

Mediadaten 2025

Das Magazin für die Wohnungswirtschaft

huss
MEDIEN
GmbH

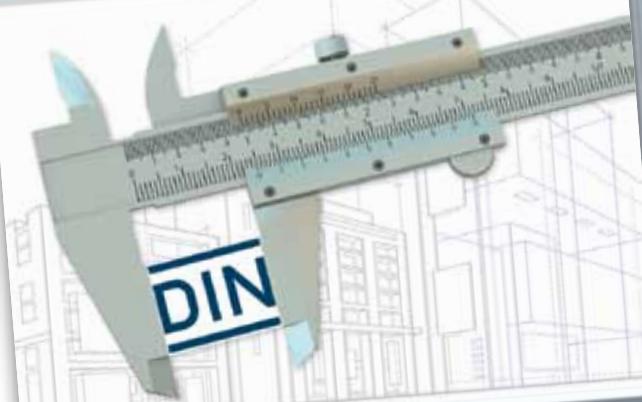
ivv immobilien
vermieten &
verwalten

EBZ-Umfrage:
So kann die Branche
Azubis gewinnen Seite 12

Sozialwohnungen:
Kritiker sehen städtisches
Missmanagement Seite 20



Cyberkriminalität:
ZIA-Chefin Aygül
Özkan warnt Seite 32



Günstiger bauen mit dem Gebäudetyp E?
Wer von den Normen abweicht, wird in Regress
genommen Seite 14



Sonderpublikation
Zukunft Wohnungswirtschaft 2025/2026
siehe Seite 6



Preisliste Nr. 18
gültig seit 01.01.2024

huss

HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
Telefon 030 42151-206
Telefax 030 42151-480

www.ivv-magazin.de

Fachzeitschrift

- | | | |
|---|--|-------------|
| 1 | Titel-Porträt | Seite 3 |
| T | Termin- und Themenplan | Seite 4-5 |
| | Sonderpublikation Zukunft Wohnungswirtschaft | Seite 6 |
| | Leserdaten | Seite 7 |
| 2 | Auflagen-/Verbreitungsanalyse, Abo-Auflagenvergleich | Seite 8-9 |
| P | Preisliste | Seite 10-11 |
| | Sonderwerbeformen/Crossmedia-Kombi | Seite 12 |
| F | Formate und technische Angaben | Seite 13-15 |
| | IVV-Fachveranstaltungen | Seite 16 |
| | Vorbeugender Brandschutz | Seite 17 |

Online-Werbung

- | | |
|--|----------|
| Website | Seite 18 |
| Online-Advertisorial und Native TextAd | Seite 19 |
| Newsletter | Seite 20 |

Die Medienmarke

Zielgruppe

Das Fachmagazin IVV immobilien vermieten & verwalten erreicht mit hoher journalistischer Kompetenz bundesweit Verwalter für Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie die Investitionsentscheider in Wohnungsgesellschaften, Wohnungsbau-Genossenschaften und privaten Wohnungsunternehmen.

Themenspektrum

IVV informiert umfassend zu folgenden Themenbereichen: Wohnungswirtschaft, Gewerbeimmobilien, Technik, Management, Recht sowie redaktionelle Schwerpunkt-Specials zu aktuellen Modernisierungs-, Sanierungs- und Energiethemen.

Crossmediales Angebot

Die Fachzeitschrift IVV bietet mit der Website, dem wöchentlichen Newsletter, der Sonderpublikation, den **Online-Trainings** mit hochkarätigen Referenten sowie mit den **IVV-Fachveranstaltungen** ein vielseitiges Informationsspektrum mit multimedialem Content.

Bei unseren Veranstaltungen bieten wir Unternehmen gerne eine inhaltliche Kooperation an.



1 Titel:	IVV immobilien vermieten & verwalten
2 Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> • ist das überregionale Fachmagazin, das effektive Kontakte zu Immobilienverwaltungsunternehmen, Wohnungsbaugesellschaften und privaten Wohnungsunternehmen garantiert • ist das Forum für den konstruktiven Dialog innerhalb der Wohnungswirtschaft • erreicht im 28. Jahrgang die Investitionsentscheider für Sanierungs- und Modernisierungsprojekte im Gebäudebestand und für Neubauten • erzielt eine hohe verkaufte Auflage und Abo-Auflage (IVV-geprüft, siehe Übersicht auf Seite 8) • gewährleistet eine effiziente Medialeistung und hohe Planungssicherheit
3 Zielgruppe:	IVV erreicht die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Immobilienverwaltungsunternehmen sowie in kommunalen Wohnungs gesellschaften, Wohnungsgenossenschaften und in privatwirtschaftlichen Wohnungsunternehmen.
4 Erscheinungsweise:	8 x jährlich + eine Sonderausgabe
5 Heftformat:	DIN A4
6 Jahrgang:	28. Jahrgang 2025
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland 125,10 € inklusive MwSt., zuzüglich 9,- € Porto- und Versandkosten Jahresabonnement Ausland 140,40 € inklusive Versandkosten Einzelverkaufspreis 16,00 € inklusive MwSt., zuzüglich Porto- und Versandkosten
8 Organ:	–
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	

10 Verlag:	HUSS-MEDIEN GmbH
	Am Friedrichshain 22
	10407 Berlin
	Telefon: 030 42151-0
	www.ivv-magazin.de
11 Herausgeber:	Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss, Wolfgang Huss
12 Anzeigen:	Torsten Hanke (verantwortlich)  E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de
13 Redaktion:	Thomas Engelbrecht (verantwortlich)  E-Mail: thomas.engelbrecht@hussmedien.de

14 Umfangsanalyse 2023 = 10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe	644 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil	498 Seiten = 77,33 %
Anzeigenpart	146 Seiten = 22,67 %
davon: Verlagseigene Anzeigen	53 Seiten = 36,30 %
Einhefter	0 Seiten = 0 %
Beilagen	4 Stück
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:	498 Seiten = 100,00 %
Branchennews/Wohnungswirtschaft	124 Seiten = 24,90 %
Specials/Themenschwerpunkte	108 Seiten = 21,69 %
Immobilien & Management	84 Seiten = 16,87 %
Investitionen & Technik	96 Seiten = 19,27 %
Recht	86 Seiten = 17,27 %

Ausgabe	Redaktionelle Specials und Themenumfelder	Regelmäßige Rubriken	Messen/Veranstaltungen
1 AS 14.01. DU 16.01. ET 29.01.	Klimafreundliche Heizungsanlagen Klimafreundlichkeit und Heizungsaustausch nach GEG: Wärmepumpen; hybride Anlagen, Solarthermie; Blockheizkraftwerke; gebündelter Einkauf von Gas und Strom	Wärmepumpen, Hybridheizungen, Solarthermie, Geothermie; elektrische Direktheizungen, Pelletheizungen, Wärme- und Stromspeicher	Investitionen & Technik unter anderem: ■ Fassadensanierung: Ziegel, WDVS, Farben ■ Aufzugssysteme ■ Balkonbauten und -sanierung ■ Dachinstandhaltung ■ Lüftungstechnik ■ Heizungsmodernisierung ■ Regenerative Energien ■ Software & IT ■ Glasfasernetz-Ausbau
2 AS 11.02. DU 13.02. ET 26.02.	Geringinvestive Maßnahmen für mehr Energieeffizienz Automatische Überwachung gebäudetechnischer Anlagen; digitales Monitoring von Heizungsanlagen; Heizungssteuerung mit KI; Smarte Thermostate; automatischer hydraulischer Abgleich	Gebäudeautomatisierung, Visualisierung, Heizungsoptimierung, Sensorik	digitalBau, Köln 28.–30.04.2025
3 AS 19.03. DU 21.03. ET 03.04.	Digitalisierung der Wohnungswirtschaft Automatisierung repetitiver kaufmännischer Aufgaben; Dokumenten-Management-Systeme; Mieter- und Wohnungseigentümer-Portale; Chatbots für die Massenkommunikation; Mieter-Apps; Datenaufbereitung für ESG-Bilanzen; Datenschutz und IT-Sicherheit	Software für Hausverwaltungen, SaaS in der Wohnungswirtschaft	Intersolar Europe, München 07.–09.05.2025
4 AS 28.04. DU 02.05. ET 16.05.	Solarstromproduktion in der Wohnungswirtschaft Betriebskonzepte für Photovoltaikanlagen; Mieterstrom-Modelle; Gemeinschaftliche Stromerzeugung in der WEG; Stromspeicher; Elektrofahrzeuge; Energiemanagement-Systeme	Photovoltaik-Anlagen, Batterieanlagen, Wechselrichter, Wallboxen, E-Mobility	Berliner Energietage 26.–28.05.2025
5 AS 17.06. DU 19.06. ET 04.07.	Seriell und modular: Wohnungsbau, Aufstockung und Dachausbauten Konzepte und Projekte; Baustoffe, Baukomponenten und Raumkörper; seriell planen und bauen mit BIM; hybride Bauweisen mit Holz, Beton und Stahl	Modulare Wohnungsbau, Serielle Vorfertigung, Fassaden-Sanierung	Anga COM Köln 03.–05.06.2025



Ausgabe	Redaktionelle Specials und Themenumfelder		Regelmäßige Rubriken	Messen/Veranstaltungen
6 AS 29.07. DU 31.07. ET 13.08.	Glasfaser für Gebäudekonnektivität und Multimediasversorgung Lösungen für Wohnungsunternehmen und Eigentümergemeinschaften; Glasfaser bis in jedes Gebäude/jede Wohnung; Netztechnik als Grundlage für die Digitalisierung der Gebäude	Fiber to Home, Gebäudekonnektivität	Baustoffe & Systeme ■ Dachkonstruktion: Eindeckungen, Dämmung, Abdichtung, Gauben, Flachdachsysteme, Begrünung ■ Mauerwerk: Ziegel, Kalksandstein, Beton ■ Fassade: Klinker, Putzsysteme, vorgehängte Fassaden, WDVS, Dämmmaterial & Dämmtechnik, Farben ■ Fenster & Türen: Schall-/Einbruchschutz, digitale Schließsysteme, Rollläden, Jalousien ■ Balkone: Anstellbalkone, Verglasung, Oberflächen-sanierung ■ Holz-/Trockenbau: Etagenaufstockung, Dachausbau, Schall- u. Brandschutz ■ Bodenbeläge: PVC, Laminat, Holz, Parkett, Keramik, Linoleum, Verlegetechniken ■ Serielles Bauen: Raum-module, vorgefertigte Wand- u. Fassaden-element ■ Außenraum: Beleuchtung, Paketboxen, Abstell-systeme für Fahrräder, Müllcontainerboxen, Pflastersteine	BuildingSMART Intern. Summit, Berlin 22.–24.09.2025 CMS, Berlin 23.–26.09.2025 ifa, Leipzig 23.–25.09.2025 IFA, Berlin September 2025 EXPO REAL, München 06.–08.10.2025 Interlift, Nürnberg 14.–17.10.2025 Heikom – Messe für digitales Energie- und Gebäudemanagement, Erfurt 22.–23.10.2025
7 AS 17.09. DU 19.09. ET 02.10.	Seriell und modular: Energetische Sanierung von Bestandsgebäuden Net-Zero-Immobilien für sozial orientierte Wohnungsunternehmen; seriell hergestellte Elemente für Fassade und Dach; modular integrierte Haustechnik; PV-Module und Wärmepumpen; Etagenaufstockung	Fassadendämmung, Fenstertausch, Photovoltaik-Anlagen, Wallboxen, Wärmepumpen, Hybridheizungen, Solarthermie, Geothermie; elektrische Direktheizungen		
SP AS 07.10. DU 09.10. ET 23.10.	Sonderausgabe Zukunft Wohnungswirtschaft 2025/2026 Energiemanagement und Energiedienstleistungen; Digitalisierung des Gebäudebetriebs; Automatisierung von Vermietungs- und Verwaltungsaufgaben; Dekarbonisierung der Strom- und Wärmeerzeugung; Energetische Gebäudesanierung; Klimaresilienz von Wohnquartieren: Grünflächen und Regenwassermanagement; Seriell sanieren und modular Bauen Die IVV-Sonderpublikation vermittelt mit aktuellen Grundlagenbeiträgen und Referenzberichten der Marktpartner einen Überblick über wegweisende Immobilienprojekte – ein unverzichtbares Kompendium für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Präsentieren Sie ■ Ihre Systeme, Produkte und Lösungen im Rahmen einer Objektreportage ■ Ihr Unternehmensprofil: Kompetenzen, Referenzen, Kontaktdata			BIM World, München November 2025
8 AS 10.11. DU 12.11. ET 25.11.	Low-Tech-Neubauten: Von Sonnenhaus bis Infrarotheizungen Energieautarkie durch Solarstrom; Infrarotheizungen statt wassergeförderte Heizungsanlagen; haustechnische Konzepte und Projektbeispiele	Heizungsanlagen, Elektroheizungen, Wärmepumpen, Photovoltaik-Anlagen, Batterieanlagen, Wechselrichter, Wallboxen		

Zukunft Wohnungswirtschaft 2025/2026

Die **IVV-Sonderpublikation** vermittelt mit aktuellen Grundlagen- und Fachbeiträgen einen Überblick zu interessanten Immobilienprojekten (Bestand und Neubau) in der Wohnungswirtschaft.

Ein unverzichtbares Kompendium für Entscheider in der Immobilienbranche.

Das Themen-Spektrum:

- Energiemanagement und Energiedienstleistungen
- Digitalisierung des Gebäudebetriebs
- Automatisierung von Vermietungs- und Verwaltungsaufgaben
- Dekarbonisierung der Strom- und Wärmeerzeugung
- Energetische Gebäudesanierung
- Klimaresilienz von Wohnquartieren: Grünflächen und Regenwassermanagement
- Seriell sanieren und modular Bauen



In **Objektreportagen** und Referenzberichten werden technische Lösungen und Produktanwendungen im Rahmen aktueller Immobilienprojekte praxisnah vorgestellt.

Unternehmensprofile informieren detailliert über Produzenten und Dienstleister.

Präsentieren Sie Ihre Objektreportage und Ihr Unternehmensprofil für 3.300,– € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Alle Informationen/Beratung/Buchung:
Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-206



Innovative Lösungen und Produktanwendungen – Ihre Objektreportage!

Informativ und auf den Punkt gebracht – Ihr Unternehmensprofil!



contrastwerkstatt/stock.adobe.com

Geschäftsführer/Vorstand

Wohnungsbaugesellschaften/Genossenschaften/Wohnungsunternehmen/ Immobilienverwaltungen

65 % der Leserschaft

35–65 Jahre alt

- Verfügt über einen Abschluss in einer betriebswirtschaftlichen Fachrichtung oder als Ingenieur
- Führt Mitarbeiter
- Lässt sich von Projektberichten inspirieren und liest selektiv relevante Beiträge
- Nutzt Print- und Onlineangebote in Abhängigkeit von der Qualität und Relevanz
- Nutzt beruflich soziale Netzwerke wie Xing oder LinkedIn
- Beschäftigt sich mit wirtschaftlichen Themen, Recht und Digitalisierung
- Entscheidet über Budgets und Investitionen
- Beschäftigt sich mit energieeffizienten Bauprojekten (Bestand/Neubau)
- Engagiert sich häufig in regionalen Initiativen, Politik und Verbänden



missy/stock.adobe.com

Abteilungsleiter (kaufmännisch/technisch)

Immobilienverwaltungen/kommunale und private Wohnungsunternehmen

15 % der Leserschaft

30–60 Jahre alt

- Verfügt über einen Abschluss in einer betriebswirtschaftlichen oder technischen Fachrichtung
- Führt Mitarbeiter
- Interessiert sich für technische Beiträge sowie Rechtsthemen, Gesetzesänderungen
- Holt sich Infos auch durch Online-Angebote, z. B. IVV-Webinare
- Ist in sozialen Medien präsent und engagiert sich in Verbänden
- Beschäftigt sich mit Rechtsthemen und Digitalisierung
- Ist Investitionsentscheider
- Energetische Sanierung und ressourcenschonendes Bauen ist ihm wichtig
- Ist mit der lokalen Politik gut vernetzt und engagiert sich in Verbänden



goodluz/stock.adobe.com

Architekt/Planer

Baugesellschaften/Bauträger

5 % der Leserschaft

30–55 Jahre alt

- Verfügt über einen Hochschulabschluss
- Führt je nach Bürogröße Mitarbeiter
- Interessiert sich für Berichte zu attraktiven architektonischen Lösungen
- Arbeitet mit Planungssoftware und nutzt Datenbanken
- Ist in sozialen Netzwerken aktiv
- Beschäftigt sich mit technisch orientierten Projektbeiträgen
- Trifft projektbezogene Entscheidungen
- Ist an ressourcenschonenden Konzepten interessiert
- Interessiert sich für gesellschaftliche Fragestellungen



contrastwerkstatt/stock.adobe.com

Haus-/WEG-/Mietverwalter (ohne Leitungsfunktion)

Immobilienverwaltungen

15 % der Leserschaft

25–65 Jahre alt

- Verfügt über einen höheren Bildungsabschluss (Ausbildung, berufsbegleitendes Studium o. a.)
- Interessiert an Praxisbeispielen für seine betriebliche Tätigkeit, insbesondere an rechtlichen und technischen Themen
- Vertraut Branchenexperten und liest gerne Fachartikel in Print + Online
- Nutzt soziale Medien auch für den beruflichen Alltag
- Beschäftigt sich mit allen Themen rund um die Betreuung von Mietern und Eigentümern
- Hat Einfluss auf Sanierungs-/Instandhaltungs-/Modernisierungsmaßnahmen
- Interessiert sich für Kostenreduzierungen durch energetische Sanierungen/Modernisierungen
- Ist in zahlreichen Verbänden und Initiativen engagiert

Allgemeine Aussagen: Die Leser der Fachzeitschrift IVV immobilien vermieten & verwalten sind Entscheider, die sich fachlich auf hohem Niveau bewegen müssen.

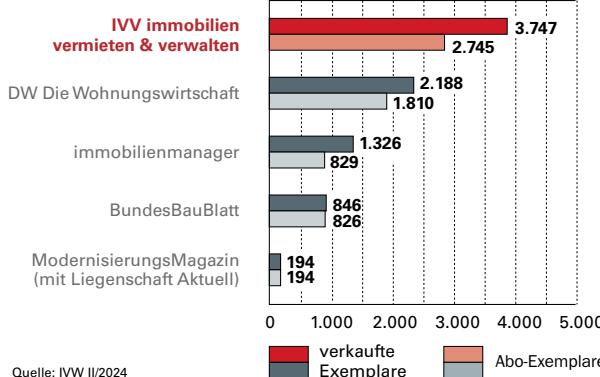
Veränderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen erfordern schnelles und zielsicheres Handeln. Hohe Mobilität und Aufgeschlossenheit gegenüber der Digitalisierung entscheiden über ihren Unternehmenserfolg. Sie sind besonders interessiert an Themen die für den Arbeitsalltag hohen Nutzen versprechen, z. B. die Unterstützung bei rechtlichen Fragestellungen, die Inspiration durch innovative Projektansätze und das Kennenlernen praktikabler, technischer Lösungen. Die Investitionsentscheidungen werden mehrheitlich durch unsere Leser selbst oder in Gremien getroffen, die von ihnen entscheidend beeinflusst werden.

Quelle: Redaktionelle Leserbefragung 2021

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(III/2023 bis II/2024)

Druckauflage	11.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.823	davon Ausland: 15
Verkaufte Auflage:	3.768	davon Ausland: 15
abonnierte Exemplare:	2.766	davon Mitgliederstücke: 1.933
Einzelverkauf:	0	
sonstiger Verkauf:	1.002	
Freistücke:	7.055	davon Ausland: 0
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	177	

Verkaufte & Abonnement-Auflage


Quelle: IVW II/2024

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,86	10.808
Ausland	0,14	15
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	10.823

3.1 Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Schleswig-Holstein	4,0	433
Hamburg	7,1	764
Niedersachsen	10,5	1.140
Bremen	0,2	25
Nordrhein-Westfalen	16,7	1.812
Hessen	6,8	739
Rheinland-Pfalz	8,5	920
Baden-Württemberg	9,9	1.075
Bayern	11,7	1.271
Saarland	1,6	173
Berlin	8,1	880
Brandenburg	2,2	242
Mecklenburg-Vorpommern	1,4	152
Sachsen	7,0	758
Sachsen-Anhalt	2,0	220
Thüringen	1,9	206

Beschreibung der Erhebungsmethode auf Seite 9.

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)
1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:
2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

70.656

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

66.710

(Wechsel nach jeder Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	3.768
davon: abonnierte Exemplare	2.766
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.002
Freistücke	7.055
davon: ständige Freistücke	178
wechselnde Freistücke	6.671
Werbeexemplare	206
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.823
davon: Inland	10.808
Ausland	15

3 Beschreibung der Untersuchung:
3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	10.823 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
Einzelverkauf	206 = 1,90 %
Werbeexemplare	0
	206

Die Untersuchung repräsentiert Empfänger von der Grundgesamtheit (tvA) 10.617 = 98,10 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2024

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

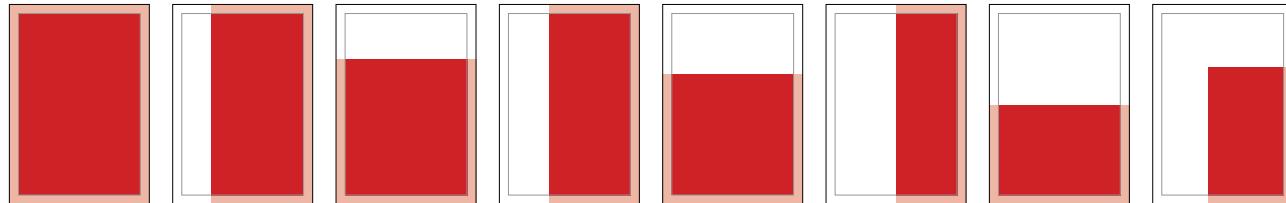
1. März 2023 bis 30. Februar 2024

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

1 Anzeigenpreise und Formate:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	1/1 Seite	3/4 Seite hoch	3/4 Seite quer	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
im Satzspiegel	185 x 266 mm	138 x 266 mm	185 x 198 mm	122 x 266 mm	185 x 176 mm	90 x 266 mm	185 x 130 mm	130 x 185 mm
im Anschnitt*	210 x 297 mm	150 x 297 mm	210 x 217 mm	130 x 297 mm	210 x 195 mm	103 x 297 mm	210 x 148 mm	143 x 203 mm
sw-Preis	5.190,- €	3.920,- €	3.920,- €	3.500,- €	3.500,- €	2.640,- €	2.640,- €	3.030,- €
Preis 2-farbig	5.853,- €	4.583,- €	4.583,- €	4.163,- €	4.163,- €	2.972,- €	2.972,- €	3.362,- €
Preis 4-farbig	7.179,- €	5.909,- €	5.909,- €	5.489,- €	5.489,- €	3.636,- €	3.636,- €	4.026,- €



	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite Eckfeld	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer	1/8 Seite Eckfeld
im Satzspiegel	59 x 266 mm	185 x 85 mm	43 x 266 mm	185 x 63 mm	90 x 130 mm	43 x 130 mm	185 x 29 mm	90 x 63 mm
im Anschnitt*	71 x 297 mm	210 x 104 mm	56 x 297 mm	210 x 80 mm	103 x 149 mm	—	—	—
sw-Preis	1.800,- €	1.800,- €	1.370,- €	1.370,- €	1.370,- €	730,- €	730,- €	730,- €
Preis 2-farbig	2.132,- €	2.132,- €	1.702,- €	1.702,- €	1.702,- €	1.062,- €	1.062,- €	1.062,- €
Preis 4-farbig	2.796,- €	2.796,- €	2.366,- €	2.366,- €	2.366,- €	1.726,- €	1.726,- €	1.726,- €

Formate: Breite x Höhe

* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten · Zuschlag: 10 % vom Grundpreis

**2 Zuschläge:
Platzierung**

2. Umschlagseite	5.440,- €
3. Umschlagseite	5.240,- €
4. Umschlagseite	5.700,- €
Titel	auf Anfrage

Farbe

nicht rabattierbar	
je Normalfarbe (Euroskaleta)	
1/1 Seite bis 2/3 Seite , je Farbe	663,- €
1/2 Seite bis 1/8 Seite , je Farbe	332,- €
Juniorpage , je Farbe	332,- €
je Sonderfarbe HKS	800,- €

Format

nicht rabattierbar	
Anzeigen über Bund	10 % vom 1/1 Grundpreis
Inselanzeigen	70 % vom 1/1 Grundpreis
Anzeigen über Satzspiegel	10 % vom Grundpreis
angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %
	10 Seiten 15 %

Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen
auf Anfrage.

4 Rubriken:

Geschäftskontakte

**5 Sonder-
werbeformen:**
Beihefter

2-seitig/1 Blatt	4.930,- €
4-seitig/2 Blatt	7.290,- €

(andere Beihefterumfänge auf Anfrage)

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

Maximalformat 205 x 290 mm	
bis 25 g	% 275,- €
ab 26 g	auf Anfrage zuzüglich Mehrporto

Beikleber

auf Anfrage

6 Kontakt:

Torsten Hanke, Anzeigenleiter

Telefon: 030 42151-206

Telefax: 030 42151-480

E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de

Svenja Hentschel, Anzeigendisposition

Telefon: 030 42151-456

Telefax: 030 42151-480

E-Mail: svenja.hentschel@hussmedien.de

**7 Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

Commerzbank

Konto-Nr.: 976005902

BLZ: 120 400 00

IBAN: DE34 1204 0000 0976 0059 02

BIC: COBADEFFXXX

USt-Ident-Nr.: DE 137189299

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert.

Nutzen Sie die Gesamtreichweite aller IVV-Kommunikationskanäle und profitieren Sie von den Vorteilen unserer Crossmedia-Kombi!

Kombinieren Sie Printanzeigen im IVV-Fachmagazin gemeinsam mit Online-Werbung auf unserer Website sowie in unserem IVV-Newsletter.

Erreichen Sie die Zielgruppe auf allen IVV-Kanälen und profitieren Sie von unseren speziellen Crossmedia-Konditionen!



+



+



Wir beraten Sie gerne persönlich: Torsten Hanke | 030-42151206 | torsten.hanke@hussmedien.de

IVV bietet Ihnen interessante Werbemöglichkeiten über die klassischen Insertionsformen hinaus an.

Setzen Sie zusätzliche Akzente mit einem besonders aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt.

Hier einige Beispiele:



Advertorial



Titelklappe



Gate-Folder

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:
185 mm breit x 266 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite
3 Spalten à 59 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Drahtrückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.

3 Datenübermittlung: **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.

E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).

Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD

Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.

Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.

4 Datenformate: Für den Offsetdruck geeignete, hochauflöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)
Die Annahme offener Daten ist möglich.

Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigefügt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop
QuarkXpress.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

5 Farben: Der Druck erfolgt nach der Euroskaala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

6 Proof: Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt: Technische Information zum digitalen Datenversand:

Anzeigenabteilung
IVV immobilien vermieten & verwalten
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-456
Telefax: 030 42151-480
E-Mail: ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de

Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Teiformatige Beihefter auf Anfrage.
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Seite)

Formate:

unbeschnitten
1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit x 307 mm hoch
2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit x 307 mm hoch
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit x 307 mm hoch
4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

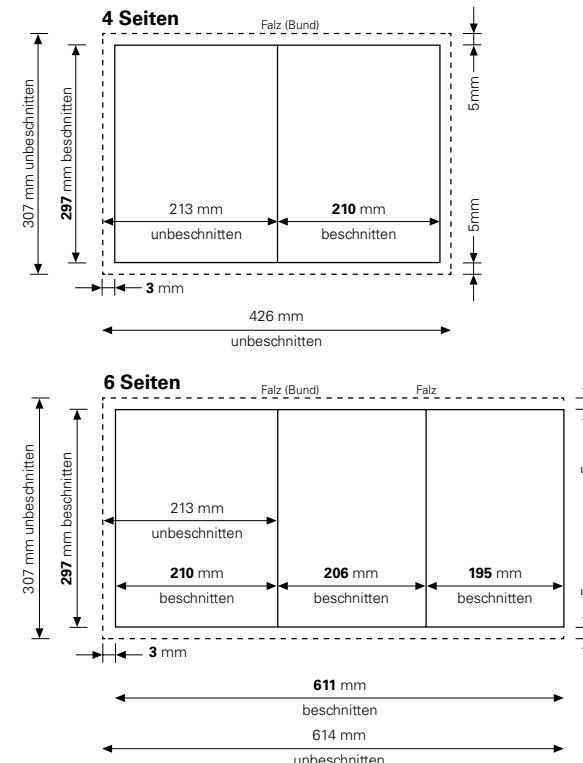
Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwerisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Beschnittenschema Rückstichheftung:



Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Benötigte Auflage:

11.300 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anliefertermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Format:

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
Minimal 105 mm breit x 148 mm hoch

Technische Angaben:

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwerisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Aufgeklebte Postkarten:

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapierge wicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate:

Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm², Maximallänge einer Kante: 6 cm

Benötigte Liefermenge:

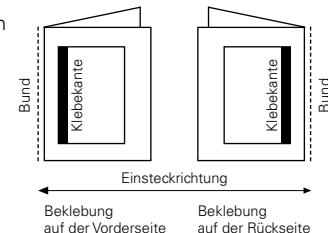
11.300 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.


Versandanschrift:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk:

Für IVV immobilien vermieten & verwalten Nr. X/2025, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Die IVV-Fachveranstaltungen für Partner aus Industrie und Wohnungswirtschaft



Der IVV-RoundTable – Chefredakteur Thomas Engelbrecht diskutiert im Livestream mit Experten aus Wohnungswirtschaft und Industrie aktuelle politische und technische Herausforderungen der Immobilienbranche. Social-Media-Ankündigungen sorgen für eine große Reichweite; die Diskussionen werden aufgezeichnet und stehen den Beteiligten für eigene digitale Marketingaktivitäten zur Verfügung.

Präsentieren Sie in diesem Online-Format Ihre Konzepte und Lösungen im Livestream.

Online-Schulungsprogramm „Zertifizierter Verwalter“ – auf einem Internet-Portal, das die Redaktion gemeinsam mit der Bauakademie Berlin aufgesetzt hat, stehen 60 Video-Unterrichtseinheiten zur Verfügung. Wer sich auf die IHK-Prüfung vorbereiten möchte, kann orts- und zeitunabhängig im Selbststudium lernen. Die Lerninhalte entsprechen den Vorgaben des Deutschen Industrie- und Handelskammertags.

Seminare live on air – Wissen online erweitern: 90-minütige Weiterbildungs-Seminare mit Branchenexperten für Fachkräfte aus der Immobilienwirtschaft, die sich im Online-Chat beteiligen können. Live-Moderation durch die Redaktion.

Die Immobilienexkursion – exklusive Besichtigungstouren zu wegweisenden Immobilienprojekten. An die Objektbesichtigung schließt sich das IVV-Fachforum mit aktuellem Vortragsprogramm an, um die Eindrücke der Exkursion praxisnah zu vertiefen.

Informieren Sie sich über Sponsoring-Optionen und zu allen Details einer Eventbeteiligung.

**Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot:
Torsten Hanke**

Telefon: 030 42151-206 | E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de



Brandschutz geht alle an!

Brandschutz ist interdisziplinär und eine permanente Aufgabe, die ein gemeinsames Planen und Handeln voraussetzt. HUSS-MEDIEN hat schon heute verschiedene Medien in den Kompetenzfeldern Planen, Bauen, Verwalten und Betreiben von Immobilien. Eine einzigartige Kombination, die immer wieder Berührungspunkte mit dem Brandschutz hat.

Das ist die Basis für unsere Publikation
VB Vorbeugender Brandschutz.

Nutzen Sie die Erfahrung und die Markenbekanntheit der Fachmedien aus der Huss-Verlagsgruppe für eine durchgängige Kommunikation, wenn es darum geht, den Brandschutz gewerkeübergreifend durchzusetzen.



Ansprechpartner:

Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-206

Marco Fiolka
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-344

Termine:

Anzeigenschluss: 06.05.2025
Druckunterlagen: 15.05.2025
Erscheinen: 02.06.2025

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:

Formate und Preise:

210 mm breit x 297 mm hoch

185 mm breit x 266 mm hoch

	B x H Satzspiegel in mm	im Anschnitt* in mm	Preis 4-farbig in €
1/1 Seite	185 x 266	210 x 297	7.500,-
1/2 Seite hoch	90 x 266	105 x 297	3.900,-
1/2 Seite quer	185 x 130	210 x 146	3.900,-
1/3 Seite hoch	58 x 266	70 x 297	2.900,-
1/3 Seite quer	185 x 87	210 x 106	2.900,-
1/4 Seite Eckfeld	90 x 130	105 x 146	2.300,-
1/4 Seite quer	185 x 63	210 x 83	2.300,-
1/8 Seite Eckfeld	90 x 63	105 x 83	1.300,-
1/8 Seite quer	185 x 29	210 x 49	1.300,-
Umschlagseiten (2. und 4.)			8.500,-

* zuzüglich 3 mm Beschnitt

Zuschläge:

Anschnitt 10 % vom Grundpreis
Platzierung 10 % vom Grundpreis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate)

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %

Zuschläge nicht rabattierbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Web-Adresse (URL): www.ivv-magazin.de

Kurzcharakteristik: Website für professionelle Onlinenutzer aus der Immobilienwirtschaft, informiert täglich über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und Schwerpunktthemen, bietet Fachartikel, umfangreiche Datenbank von Mietrechtsurteilen, Produktvergleiche/ Marktübersichten, Unternehmensprofile

Zielgruppe: Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Verlag: HUSS-MEDIEN GmbH · Postanschrift: 10400 Berlin

Datenanlieferung: 5 Werkstage vor Schaltung an
ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de
 Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Dateiformate: GIF (statisch oder animiert), JPG, PNG, JavaScript (3rd-Party-Redirect), HTML5 (nur per Redirect) mit einer maximalen Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis maximal 500 KB)

Adserver: Google Ad Manager

Rabatte: Bei mehrfachen Schaltungen im Jahr auf Anfrage.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: Kundename, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Klick-URL, Platzierungs-wunsch, Umfang (AdImpressions)

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks

	Werdeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis pro Monat
	Billboard	bis maximal 930 x 300 (oder Standard 800 x 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	1.920,- € / 1.680,- €
	Super Banner	728 x 90 Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	800,- €
	Full Banner	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	720,- €
	Half Page	300 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	1.920,- €
	Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	800,- €
	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	880,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	linke Sidebar	1.120,- €
	Mobile Banner	300 x 100 Pixel	gesamte HP (nur mobil)	560,- €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen IVV immobilien vermieten & verwalten

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf ivv-magazin.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von IVV immobilien vermieten & verwalten zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos auf ivv-magazin.de
- 1 x im IVV-Newsletter mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Preis:	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

Ihre Vorteile

- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Preis:	auf Anfrage	auf Anfrage

Name: IVV-Newsletter

Kurzcharakteristik: informiert über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und Fokusthemen

Zielgruppe: Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verlag: HUSS-MEDIEN GmbH · Postanschrift: 10400 Berlin

Ansprechpartner: Torsten Hanke

E-Mail: torsten.hanke@hussmedien.de, Telefon: 030 42151-206

Datenanlieferung: 5 Werkstage vor Schaltung an ivv-magazin.anzeigen@hussmedien.de

Dateiformate: JPG, PNG (100 kB)

Newsletterformat: HTML und Text

Rabatte: Bei mehrfachen Schaltungen im Newsletter auf Anfrage.



	Werdeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Full Banner	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	386,- €
	Special NL Banner*	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	424,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	424,- €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert	442,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild 115 x 115 Pixel	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert, mit Bild	442,- €

* Weitere Formate auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

www.huss-mediasales.de/agb

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Frembleibern in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
 2. **Abruf:** Anzeigen und Frembleiben sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses eine Frist festgesetzt, so ist diese innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige Rechtsinhalte in der Satz 1 genannten Frist abgelaufen und veröffentlicht wird.
 3. **Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzunufen.
 4. **Online-Werbung** (d.h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Websiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verweilt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
 5. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtumtrags – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies ist insbesondere, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren bestätigt wurde oder dem Werberat die technische Form anzumüthigt ist, oder Beleagen durch Formenwerber, die die Zulässigkeit der Anzeige in dem von dem Auftraggeber angebotenen oder Freizeitangebotes enthalten. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisnahme des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werben, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
 6. **Anzeigenschluss:** Die in den Preisen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Vertrag steht er frei, Anzeigenschlusssterne kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
 7. **Das Stornieren** von gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. beginn der Kampagne (Online) möglich. Nach fallen Stornogebühren in Höhe von 50% des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100% Stornogebühr vom Gesamtpreis. Abzugrenzen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden fruhstetig für die nächste Printausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden.
 8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Seiten der Druckschriften oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragsabrechnung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart wird. Ruhrauslagen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindringlichen Platzierungsvereinbarungen gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
 9. **Hafung für die Inhalt der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt alle die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Vertrag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufzu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartikels. Erstellen und redigierend stützt sich Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
 10. **Druckunterlagen:** Die Übereinstimmung einer im Auftraggeber bestellten Druckunterlage mit dem in der Anzeige abgebildeten Inhalt ist der Auftraggeber überantwortet. Die Schlüsselnummern sind der jeweiligen Anzeigenabrechnung des Verlages zu entnehmen.
 11. **Gefahrleistung:** Eintragung der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeform. Die Übernahme von mehr als zwei Farbversionen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für abgerissene oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz fordern.
 12. **Rücksendung:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Verabrechnung von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
 13. **Abdrücke von Anzeigen:** Sind keine besonderen Großschriftenwörter oder -zeichen sowie bei einer fiktiv bezeichneten Druckunterlage die Abdrücke von der bestellten Abdruckröhre im Auftrag ab, gilt das Maß der Abdruck gegebenen Anzeigentypen.
 14. **Probabzüge:** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probabzuges gesetzten Frist mitgetragen werden. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugetupften Probabzüge, so gilt die Genehmigung zum Druck als erledigt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugetupften Probabzüge. Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung (d.h. Print, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. Online, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
 15. **Datotext:** Bei digitaler Übertragung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gespeichert bzw. gespeist werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, der Verlag inhaltlich nicht kann. Der Verlag kann diese Dateien (z. B. unter „Kontrolle Druck, QuarkXPress, Freehand gespeiste Dateien“) ablehnen. Der Verlag hat die Rechte, die Anzeige zu blockieren.
 16. **Online-Werbung** darf nach Absprache mit dem Verlag in einer neuartigen Dateiformatart angeleiert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag hat nicht für fehlerhafte angeleierte Dateien.
 17. **Farbanzeigen:** Bei digital übertrumten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrücke müssen zur Kontrolle der Farberarbeitenden den FOGRA/AMG-Medienkod in der aktuellen Version enthalten. Andruke müssen einen offiziellen Druckkontrollstempel aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrektrufus muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
 18. **Computerwerb:** Der Auftraggeber hat darauf zu achten, dass die übertrumten bzw. gespeicherten Dateien free von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu entdecken und sie zu entfernen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Schäden an dem Verlag aufzuberechnen.
 19. **Anzeigenplaus:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenplaus in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschüsse, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Beleghereinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 20. **Chiffreanzeigen:** Die Eingangs auf Ziffernzeichen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem nominalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibsendungen und Elbtitrte handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zuerst, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholt. Zuschüttungen verbleibt. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschüttungen auf Ziffernzeichen zu öffnen.
 21. **Erechnung:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Abrechnungen dem Verlag zu übertragen. Der Verlag berechnet die Abrechnungen nach dem Tausender-Preisprinzip gemäß der im Tarif genannten Verkaufsart zu beziehen.
 22. **Haftung:** gleicht aus weitem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldnahe Verstöße einer vertragswesentlichen Pflicht (Kraftaktionspflicht) durch den Verlag in einem das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Vertrag zurückzufuhren sind.
 23. **Haftung:** Hafet der Verlag gemäß Ziffer 1 (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Hafung von dem Vertrag auf die verbindlichen Anzeigenpreise beschränkt.
 24. **Haftet der Verlag gemäß Ziffer 1 (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Hafung des Verlags ebenfalls auf die verbindlichen Anzeigenpreise begrenzt.**
 25. **Für mittbare Schäden, Mängelgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen hafet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzufuhren sind.**
 26. **Ansetzen:** ist jede Hafung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen nicht gerechnet hat.
 27. **Haftung:** Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gilt, den vorstehenden Ziffern ab (1) einschließlich Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. Eine Haftung des Verlages wegen Personenabschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
 28. **Haftung:** Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsarbeiten beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
 29. **Vertrag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Hafung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten, z.B. zur Nachbereitung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberiegt werden.**
 30. **Für höhere Gewalt** wie z.B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschägnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Bedestörungen entbinden den Vertrag. Der Vertrag ist unverbindlich, wenn von Auftragen und Leistung von Schadenreinigung. Kann der Verlag dennoch die Anzahl mit 80 % der verkauften Aufträge erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der verbindlichen Anzeigenreien. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Preisprinzip gemäß der im Tarif genannten Verkaufsart zu beziehen.
 31. **Erfüllungsort und Gerichtsstand:** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingend Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufzuhalten, anwendbar bleibt.
 32. **Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags**
 - a) Die allgemeinen und unspezifischen zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
 - b) Die **Werbungsmittel- und Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibern an die Preisliste des Verlags zu halten. Dem Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber wiedergenommen werden.
 - c) Bei Auftraggeber/Werbeagenturen, die den ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsbewandlung treten, kann **Vorauskasse** bis zu Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
 - d) Der Auftraggeber überträgt dem Vertrag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten dritten an den Vertrag überträgt, andernfalls darf der Vertrag von dem Auftraggeber freistellen, einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung.

HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de

