

Mediadaten 2024



Preisliste Nr. 36
gültig ab 1.1.2024



Member of
Logistics Alliance Germany 

AMF 1: Titelporträt	2 – 3
AMF 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 2: Kurzfassung Erhebungsmethode	5
AMF 3-E: Empfänger-Struktur-Analyse	6 – 7
AMF P: Formate und Preise	8 – 10
Internet-Guide	11
AMF T: Termin- und Themenplan	12 – 13
Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	14 – 15
Wandkalender/Fahrer-Jahrbuch	16 – 17
LogiMAT Daily	18 – 19
Online-Werbung/Sonderwerbformen	20 – 21
Newsletter	22
AGB	23



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Tobias Schweikl
Chefredakteur
LOGISTRA

Liebe Media-Entscheider,

die Logistik durchläuft nach wie vor einen tiefgreifenden Wandel. Sowohl die Prozesse im Lager als auch der Transport auf der Straße werden von gleich zwei Megatrends erfasst und von Grund auf verändert: Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Wobei der Begriff Nachhaltigkeit in die Irre führt, haben doch viele Unternehmen bislang auch schon nachhaltig gewirtschaftet. Entscheidend ist aber die inzwischen angestrebte Dekarbonisierung. E-Lkw und Brennstoffzellen-Trucks sind da ein wichtiger, aber nicht der einzige Ansatzpunkt. Nach und nach kommen sämtliche Wirtschaftsprozesse auf den Prüfstand, um den anfallenden CO₂-Footprint zu minimieren beziehungsweise das Unternehmen gleich komplett CO₂-neutral zu stellen. Mit dem Risiko, dass die Logistik morgen komplett anders laufen könnte als heute!

Ähnlich revolutionär ist das Potenzial der Digitalisierung. Logistiker landauf, landab sind geübt im Einsatz von Lager- und Transportsoftware, doch die eigentliche Umwälzung steht noch aus. Unter dem Schlagwort „Künstliche Intelligenz“ wandern immer mehr Kompetenzen vom Menschen hin zu einer Maschine. Diese entscheidet als „Black Box“, ohne dass jemand nachvollziehen kann, wie es zu dieser Entscheidung kam. Zu groß sind die zugrunde liegenden Datenmengen, zu schnell getaktet die Prozesse. Ein Mensch kann das nicht mehr bewältigen.

Gruselig? Ja, aber nicht aufzuhalten – und es tun sich andererseits auch ungeahnte Möglichkeiten auf. Verbunden mit einem hohen Informationsbedarf für die Leserinnen und Leser von LOGISTRA!

Im Fokus stehen dabei auch in diesem Jahr wieder Fachmessen und Kongresse. Wir berichten ausführlich über Trends und Innovationen der LogiMAT (19. bis 21. März, Stuttgart), der HANNOVER MESSE (22. bis 26. April, Hannover), der IAA TRANSPORTATION (17. bis 22. September, Hannover), der FACHPACK (24. bis 26. September, Nürnberg) und des BVL Supply Chain CX 2024 (23. bis 25. Oktober, Berlin).

LOGISTRA erreicht mit seiner Berichterstattung Logistiker in Deutschland, Österreich und der Schweiz: über unser Printmagazin mit einer IVW-geprüften verbreiteten Auflage von 10.505 Exemplaren (tvA IVW II/2023), online über unsere Website www.logistra.de mit 30.333 Page Impressions und 18.157 Visits sowie über unseren wöchentlichen Newsletter mit rund 2.100 Abonnenten.

Seien Sie mit dabei!

Herzlichst Ihr

Tobias Schweikl

tobias.schweikl@hussverlag.de

Print



Online



- 1 **Titel:** LOGISTRA
- 2 **Kurzcharakteristik:** Das Fachmagazin LOGISTRA informiert über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager, Versand sowie des Verteilerverkehrs.
www.logistra.de
- 3 **Zielgruppe:** Operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik
- 4 **Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr (Doppelnummern)
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 36. Jahrgang 2024
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 106,- (inkl. MwSt. zzgl. € 9,60 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 18,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 1862-7250
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** Förderverein Logistics Alliance Germany e.V.
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Wolfgang Huss, Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Logistik: Gabriele König -261 (verantwortlich) gabriele.koenig@hussverlag.de
Fuhrpark: Michaela Pech -251 (verantwortlich) michaela.pech@hussverlag.de
Oliver Dorsch -314
leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Tobias Schweikl -493 (verantwortlich)

- 14 **Umfangs-Analyse:** 2022 = 6 Ausgaben
- Gesamtumfang:** 344 Seiten = 100,00 %
- Redaktioneller Teil:** 258 Seiten = 75,00 %
- Anzeigenteil:** 86 Seiten = 25,00 %
- davon: Gelegenheitsanzeigen –
Einhefter 0 Seiten =
verlagseigene Anzeigen 33 Seiten = 38,37 %
- Beilagen:** 9 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2022 = 258 Seiten**

15a	Themen	Seiten	%	15c	Branchen	Seiten	%
	AutoID, Mobile Datenerfassung	12,70	4,92		Automobil	33,40	12,95
	Behälter, Paletten	13,10	5,08		Bau	29,80	11,55
	Flurförderzeuge	23,90	9,26		Chemie/Pharma	17,50	6,78
	Fördertechnik	23,60	9,15		Getränkelogistik	17,90	6,94
	Kommissionierung	12,50	4,84		Nahrungs- und Genussmittel	20,60	7,98
	Lagerverwaltung	11,80	4,57		Möbel	19,20	7,44
	Regalbau	7,10	2,75		Maschinen und Anlagen	39,10	15,16
	Transportverwaltung	11,40	4,42		Textil	27,80	10,78
	Transportdienstleistung	13,30	5,16		Handel	52,70	20,43
	Verpackung	14,70	5,70		Gesamt	258,00	100,00
	Versand	15,40	5,97				
	Lkw	36,50	14,15				
	Transporter	41,20	15,97				
	Fuhrparkverwaltung	20,80	8,06				
	Gesamt	258,00	100,00				

16 **Auflagenkontrolle:**



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

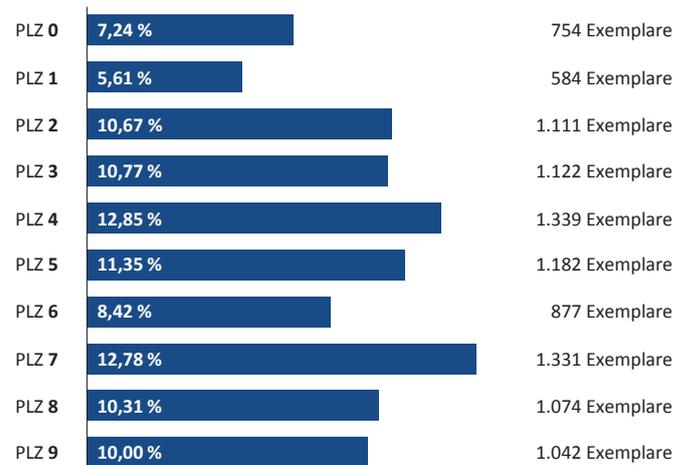
Druckauflage:	11.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.459	davon Ausland:	43
Verkaufte Auflage:	7.664	davon Ausland:	19
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	7.664	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:			
Freistücke:	2.795		24
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	541		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,59	10.416
Ausland	0,41	43
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	10.459

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

10.416 Exemplare

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18, 3-E)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 63.984

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 60.648
(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	7.664	
davon: Normalabonnenten/sonstiger Verkauf	7.664	
Mitglieder-Abonnenten	0	
Einzelverkauf	0	
ständige Freistücke	0	
wechselnde Freistücke	2.795	
Belegexemplare	541	
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		10.459
davon: Bundesrepublik Deutschland	10.416	
Ausland	43	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 10.459 = 100 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 10.459 = 100 %

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung:

01. Juli 2023

3.3 Beschreibung der Stichprobe:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2023

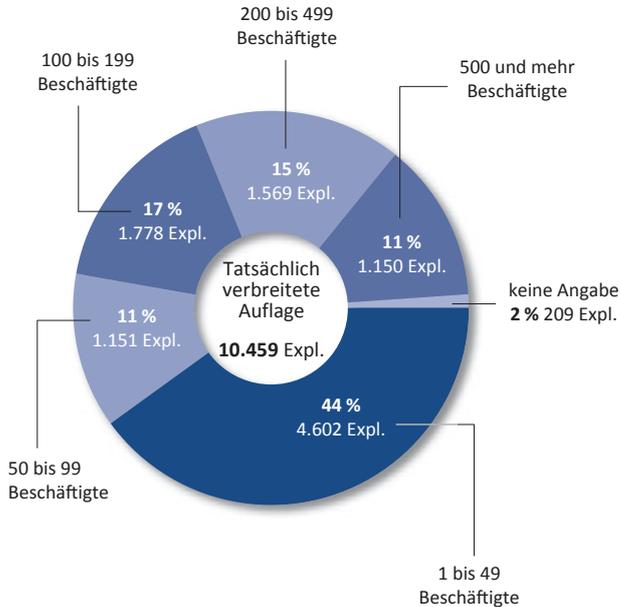
3.7 Durchführung der Untersuchung:

HUSS-VERLAG GmbH

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Nr. der Klassifikation WZ 2008 Stand 2009	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Projektion (circa)
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittel	6	628
46.13	Baustoffhandel	10	1.046
20, 21, 22	Chemische Industrie	6	628
05-08, 19, 35	Mineralöl, Bergbau, Energie	2	209
24, 25	Stahl/Eisen/Blech	5	523
28, 29, 30	Maschinen-/Fahrzeugbau	11	1.150
26	Elektrotechnik/Feinmechanik	8	837
27	Feinmechanik/Optik	3	314
31, 32	Möbel/Holzwirtschaft	6	627
13, 14, 15	Leder, Textil, Bekleidung	3	314
17, 18	Druck und Papier	2	209
46, 47	Handel	16	1.673
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Logistikdienstleister/Speditionen	15	1.569
72, 94	Behörden/Verbände	3	314
	Sonstiges	4	418
		100	10.459

20 **Größe der Wirtschaftseinheit:**



23 **Alter:**

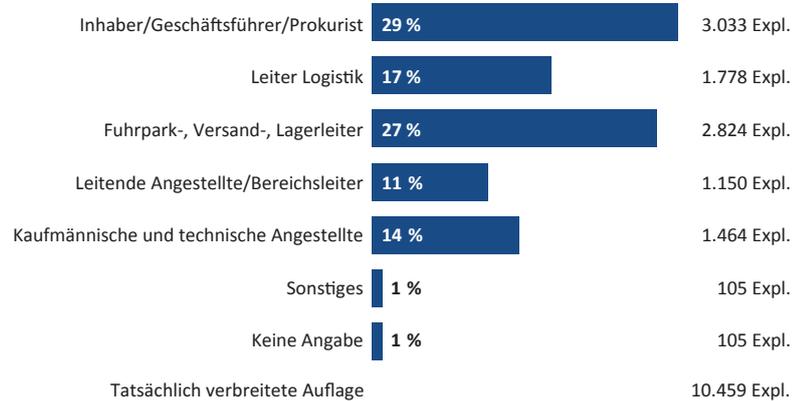
wurde nicht erhoben

24 **Gemeindegrößeklassen:**

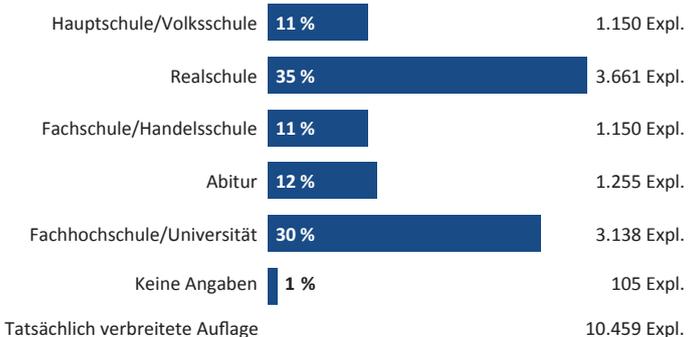
wurde nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 5.

21 **Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb**



22 **Bildung/Ausbildung: Schulabschluss**





- 1 **Auflage:**
Druckauflage 11.000
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Für Anzeigen auf dem Umschlag **ISOcoated_v2_300_eci.icc**
Für Anzeigen im Inhalt **PSO_LWC_Improved_eci.icc**
Die Profile können unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an:
anzeigen@logistra.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.logistra.de
Anzeigendispo: Telefon: +49 89 32391-263, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@logistra.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug
- Bankverbindung:**
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX
- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
1/1 Seite	185 x 270			€ 5.180,-
Junior Page	137 x 185			€ 3.580,-
1/2	90 x 270		185 x 128	€ 3.180,-
1/3	58 x 270		185 x 85	€ 2.180,-
1/4	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.880,-
1/8	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 1.080,-

Abweichende Formate auf Anfrage

- 4 **Termine:** Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13
Erscheinungsweise: 6-mal im Jahr

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

Bild Titelseite	€ 6.800,-
4. Umschlagseite (4c)	€ 5.880,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 5.580,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 2.280,-
1/2 Seite (4c) hoch neben Inhaltsverzeichnis	€ 3.280,-
Inselanzeige (von 4 Seiten Redaktion umgeben)	€ 8,50 pro mm
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer: jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis	

8.3 Formatzuschläge: –

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

- Stellenangebote: € 3,80 pro mm und Spalte
 - Stellengesuche: € 2,00 pro mm und Spalte
 - An-/Verkäufe/Sonstiges: € 3,80 pro mm und Spalte
- Chiffregebühr: € 15,-

10 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %

12 Kombinationen:

LOGISTRA und VISION TRANSPORT

13 Einhefter*:

2-seitig	€ 4.380,-
4-seitig	€ 6.380,-
Benötigte Liefermenge	11.300 Exemplare

14 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht:	€ 240,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht:	€ 360,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g:	€ 100,- je tausend Exemplare
Klebegebühr von 26 bis 50 g: (Klebegebühr nicht rabattierbar)	€ 150,- je tausend Exemplare
Benötigte Liefermenge:	11.300 Exemplare
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige	

16 Versandanschrift für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für LOGISTRA-Ausgabe Nr. xx/2024

Liefertermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss

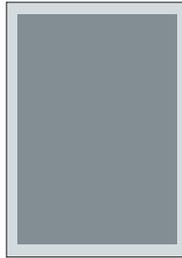
* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt
„Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 14/15

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg

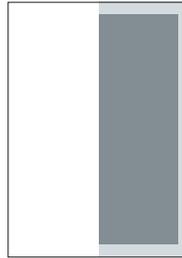
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319



1/1 Seite

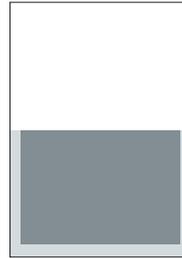
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

185 x 270 mm
210 x 297 mm*
€ 5.180,-



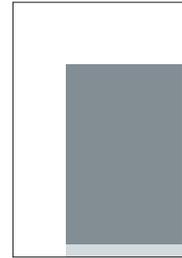
1/2 Seite hoch

90 x 270 mm
103 x 297 mm*
€ 3.180,-



1/2 Seite quer

185 x 128 mm
210 x 144 mm*
€ 3.180,-



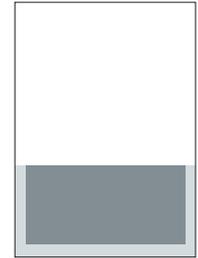
Junior Page

137 x 185 mm
150 x 198 mm*
€ 3.580,-



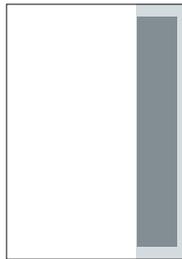
1/3 Seite hoch

58 x 270 mm
71 x 297 mm*
€ 2.180,-



1/3 Seite quer

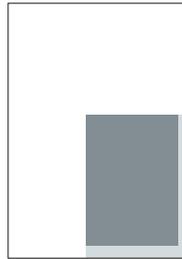
185 x 85 mm
210 x 98 mm*
€ 2.180,-



1/4 Seite hoch

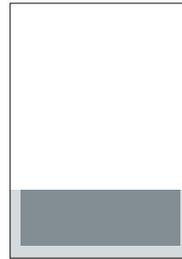
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

43 x 270 mm
56 x 297 mm*
€ 1.880,-



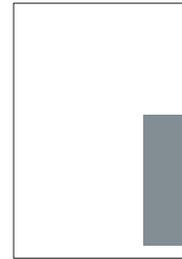
1/4 Seite norm

90 x 128 mm
103 x 144 mm*
€ 1.880,-



1/4 Seite quer

185 x 62 mm
210 x 75 mm*
€ 1.880,-



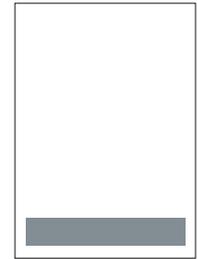
1/8 Seite hoch

43 x 128 mm
–
€ 1.080,-



1/8 Seite norm

90 x 62 mm
–
€ 1.080,-



1/8 Seite quer

185 x 30 mm
–
€ 1.080,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

LOGISTRA Internet-Guide 2024

Firmenporträts und Leistungsübersicht wichtiger Logistik-Anbieter – Print & Online!

18. Auflage 2024/2025

Kurzcharakteristik: Anbieter von Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich Lagerlogistik und Fuhrpark stellen Lager-, Versand- und Fuhrparkverantwortlichen ihr Unternehmen vor - übersichtlich sortiert nach Themen von A wie AutoLD bis Z wie Zustelldienste. In gedruckter Form erreichen Sie Ihre Zielgruppe reichweitenstark durch das Heft-im-Heft in LOGISTRA sowie als Beilage in der Zeitung Transport mit einer Gesamtauflage von 29.000 Exemplaren!

Ihr Firmenporträt Online unter www.logistra.de/internetguide ermöglicht Ihnen zudem, Ihren Kundenkreis treffsicher zu erweitern.

Zielgruppe: Lager- und Versandverantwortliche sowie Fuhrpark- und Flottenmanager in Industrie- und Handelsunternehmen sowie Speditionen

Druckauflage: 29.000 Exemplare

Format: DIN A4, 210 mm x 297 mm

Erscheinungstermin: 17. Juni 2024 als Heft-im-Heft in LOGISTRA 5-6/2024 und am 21. Juni 2024 als Beilage in Transport 12/2024

Anzeigenschluss: 3. Mai 2024

Leistung: Printeintrag im LOGISTRA Internet-Guide inklusive ein Jahr Online unter www.logistra.de/internetguide mit Verlinkung

Laufzeit: ein Jahr

Preis: € 640,- pro Eintrag

Alle Preise zzgl. MwSt.



Heft	Lager & Versand	Fuhrpark	Supplements	Veranstaltungen/Messen
<p>1/2 AS: 29.01. ET: 26.02.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LogiMAT Vorbericht • Logistik-IT • Automatisierung • Flurförderzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Ladungssicherung • Temperaturgeführte Transporte • Citylogistik 		<p>Deutscher Materialfluss-Kongress, Garching, 29.02. – 01.03.</p> <p>LogiMAT, Stuttgart, 19. – 21.03.</p> 
<p>3/4 AS: 11.03. ET: 08.04.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LogiMAT Nachbericht • Förder- und Lagertechnik • Kommissionierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporter und Lieferwagen • Waschanlagen • Elektromobilität 		<p>Tag der Logistik, 18.04.</p> <p>HANNOVER MESSE, Hannover, 22. – 26.04.</p>
<p>5/6 AS: 16.05. ET: 17.06.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Start der Leserwahl: LOGISTRA best practice 2024 • Logistik-IT • Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Start der Leserwahl: LOGISTRA best practice 2024 • Telematik/Navigation • Transport-Management-Software • Reifenservice und Pannendienste 	<p>Internet-Guide Vision Transport</p> 	<p>Eurobike, Frankfurt, 03. – 07.07.</p> <p>ADAC Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 11. – 14.07.</p>
<p>7/8 AS: 12.08. ET: 09.09.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FACHPACK Vorbericht • Verpackung und Versand • Lagertechnik • Industrietore & Rampen 	<ul style="list-style-type: none"> • IAA TRANSPORTATION 2024 Vorbericht • Lastenräder • Temperaturgeführte Transporte • Letzte Meile 		<p>IAA TRANSPORTATION, Hannover, 17. – 22.09.</p> <p>International Cargobike of the Year Award (CABOTY), 17. – 18.09.</p> <p>FACHPACK, Nürnberg, 24. – 26.09.</p>

Heft	Lager & Versand	Fuhrpark	Supplements	Veranstaltungen/Messen
9/10 AS: 12.09. ET: 09.10.	• Deutscher Logistik-Kongress 2024: Vorbericht <ul style="list-style-type: none"> • Lagereinrichtung • Zoll & Export • Auto-ID 	• Gewinner Lastenradpreis CABOTY 2024 <ul style="list-style-type: none"> • Elektromobilität • Verteiler-Lkw • Nutzfahrzeugreifen 		BVL Supply Chain CX 2024 , Berlin, 23. – 25.10.
11/12 AS: 21.10. ET: 18.11.	• LOGISTRA best practice 2024: Die Gewinner <ul style="list-style-type: none"> • Lebensmittellogistik • Logistikkdienstleistung • Lagerverwaltung 	• LOGISTRA best practice 2024: Die Gewinner <ul style="list-style-type: none"> • Autonomes Fahren • Waschanlagen • Kraftstoffe/Tankkarten 	Wandkalender	
	Ständige Themen <ul style="list-style-type: none"> • Verpackung, Verladung, Versand • Behälter und Paletten • Lagereinrichtung und -verwaltung • Logistiksoftware (Lager, Versand, Export) 	Ständige Themen <ul style="list-style-type: none"> • Tests und Fahrberichte von Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen • Vorstellung neuer leichter und schwerer Nutzfahrzeuge • Vorstellung neuer Auflieger, Aufbauten und Anhänger • Transport-Management-Systeme • Betriebsstoffe (Frostschutz, AdBlue, Schmiermittel, Diesel, Erdgas) 		

AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

* Termin bei Drucklegung noch nicht bekannt

13 **Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten + Klappe mind. 10 cm breit)
unbeschnitten 213 mm breit x 307 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 426 mm breit x 307 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 614 mm breit x 307 mm hoch

Technische Angaben:

Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden. Der Kopf muss geschlossen sein.

Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

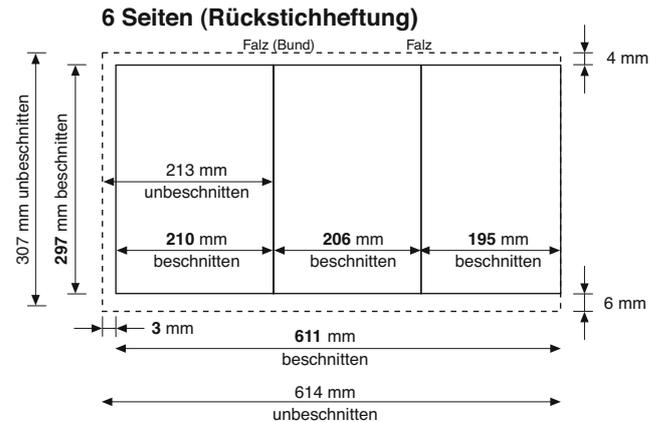
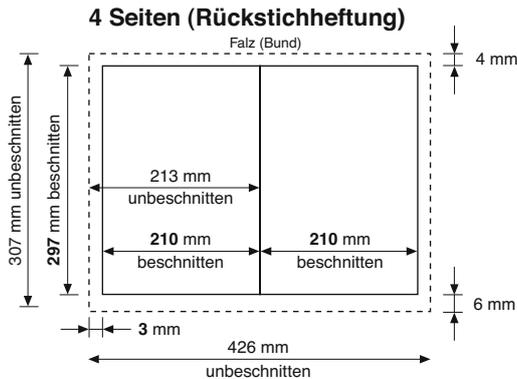
Preis:

2-seitig	€ 4.380,-
4-seitig	€ 6.380,-

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.

Alle Preise zzgl. MwSt.



14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 240,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht € 360,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 50,-

Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.
Beilagen werden **nicht rabattiert**.

Berechnete Auflage: 11.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge)

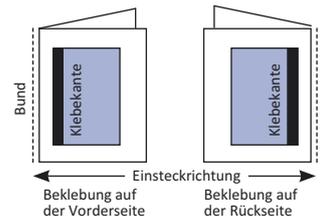
Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren: bis 25 g € 100,- je tausend Exemplare
von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Exemplare

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für LOGISTRA-Ausgabe Nr. xx/2024

Alle Preise zzgl. MwSt.

LOGISTRA-Wandkalender 2025

155x75mm

75x155 mm

75x75 mm

2025

155x155mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1. Sa.	1. So.	1. Mo.	1. Di.	1. Mi.	1. Do.
2. So.	2. Mo.	2. Di.	2. Mi.	2. Do.	2. Fr.
3. Mo.	3. Di.	3. Mi.	3. Do.	3. Fr.	3. Sa.
4. Di.	4. Mi.	4. Do.	4. Fr.	4. Sa.	4. So.
5. Mi.	5. Do.	5. Fr.	5. Sa.	5. So.	
6. Do.	6. Fr.	6. Sa.	6. So.	6. Mo.	6. Di.
7. Fr.	7. Sa.	7. So.	7. Mo.	7. Di.	7. Mi.
8. Sa.	8. So.	8. Mo.	8. Di.	8. Mi.	8. Do.
9. So.	9. Mo.	9. Di.	9. Mi.	9. Do.	9. Fr.
10. Mo.	10. Di.	10. Mi.	10. Do.	10. Fr.	10. Sa.
11. Di.	11. Mi.	11. Do.	11. Fr.	11. Sa.	11. So.
12. Mi.	12. Do.	12. Fr.	12. Sa.	12. So.	
13. Do.	13. Fr.	13. Sa.	13. So.	13. Mo.	13. Di.
14. Fr.	14. Sa.	14. So.	14. Mo.	14. Di.	14. Mi.
15. Sa.	15. So.	15. Mo.	15. Di.	15. Mi.	15. Do.
16. So.	16. Mo.	16. Di.	16. Mi.	16. Do.	16. Fr.
17. Mo.	17. Di.	17. Mi.	17. Do.	17. Fr.	17. Sa.
18. Di.	18. Mi.	18. Do.	18. Fr.	18. Sa.	18. So.
19. Mi.	19. Do.	19. Fr.	19. Sa.	19. So.	
20. Do.	20. Fr.	20. Sa.	20. So.	20. Mo.	20. Di.
21. Fr.	21. Sa.	21. So.	21. Mo.	21. Di.	21. Mi.
22. Sa.	22. So.	22. Mo.	22. Di.	22. Mi.	22. Do.
23. So.	23. Mo.	23. Di.	23. Mi.	23. Do.	23. Fr.
24. Mo.	24. Di.	24. Mi.	24. Do.	24. Fr.	24. Sa.
25. Di.	25. Mi.	25. Do.	25. Fr.	25. Sa.	25. So.
26. Mi.	26. Do.	26. Fr.	26. Sa.	26. So.	
27. Do.	27. Fr.	27. Sa.	27. So.	27. Mo.	27. Di.
28. Fr.	28. Sa.	28. So.	28. Mo.	28. Di.	28. Mi.
29. Sa.	29. So.	29. Mo.	29. Di.	29. Mi.	29. Do.
30. So.	30. Mo.	30. Di.	30. Mi.	30. Do.	30. Fr.
31. Mo.	31. Di.				

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1. Sa.	1. So.	1. Mo.	1. Di.	1. Mi.	1. Do.
2. So.	2. Mo.	2. Di.	2. Mi.	2. Do.	2. Fr.
3. Mo.	3. Di.	3. Mi.	3. Do.	3. Fr.	3. Sa.
4. Di.	4. Mi.	4. Do.	4. Fr.	4. Sa.	4. So.
5. Mi.	5. Do.	5. Fr.	5. Sa.	5. So.	
6. Do.	6. Fr.	6. Sa.	6. So.	6. Mo.	6. Di.
7. Fr.	7. Sa.	7. So.	7. Mo.	7. Di.	7. Mi.
8. Sa.	8. So.	8. Mo.	8. Di.	8. Mi.	8. Do.
9. So.	9. Mo.	9. Di.	9. Mi.	9. Do.	9. Fr.
10. Mo.	10. Di.	10. Mi.	10. Do.	10. Fr.	10. Sa.
11. Di.	11. Mi.	11. Do.	11. Fr.	11. Sa.	11. So.
12. Mi.	12. Do.	12. Fr.	12. Sa.	12. So.	
13. Do.	13. Fr.	13. Sa.	13. So.	13. Mo.	13. Di.
14. Fr.	14. Sa.	14. So.	14. Mo.	14. Di.	14. Mi.
15. Sa.	15. So.	15. Mo.	15. Di.	15. Mi.	15. Do.
16. So.	16. Mo.	16. Di.	16. Mi.	16. Do.	16. Fr.
17. Mo.	17. Di.	17. Mi.	17. Do.	17. Fr.	17. Sa.
18. Di.	18. Mi.	18. Do.	18. Fr.	18. Sa.	18. So.
19. Mi.	19. Do.	19. Fr.	19. Sa.	19. So.	
20. Do.	20. Fr.	20. Sa.	20. So.	20. Mo.	20. Di.
21. Fr.	21. Sa.	21. So.	21. Mo.	21. Di.	21. Mi.
22. Sa.	22. So.	22. Mo.	22. Di.	22. Mi.	22. Do.
23. So.	23. Mo.	23. Di.	23. Mi.	23. Do.	23. Fr.
24. Mo.	24. Di.	24. Mi.	24. Do.	24. Fr.	24. Sa.
25. Di.	25. Mi.	25. Do.	25. Fr.	25. Sa.	25. So.
26. Mi.	26. Do.	26. Fr.	26. Sa.	26. So.	
27. Do.	27. Fr.	27. Sa.	27. So.	27. Mo.	27. Di.
28. Fr.	28. Sa.	28. So.	28. Mo.	28. Di.	28. Mi.
29. Sa.	29. So.	29. Mo.	29. Di.	29. Mi.	29. Do.
30. So.	30. Mo.	30. Di.	30. Mi.	30. Do.	30. Fr.
31. Mo.	31. Di.				

- Erscheinungstag** 18.11.2024 als Beilage in LOGISTRA 11-12/2024
- Anzeigenschluss:** 09.10.2024
- Auflage:** 11.000
- Format:** DIN A1 (820 x 580 mm)
- Werbemöglichkeiten:**
- | | | |
|-----------------|-------------------------------|-----------|
| 1 Feld | 75 x 75 mm | € 450,- |
| 2 Felder | 75 x 155 mm | € 800,- |
| | 155 x 75 mm | € 800,- |
| 4 Felder | 155 x 155 mm | € 1.500,- |
| Exklusiv | 800 x 155 mm
+155 x 305 mm | € 9.400,- |

Alle Preise zzgl. MwSt.



Fahrer-Jahrbuch 2025

Seit 48 Jahren bewährt – neue Vorschriften und Wissenswertes für Fahrer über Fahrzeuge und Verkehr

49. Ausgabe 2025

Dieses Taschenbuch hilft Unternehmen, ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflicht nachzukommen und ist eine wichtige Planungshilfe für alle Fahrer. Das Fahrer-Jahrbuch bietet inhaltliche Schwerpunkte rund um die Themen Unterwegs, Sicherheit, Ladungssicherung, Recht, Gefahrgut sowie Service und beinhaltet u. a. wichtige Informationen zu Lenk- und Ruhezeiten, Dieselfahrverboten und Mauttarifen. Hilfreiche Checklisten sowie ein umfangreiches Kalendarium mit den gültigen Fahrverboten machen das Fahrer-Jahrbuch zu einem praxistauglichen Begleiter. Ergänzend liegt dem Buch eine Fahrerkarte bei, damit kann der vorgeschriebene Nachweis zur Führerscheinkontrolle erbracht werden.

Käufer/Zielgruppe:

Fuhrpark- und Versandverantwortliche, Fahrer und Verladepersonal

Ideales Werbeumfeld für:

Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie, Raststätten, Tankstellen

Druckauflage:

22.000 Exemplare

Format/Umfang:

120 x 168 mm, 176 Seiten

Farbprofil:

Umschlag = ISOcoated_v2_eci.icc
Inhalt = PSO_uncoated_iso_12647_eci.icc

Preis: 1/1 Seite 4c

€ 2.980,-

1/2 Seite 4c

€ 1.630,-

Titelseite

€ 4.000,- (Bild: B 105 x H 95 mm)

Umschlag

auf Anfrage

Erscheinungstermin:

November 2024

Anzeigenschluss:

Oktober 2024

Preise zzgl. MwSt.



„Fahrer-App“ zum Fahrer-Jahrbuch

Banner-Werbepartnerschaften

Die „Fahrer-App“ bietet in der Android-Version **und als Web-App unter fahrer-app.de** Logo- und Bannerauslieferungen in Rubriken inkl. Verlinkungen. Darüber hinaus wird in Print- und Online- Medien des Verlags die Fahrer-App beworben.

Preise für exklusive Sponsor-Partnerschaft und Advertorials auf Anfrage.

Kontakt:

Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de



LogiMAT Daily 2024

Die offizielle Messezeitung

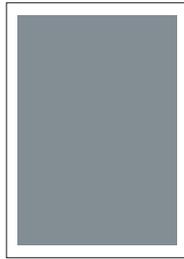
Die offizielle Messezeitung „LogiMAT Daily“ erscheint an jedem Messetag und wird an die Fachbesucher verteilt. Sie gibt einen Überblick über den vergangenen Messetag und weist auf das Programm des aktuellen Tages hin. Fachthemen, Interviews und Messeimpressionen stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

Die LogiMAT Daily ist ein aktueller und unverzichtbarer Messebegleiter. www.logistra.de/logimat-daily

- | | |
|---------------------------------|--|
| Leser-Zielgruppe: | Experten und Entscheider der Intralogistik, alle Besucher der LogiMAT 2024 |
| Ideales Werbeumfeld für: | Alle LogiMAT-Aussteller |
| Druckauflage insgesamt: | 24.500 Exemplare
(1. Tag: 8.000, 2. Tag: 10.000, 3. Tag: 6.500) |
| Format: | 255 x 350 mm |
| Anzeigenschluss: | 7. Februar 2024 |
| Druckunterlagen: | 15. Februar 2024 |
| Erscheinungstage: | täglich am 19., 20. und 21. März 2024 zur Messe LogiMAT 2024 in Stuttgart |

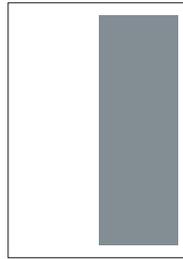
Ihre Anzeige
erscheint in allen drei
Messeausgaben + Online-
Listung als PDF

LogiMAT Daily 2024 Anzeigenformate und Preise



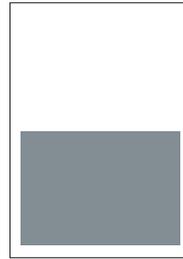
1/1 Seite

231 x 320 mm
 4c-Preis € 6.400,-
 sw-Preis € 5.150,-



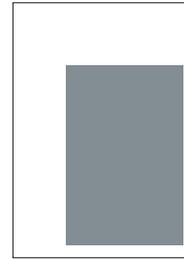
1/2 Seite hoch

111 x 320 mm
 4c-Preis € 4.250,-
 sw-Preis € 3.020,-



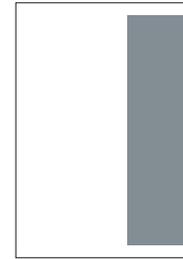
1/2 Seite quer

231 x 158 mm
 4c-Preis € 4.250,-
 sw-Preis € 3.020,-



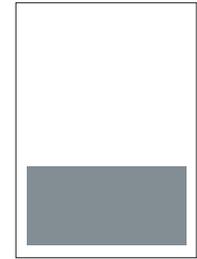
Junior Page

170 x 230 mm
 4c-Preis € 4.250,-
 sw-Preis € 3.020,-



1/3 Seite hoch

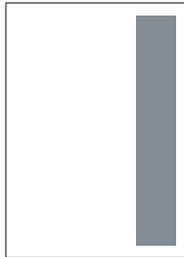
69 x 320 mm
 4c-Preis € 3.440,-
 sw-Preis € 2.180,-



1/3 Seite quer

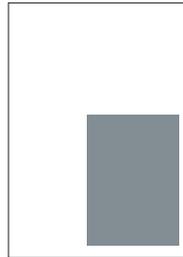
231 x 106 mm
 4c-Preis € 3.440,-
 sw-Preis € 2.180,-

im Satzspiegel
 4c-Preis
 sw-Preis



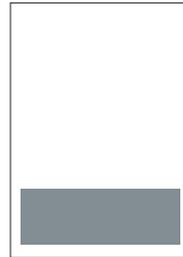
1/4 Seite hoch

52 x 320 mm
 4c-Preis € 3.100,-
 sw-Preis € 1.840,-



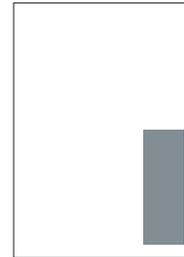
1/4 Seite norm

111 x 158 mm
 4c-Preis € 3.100,-
 sw-Preis € 1.840,-



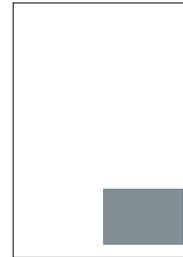
1/4 Seite quer

231 x 77 mm
 4c-Preis € 3.100,-
 sw-Preis € 1.840,-



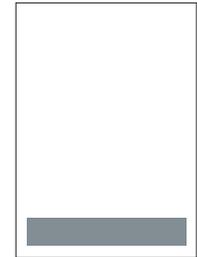
1/8 Seite hoch

51 x 159 mm
 4c-Preis € 2.640,-
 sw-Preis € 1.380,-



1/8 Seite norm

111 x 77 mm
 4c-Preis € 2.640,-
 sw-Preis € 1.380,-



1/8 Seite quer

231 x 37 mm
 4c-Preis € 2.640,-
 sw-Preis € 1.380,-

im Satzspiegel
 4c-Preis
 sw-Preis

Alle Preise zzgl. MwSt.

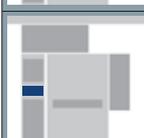
Formate: Breite x Höhe

Druckvorlagen ohne Beschnitt anlegen

Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im Profil „ISOnewspaper26v4“

- 1 **Web-Adresse (URL):**
www.logistra.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Der Onlineauftritt von LOGISTRA bietet News, Fachartikel, Marktübersichten, Bildergalerien und einen aktuellen Veranstaltungskalender aus den Bereichen Lager, Versand, Verteilerverkehr und Fuhrpark. Im „Online-Internet-Guide“ finden sich wichtige Anbieter-Adressen nach Schlagwörtern sortiert.
- 3 **Zielgruppe:** Lager- und Versandverantwortliche sowie Fuhrparkleiter und Flottenmanager aus Industrie und Handel
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261
E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** Revive, dfp, Matomo
- 7 **Zugriffe:** Verlagsangabe
Page Impressions: 30.333
Visits: 18.157
Unique Visitors: 16.139
- 8 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@logistra.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
Alle Preise zzgl. MwSt.



Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 85,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 80,-
	Sky-scraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 75,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

Sonderwerbformen LOGISTRA

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf logistra.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von LOGISTRA zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos u.v.m. auf logistra.de
- 2-mal oder 4-mal im **LOGISTRA-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. oder 5. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 15.000	ca. 30.000
Preis:	€ 1.690,-	€ 2.900,-

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 6. bzw. 9. News
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes

Ihre Vorteile

- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 10.000	ca. 20.000
Preis:	€ 790,-	€ 1.490,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

1 **LOGISTRA Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** Der LOGISTRA Newsletter berichtet wöchentlich über Themen aus den Bereichen Nfz-Fuhrpark und Lagerlogistik.

3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Lagerleiter

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:**

Logistik Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de
 Fuhrpark Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** Episerver

7 **Abonnenten:** 2.139 (Verlagsangabe)

8 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistra.de, GIF (nicht animiert), JPG, Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

9 **Werbeformen und Preise** (pro Schaltung):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Full-Banner	468 x 60 Pixel	–	€ 310,-
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 340,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 340,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 340,-

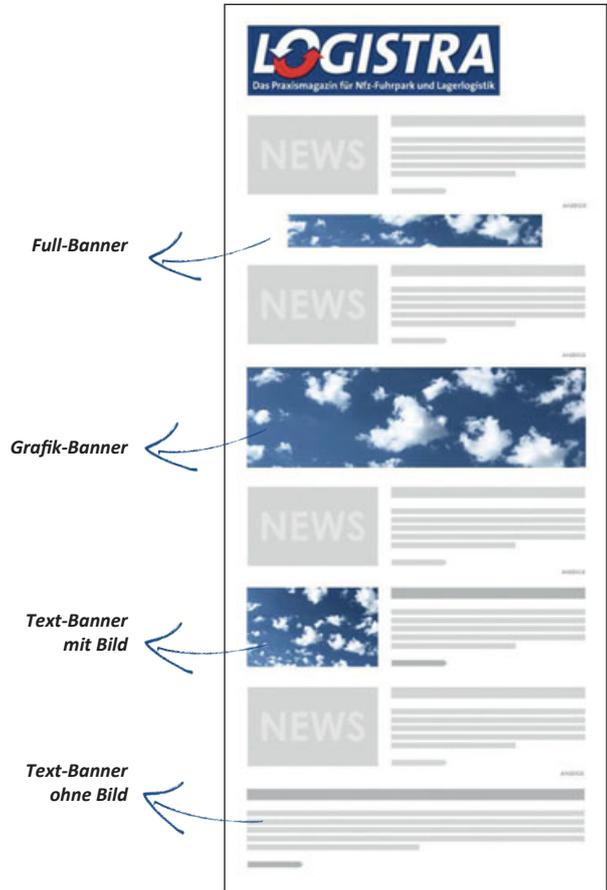
10 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, mittwochs

11 **Rabatte:** Nach Rücksprache

12 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung: Deutsche Bank, München; Kto.-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
 SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
 IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
 BIC: DEUTDEMMXXX

Alle Preise zzgl. MwSt.



HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Phone +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Phone +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de






[tw.hussverlag.de](https://twitter.com/hussverlag)
[xi.hussverlag.de](https://x.com/hussverlag)
[li.hussverlag.de](https://www.linkedin.com/company/hussverlag)

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

