

**Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)**
**1 Untersuchungsmethode:**

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**
**2.1 Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:**

103.671

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:**

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

58.696

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

Verkaufte Auflage		43.651
davon: abonnierte Exemplare	25.441	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	18.210	
Freistücke		15.998
davon: ständige Freistücke	1.324	
wechselnde Freistücke	14.674	
Werbeexemplare	421	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		60.070
davon: Inland	59.823	
Ausland	247	

**3 Beschreibung der Untersuchung:**
**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)		60.070 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		421 = 0,7 %
Einzelverkauf	0	
Werbeexemplare	421	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		59.649 = 99,3 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:**

30. Juni 2024

**3.3 Beschreibung der Datenbasis:**

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:**

entfällt

**3.5 Definition des Lesers:**

entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:**

1. Juli 2023 bis 31. März 2024

**3.7 Durchführung der Untersuchung:**

HUSS-MEDIEN GmbH