

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)
1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:
2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

103.671

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

58.696

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		43.651
davon: abonnierte Exemplare	25.441	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	18.210	
Freistücke		15.998
davon: ständige Freistücke	1.324	
wechselnde Freistücke	14.674	
Werbeexemplare	421	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		60.070
davon: Inland	59.823	
Ausland	247	

3 Beschreibung der Untersuchung:
3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		60.070 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		421 = 0,7 %
Einzelverkauf	0	
Werbeexemplare	421	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		59.649 = 99,3 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2024

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2023 bis 31. März 2024

3.7 Durchführung der Untersuchung:

HUSS-MEDIEN GmbH