite 105 x 297 mm* € 12.890.-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.







1 **Web-Adresse (URL):** www.logistik-heute.de

2 Kurzcharakteristik:

Tagesaktuelle Logistik-News, Termine, Hintergrundberichte, umfangreiche Artikel-Datenbank, aktuelle Studien, Vorträge, Veranstaltungskalender, Karriereportal sowie aktuelle Umfragen, Fotostrecken und Videos aus dem Logistikbereich.

- 3 Zielgruppe: Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung
- 4 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 Ansprechpartner: Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261

E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260 E-Mail: adrienne.gera@hussverlag.de

6 Zugriffskontrolle: dfp/Google AdManager

7 Zugriffe: Verlagsangabe Page Impressions: 112.017 Visits: 75.927

8 Datenanlieferung: 7 Tage vor Schaltung an anzeigen@logistik-heute.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist mindestens 30 Sekunden.

9 Externer AdServer-Einsatz: dfp/Google AdManager

62,489

10 Werbeformen und Preise: siehe Tabelle rechts

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unique User:

Abbildungen (ähnlich)	Werbe- form	Format (BxH)	Platzierung	Preis/ TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Haupt- navigation	€ 105,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 95,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 90,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-



Branchenguide Online

Mit dieser Internetplattform können Sie unsere Leser ausführlich, tagesaktuell, unkompliziert und schnell über Ihr Unternehmen informieren. Sie können Bilder, Texte, Dokumente, Videos, Blogs, Twitter-Feeds, RSS-Feeds, Social-Media-Profile und Verlinkungen einbauen.

Durch die Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir sicher, dass Ihr Eintrag im Branchenguide auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird. Zudem erhöhen Sie nicht nur den Traffic, sondern verbessern durch die Backlinks von LOGISTIK HEUTE auch die SEO-Parameter Ihrer Firmen-Wehsite



Preis: € 980,- im ersten Jahr, € 480,- jedes weitere Jahr

Alle Preise zzgl. MwSt.

Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf logistik-heute.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text (ca. 3.500 Zeichen) und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von LOGISTIK HEUTE zu platzieren. Sie erreichen damit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb unserer Leserschaft

Konditionen

 Laufzeit:
 2 Wochen
 4 Wochen

 Impressions:
 ca. 55.000
 ca. 110.000

 Preis:
 € 2.980, € 4.980,

Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche CTR garantiert. Die Platzierung erfolgt direkt auf der Startseite innerhalb des Newsblocks und in der Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes.

Konditionen

 Laufzeit:
 2 Wochen
 4 Wochen

 Impressions:
 ca. 30.000
 ca. 60.000

 Preis:
 € 1.600, € 2.800,

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausführlichere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.





Charakteristik

- DSGVO-konforme Leadgenerierung in Ihrer Zielgruppe auf www.logistik-heute.de
- Per Kontakteingabe und Download eines Whitepapers, Studie o.ä.
- Sie bestimmen individuell, welche Lead-Kontaktdaten abgefragt werden

Konditionen

Zeitraum	Teaser-Impressions	Preis in €
2 Monate	ca. 130.000	5.500,-

Leistungen

- Exklusive native Teaser-Werbeplätze (bspw. in News und Fotostrecken; keine Rotation, keine Standardwerbeplätze)
- Individuelle Microsite mit Abfrageformular und Ihren direkten Kontaktdaten
- $\bullet \ {\bf Automatischer} \ {\bf Versand} \ {\bf des} \ {\bf Whitepapers} \ {\bf an} \ {\bf Interessenten} \ {\bf mit} \ {\bf E-Mail-Verifikation} \ {\bf vorab}$
- Reporting bzw. Leads gesammelt nach Laufzeitende (optional zus. in "Echtzeit" nach Leadeingang an angegebene Mail-Adresse)

Platzierung

- Teaser-Platzierung im redaktionellen Inhalt
- in jeder News (nach dem 1. Abschnitt) und auf Startseite nach 9. News
- in jeder Fotostrecke (direkt unter der Bildunterschrift)
- 1x pro Monat (= 2x) in redaktionellen Social-Media-Kanälen (LinkedIn, X (Twitter), Facebook)

Charakteristik

Ihr individuelles Social Media Posting auf den folgenden LOGISTIK HEUTE Präsenzen:

• LinkedIn, Instagram, Facebook, X (Twitter)

Konditionen

Zeitraum	Impressions	Preis in €
4 Wochen	ca. 40.000	2.900,-

Leistungen

- Im Kampagnenzeitraum von 4 Wochen wird auf jedem der 4 Kanäle pro Woche 1 Posting (Bild + Text + Link) abgesetzt, d.h. in Summe 16 Postings (zu verschiedenen Wochentagen bzw. Uhrzeiten)
- Das Posting wird zusätzlich auch als Anzeige innerhalb von LinkedIn an die Zielgruppe LOGISTIK HEUTE-Follower beworben
- Auswertung nach Laufzeitende (Impressions und Klicks in Summe)



1 LOGISTIK HEUTE weekly Newsletter

- 2 Kurzcharakteristik: LOGISTIK HEUTE weekly berichtet wöchentlich über die wichtigsten Ereignisse aus der Logistik. Er bietet aktuelle Nachrichten sowie Hintergrundberichte und informiert über Termine, Personalities und Neues aus der Wissenschaft.
- 3 Zielgruppe: Logistik-Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung
- 4 Ansprechpartner:

Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260, adrienne.gera@hussverlag.de

- 5 Zugriffskontrolle: Episerver
- 6 Abonnenten: 9.320 (Verlagsangabe)
- 7 Datenanlieferung: 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)
- 8 Werbeformen und Preise (pro Schaltung):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 650,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 650,-
Full-Banner	468 x 60 Pixel	-	€ 580,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	-	€ 620,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 620,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 620,-

- 9 Erscheinungsweise: Wöchentlich, donnerstags
- 10 Rabatte: Nach Rücksprache

Alle Preise zzgl. MwSt.







LOGISTIK HEUTE-Forum

Präsenzveranstaltung für den Austausch vor Ort

Baulogistik

Best Practices in SCM und Logistik



Werden Sie
Sponsor
und profitieren Sie von
der Attraktivität der
LOGISTIK HEUTEVeranstaltungsreihe –

sowohl vor Ort als

auch digital.

Die LOGISTIK HEUTE-Foren richten sich an Führungskräfte aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Als neutrale Branchenplattform haben die Veranstaltungen das Ziel, den Dialog zwischen den Teilnehmern zu intensivieren und über neue Entwicklungen und Dienstleistungen in einer speziellen Branche zu informieren.

Als Sponsor profitieren Sie:

- vom Bekanntheitsgrad und der Neutralität der Marke LOGISTIK HEUTE
- von einer crossmedialen Berichterstattung
- von der DSGVO-konformen Leadgenerierung vor Ort oder dem digitalen Austausch
- von der Teilnahme an interaktiven Diskussionsrunden

Kontakt und Information: Gabriele König

Tel.: +49 89 32391-261 · E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de



LOGISTIK HEUTE-Forum digital

Digitale Veranstaltung mit breitem Teilnehmerspektrum

Fashionlogistik

Lebensmittellogistik

E-Commerce

Ersatzteillogistik







Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte 2026

Auch 2026 veröffentlicht LOGISTIK HEUTE im Vorfeld der Fachmesse EXPO REAL (5. bis 7. Oktober 2026 in München) wieder ein Sonderheft zum Thema Logistikimmobilien und Standorte. Die Redaktion beleuchtet die Entwicklung der Top-Lagerstandorte in Deutschland und porträtiert drei ausgewählte Logistikregionen. Zudem enthält das Heft:

- Fachreportagen und Berichte über Trends und Weiterentwicklungen beim Bau, Leasen oder Mieten von Distributionszentren sowie Hintergrundartikel zu den Themen.
- Best Practices und Beiträge, in denen Entwickler, Investoren, Finanzierer und Ausstatter über Markttrends berichten.
- Informationen von Wissenschaftlern unter anderem aus der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS.

Werbeumfeld: Planer, Makler, Generalunternehmer, Entwickler, Berater, Finanzdienstleister,

Versicherungen, Logistikparks, GVZ, Wirtschaftsförderungen, Hallenausstatter,

Reinigungs- und Beleuchtungsspezialisten, Tore- und Rampenhersteller

Leser-Zielgruppe: Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sich über Trends im

Bereich Logistikimmobilien und Logistikstandorte in Deutschland informieren wollen

Auflage: 30.000 Exemplare

Format: 210 x 297 mm, DIN A4

Termine: Erscheinungstag: 10. September 2026

Anzeigenschluss: 17. August 2026 Druckunterlagenschluss: 17. August 2026

Anzeigenformate und Preise (in EUR):

Anzeigemornate und Freise (in Long.					
Format	Breite x Höhe				
	hoch	quer	s/w	2c	4c
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abweichende Formate auf Anfrage.

18.11.2025

Sonderheft Software in der Logistik 2026

Dieser Praxisratgeber beantwortet sämtliche Fragen zu AutolD, ERP- und SCM-Systemen, TMS, WMS, Zoll.

- Empfehlungen zur Einführung einzelner Softwaresysteme
- Marktanalysen
- Best-Practice-Projekte
- Unternehmensprofile

Zielgruppe: IT-Entscheider, Logistikleiter, Softwareentwickler und Consultants

 Auflage:
 20.000 Exemplare

 Format:
 DIN A4, 210 x 297 mm

 Umfang:
 ca. 116 Seiten

 Erscheinungstermin:
 11.02.2026

 Anzeigenschluss:
 11.11.2025

Druckunterlagenschluss: Werbemöglichkeiten:

Unternehmensprofil mit Logo

1/1 Seite 4c € 2.950,-

Image-Anzeige

1/1 Seite 4c € 2.950,-

2 x 1/1 Seite 4c € 4.750,-

Weitere Sonderformate wie Beilagen, Beikleber etc. auf Anfrage.

Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261 gabriele.koenig@hussverlag.de

Kombi Profil und Anzeige

Alle Preise zzgl. MwSt.

Mit einem **Unternehmensprofil** präsentieren Sie Ihr Unternehmen den Supply Chain Managern und IT-Verantwortlichen in der Logistik über **Print**, **Magazin-App** und **online**.



Beispiel Unternehmensprofil



LOGISTIK HEUTE und das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik sind Garanten für redaktionelle Qualität.



LOGISTIK HEUTF-Produktfamilie

In der Reihe Logistik Praxis erscheinen Praxisratgeber für Logistiker und IT-Experten.





Die Schriftenreihe LOGISTIK WISSEN sowie aktuelle Studien aus der Reihe LOGISTIK RESULT bieten weitere vertiefende Informationen entlang der Supply Chain.

In der Reihe Logistik Praxis Fraunhofer IML werden in Zusammenarbeit mit Autoren des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik neueste Entwicklungen und Logistikthemen mit hohem Praxisbezug anschaulich behandelt.





Die HUSS-VERLAG GmbH realisiert mithilfe externer Partner nutzwertige Produkte aus dem Bereich Corporate Publishing – zum Beispiel:

- Supplements zu Trendthemen
- Porträts über Firmen und deren Supply-Chain-Projekte und Produkte

Preise auf Anfrage

Kontakt und Information:

Julia Bönsch, Tel.: +49 89 32391-309 · E-Mail: julia.boensch@hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverhöliche Anzeisenauffliche Anzeisenauffliche Anzeinen und von der Verbreitung des Auffahres zu stande.
- Abruft Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses
 das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige
 innerhalb der in Sart 1 senanten Erist aberufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten zwu. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individual-wereinbaruneen sind die vom Bannersstem des Verlass senannten Werte bei den Vists und Page Impressions maßeblich.
- 5. Albehaung von Aufträgen: Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtauftrages nach sachgemäßem Ermessen abzulehen. Dies gilt indesondere venn deren Inhalt gegen Gestetze der behörfüller Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerde-verfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutabr ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den infunkz eines Bestantiells der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehaung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widessorubt zu diese Mes Bestammungen stehen, können auch nachtstädlich aus dem Online-Angebots erten den.
- Anzeigenschluss: Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend. anzupassen.
- 7. Das Storne von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftrageber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Dansach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritet, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden Fürle Klindigung erichen Teiler Ausgehaber von Schrift ericht ericht ericht ericht erichte Verweiten Frühre von Schrift erichte Verweiten Frühre von Schrift ericht ericht
- Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nurmern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Drudschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per telleka und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofen keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht, werden, kann der Verlag die Platzierunger feit bestimmen.
- 9. Haffung für die Inhalte der Anzeige: Der Auftraggeber fragt allein die Verantworfung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigleit der Anzeige und Joder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hiefült zur Verfügung gestellten Matteralien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter fein die seem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendrastellung, die sich auf taatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bereicht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarlis. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckunterlagen: Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
 - Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
 - Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
 - Rücksending: Druckunterlagen werden nur auf besondere Auffrorderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelle Datenträger mit Druckvorägen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 ¢ an den Auftrageber auf dessen Risklo zurück gesendet.
 - Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck eberschen Anzeigenöhe Anzeigenbine Anzeigenöhe Anzeigenbine Anzeigenöhe Anzeigenbine Anzeigenb
 - Probeabüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Fist mitgeteilt werden. Sendet der Auftrageber den Ihm rechtzeilig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck ab erteilt. Der Auftrageber trägt die Verhanntvortung für die Khitigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
 - Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, eelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
 - Dateformat: Bei digitaler Übermittung vom mehreren zusammengehörenden Dateigen hat der Auftrage part Groge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines ergemeinsamen Versichnisses (Ornden) gesende bzw. gespeichert werden. Anzigenvorlagen oblin zur mit geschlissesnen Dateien digital bei hertragen werden, der Verlag inhaltlich nicht anzugen versichnisses (Ornden) sann der Verlag inhaltlich nicht die werden kann. Der Verlag hatten die Dateien übermittlich werden.
 - Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
 - Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfurude müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOSRA/DGRA-Medienkell in der aktuellen Version enthalten. Auforude müssen einen offiziellen Drucksontrollstreifen aufweiten. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabwechungen unwermeibab zilese können keine Fastraansprüche des Auftraggebers in der Farbabwechungen unwermeibab. Diese können keine Fastraansprüche des Auftraggebers in der Jahreburgen wirden von der Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei fichtiger Farbanspassing ist eine Farbich inchtige Umsetzungen, üb üblichen Toleranzen gewährlichste.
 - Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenerstat in Anspruch zu nehemen, wenn durch solche durch den Auftraggeber inlieriteren Computerviren dem Verlag Schaden entstaden ein.

 Anspruch zu nehemen, wenn durch solche durch den Auftraggeber inlieriteren Computerviren dem Verlag Schaden entstaden ein.
- 11. Anzeigenbeleg: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnunmern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 12. Chiffreanzeigen: Die Eingänge auf Ziffennazeigen werden wier Wochen zur Abhölung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es ich mut Einschreibesendungen und Eilniefe handelt. Wervlotel Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohn des zurück, auch wenn ein sich abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht von, die eingehenden Angebote zur Ausschlatung vom Misstrauch des Ziffennleistes zu Prüffenwehze zur Auftraggeber ann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Ziffennleize zu Prüffennleiste zu Prüffennlei
- Errechnung Abnahmennege: Bei der Errechnung der Abnahmennegne werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter ungerechnet.
 Zusätzliche Saktosten: Kosten für de Anfertigung beteilter Druzukertagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertreende erheiblich Anderungen ursprünglich wereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druzkvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Anderung zusätzliche Kosten verursschete.
- 15. Nachlässe: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der talszählichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobersich des Verlages beruhen.

- 16. Preisänderungen: Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Abweichende Preise: Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden. kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Auflagenminderung: Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurtschritt des vergeingenen insertionsjähres laut IVM-Medingen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind ein Abschäusen Preisminderungen um 30 Schadenerstatinsprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auflragegeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Anderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auflages der Auflage so.
- Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmaninschen Geschäftsverhehr in Höhe von 90.00 Erzentpunkten über dem Basistinssatz der Europäischen Zentfalbank ab Falligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschafenspassuchale in Höhe von 40.00 Erzentpunkten über dem Schädensersatz anzurechnen ist, soweit der Schäden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Retenzahlungen an (§ 288 BGB. 1-) Zahlungsfristen betragen im kaufmänischen Geschäftsverkerh längstens 50 Tage, es sei denn, därüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig, ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfäll bei 5 Proentpunkten über dem jeweiligen Basisinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines wetteren Verzugsschafens behält sich der Verfag gegenüber Unternehmer und Verbrauchern wur. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schäden nachzuweisen. Der Verfag kann die Zählungsverzug von Unternehmer und Verbrauchen die weiter Ausfährung des Janfenden Auftragsgebes bz. zur Bezählungstell von wickstellen und für der estlichen einen sind gesen der Schängsgebes der Verfag bezeichtig, auch währen der Laufzlach eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Auseigen ohne Rücksicht auf ein unspünglich vereinbartes Zahlungszel von der Veraussahlung des Betrages und von dem Ausgelich offenstehender Rechnunzsbeitze abhäneitz un auch.
- 21. Gewährleistung: Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftrageber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeintzählteit ist, verlaneen.
 - Deemtraching St, Verlangen:

 Sind etwaige Mangel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Geswährleistungsansprüche. Das gleiche gilb ein Fehlern in wiederholt erstenheinden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstoftigenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Vertag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollstängließen Anfeitigeke zu überprüfen.
 Die Gewährleistung bei Online-Werbung ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbedrom beschränkt, die in der Einflusssphäre des Kerlings, d. h. nisbegang bei der Wiedergabe der Online-Werbedrom der der Stenkten der Viedergabe der Online-Werbedrom der stenkten der Viedergabe der Greinken und der Viedergabe der Online-Werbedrom zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einem erheblichen Zeiternauf mehr ab 10.5 der gebuchten Zeit einer zieglebundenen Festbuchung wird der Verlage versreche, den Aussäla in Medialeitsung unter Viedergabe der OnlineWerbedrom zu ermöglichen, Bei einem Ausfall des Servers über einem erheblichen Zeiternauf mehr ab 10.5 der gebuchten Zeit einer zieglebundenen Festbuchung wird der Verlage versrechen, den Aussäla in Medialeitsung unter Verlagen der Verlagen zu der Verlagen der Verlagen zu der Verlagen der Verlagen verschlichten der Verlagenschlichten der Verlagenschen für der Verlagen der Verlagen verlagen der Verlagen und der vertraglichen beschaftstellen der Verlagen beschricht des Auftraggebers für die nich der verlagen der Verlagen und einer Ausfalle der vom Verlagen der vertraglich verlagen Schaftstellung zu.

 Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnich seitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckodragen gegebenen Möglichkeiten. Reklamationen örfinsichliche Mängel missen vom Auftraggeber spätestens innerhal buw nie Wochen and Veröffentlichung schrige leiten der genacht werden. Reklamationen örfinsichliche Mängel missen vom Auftraggeber spätestens innerhal buw nie Wochen hach Veröffentlichung schrige der den geleich aus weichen Benchtsrund einschließlich unerhalbeter Handlungen, ist der Verlag nur veröfflichtet, soweit Schäden.
- (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
- (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
 b)Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die
- Haftung von dem Vertrag guf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.

 Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.

 cHaftet der Verlag zemäß Effer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist
- die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
 dJFür mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder
- grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
 e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten
- Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
 f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
- g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- h|Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
- i) Der Verfag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vördage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der durftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehendem Mehrhosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weterberechnet werden.
- j) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfinaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den en Verlag von der Verpflichtung auf Fürligung von Aufzigen und elestung von Schadenersatz. Anna der Verlag dennoch die Aufzige wöst der verkaufen Aufstegen und elestung von Schadenersatz. Anna der Verlag dennoch die Aufzige wöst der verkaufen Aufstegen der Willen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif gerannten verlagen kann und kann auf der Verlag verlagen verhalten Aufstegen der Verlagen verhalten verhalte
- 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst zültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber übertrigt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (niksie) het necht in den Auftraggeber übertrigt dem Verlag der Auftraggeber übertragung. Senden gelter ab der Steine Nutzung der Werbung in Debertragung. Senden gent an der Auftrage notwendigen Umfang. Der Auftraggeber der diese Nutzungsrechte der eine Nutzungsrechten Dritten an den Verlag übertragen. Senden Dritten an den Verlag übertragen der Auftrage notwendigen Umfang. Der Auftraggeber gerantiert, dass er diese Nutzungsrechten Dritten reinel Lie inschließlich der Kosten für die Bechtsverfolgung.

huss

Fachpublikationen HUSS-VERLAG GmbH, München

Corporate Publishing















