Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 33
gültig ab 01. 01. 2024

Preisliste Nr. 31a
gültig seit 01. 01. 2023

huss
HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
Telefon 030 42151-262
Telefax 030 42151-293

ELEKTRO PRAKTIKER

Portfolio

Elektropraktiker (12 Ausgaben)
60.383 Exemplare**
Specials/Sonderhefte
10.000 Exemplare*
Wandkalender
35.000 Exemplare*
Newsletter
24.918 je Ausgabe* (10/2023)
Homepage
200.000 verfügbare PI im Monat*
Social Media
32.000 Follower*

* Verlagsangaben
** IVW 2. Quartal 2023 (Verbreitung)

Fachzeitschrift

T	Termin- und Themenplan	Seite 4–5
1	Titel-Porträt	Seite 6
P	Preisliste	Seite 7–8
	ep-Spezial	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 10–12
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 13
	Stellenmarkt	Seite 14
	Gebäudesicherheit | Vorbeugender Brandschutz	Seite 15

Online-Werbung

Website	Seite 16–17
Newsletter	Seite 18

Die Medienmarke

Zielgruppe
Selbständige Elektrohandwerker, Facharbeiter, Meister, in der Betriebspraxis tätige Elektroingenieure im Elektrohandwerk, Elektrofachleute in Planungsbüros, Auszubildende

Themenspektrum
Elektroinstallation, Gebäudesystemtechnik, Elektrogeräte, Schaltanlagen, Leistungselektronik, Beleuchtungstechnik, erneuerbare Energien, Fragen und Normungen, Elektrosicherheit, Aus- und Weiterbildung, Betriebsführung im Handwerk, Meisterwissen technische und betriebswirtschaftliche Qualifikation für Entscheider, Software, E-Mobility

Crossmediales Angebot
Website, Newsletter, Fachzeitschriften, Sonderhefte, Software, Online-Seminare, App, Social Media, Event-Sponsoring

Mediaberater: Bogdan Belimenko

Telefon: 030 42151-413

E-Mail: bogdan.belimenko@hussmedien.de

Mediaberater: Stephan Köhn

Telefon: 030 42151-420

E-Mail: stephan.koehn@hussmedien.de

Heft	Themen	Mögliche Produktgruppen
1 AS 08. 12. DU 18. 12. ET 08. 01.	Elektromobilität & Ladeinfrastruktur Informations- & Kommunikationstechnik Sicherheitstechnik	Fahrzeuge, Ladesäulen, Steckverbindungen, Schutzeinrichtungen Türkommunikation, Telekommunikation, Netzwerktechnik Bewegungs- & Präsenzmelder, Brand- & Ex-Schutz
2 AS 12. 01. DU 22. 01. ET 02. 02.	Werkzeuge & Schutzausrüstung Messen & Prüfen Photovoltaik, Speicher, Energiemanagement	Berufsbekleidung & Schutzausrüstung, Software Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen PV-Module & Wechselrichter, Energiespeicher, Solarstrom, Ladeinfrastruktur, Sektorkopplung & Wärmepumpen
3 AS 02. 02. DU 12. 02. ET 23. 02.	Gebäudetechnik & Gebäudeautomation Licht- & Beleuchtungstechnik Installationstechnik & Schutzmaßnahmen	Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleittechnik, Steuerungstechnik, Bedienen & Beobachten Leuchten, Lichtsteuerung, Sicherheits- & Notbeleuchtung Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre
4 AS 12. 03. DU 20. 03. ET 04. 04.	Blitz- & Überspannungsschutz Photovoltaik, Speicher, Energiemanagement Maschinen-, Anlagen- und Automatisierungstechnik	Erdung & Potenzialausgleich, Schutzgeräte PV-Module & Wechselrichter, Energiespeicher, Solarstrom, Ladeinfrastruktur, Sektorkopplung & Wärmepumpen Wartung & Instandhaltung, Antriebs- & Steuerungstechnik, Regelungstechnik, Montagetechnik
5 AS 16. 04. DU 24. 04. ET 07. 05.	Nutzfahrzeuge & Betriebsausstattung Messen & Prüfen Informations- & Kommunikationstechnik	Fahrzeuge, Versicherungen, Berufsbekleidung- & Schutzausrüstung, Software Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen, Bewegungs- & Präsenzmelder, Schaltschränke Türkommunikation, Telekommunikation, Software, Netzwerktechnik
6 AS 17. 05. DU 28. 05. ET 07. 06.	Gebäudetechnik & Gebäudeautomation Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Photovoltaik, Speicher, Energiemanagement	Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleittechnik, Steuerungstechnik, Bedienen & Beobachten Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Photovoltaik, Wechselrichter, Wärmepumpen, Windenergieanlagen, Energiezähler, Kompensationsanlagen

VB Vorbeugender Brandschutz Infos S. 15

Ständige Themen

Installationsmaterial

Schalter, Steckdosen, Kabel, Leitungen, Dosen, Klemmen, Kanäle, Rohre, Befestigungsmaterial

Installationsgeräte

Schutzschaltgeräte, Reiheneinbaugeräte, Aufbaugeräte

Installationsbusse

KNX, LON, herstellerspezifische Bussysteme, Funkbusse

Schränke und Verteiler

Installationsverteiler, Zählerplätze

Erneuerbare Energien

Solar- und Windenergie, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Brennstoffzellen, KWK, Energiespeicher

Veranstaltungen/Messen

all about automation, 17.–18. 01. in Hamburg
Elektrofachschulung, 23.–25. 01. in Rostock

E-World, 20.–22. 02. in Essen
Maintenance, 21.–22. 02. in Dortmund
IHM, 28. 02.–03. 03. in München

GETEC, 01.–03. 03. in Freiburg
Light+Building, 03.–08. 03. in Frankfurt a. M.
all about automation, 05.–06. 03. in Friedrichshafen
EMV, 12.–14. 03. in Köln
ENERGY STORAGE EUROPE, 16.–18. 03. in Düsseldorf
Hannover Messe, 17.–21. 04. in Hannover
MSR, 20. 03. in Frankfurt a. M.

Hannover Messe, 22.–26. 04. in Hannover
Control, 23.–26. 04. in Stuttgart

CWIEME, 14.–16. 05. in Berlin
ANGA COM, 14.–16. 05. in Köln

MSR, 05. 06. in Halle/Saale
SENSOR + TEST, 11.–13. 06. in Nürnberg
Intersolar, 19.–21. 06. in München
The smarter E Europe, 19.–21. 06. in München
FeuerTrutz, 26.–27. 06. in Nürnberg
Sicherheitsexpo, 26.–27. 06. in München

7 AS 17.06. DU 25.06. ET 08.07.	Licht- & Beleuchtungstechnik Elektromobilität & Ladeinfrastruktur Sicherheitstechnik	Leuchten, Lichtsteuerung, Sicherheits- & Notbeleuchtung Fahrzeuge, Ladesäulen, Steckverbindungen, Schutzeinrichtungen Bewegungs- & Präsenzmelder, Brand- & Ex-Schutz
8 AS 18.07. DU 26.07. ET 08.08.	Werkzeuge & Schutzausrüstung Messen & Prüfen Blitz- & Überspannungsschutz	Werkzeuge, Berufsbekleidung & Schutzausrüstung, Software Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen Erdung & Potenzialausgleich, Schutzgeräte
SP AS 31.07. DU 09.08.	Spezial in ep 09 **Photovoltaik**	PV-Module & Wechselrichter, Energiespeicher, Energiemanagement, Sektorkopplung & Wärmepumpen, Solarstrom & Ladeinfrastruktur
9 AS 20.08. DU 28.08. ET 10.09.	Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Gebäudetechnik & Gebäudeautomation Licht- & Beleuchtungstechnik	Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Lüftungstechnik, Klimatisierung, Warmwasser, Gebäudesystem-technik, Gebäudeleittechnik, Steuerungstechnik Leuchten, Lichtsteuerung, Sicherheits- & Notbeleuchtung
10 AS 13.09. DU 23.09. ET 07.10.	Elektromobilität & Ladeinfrastruktur Photovoltaik, Speicher, Energiemanagement Informations- & Kommunikationstechnik	Fahrzeuge, Ladesäulen, Steckverbindungen, Schutzeinrichtungen Photovoltaik, Wechselrichter, Wärmepumpen, Windenergieanlagen, Energiezähler, Kompensationsanlagen Türkommunikation, Telekommunikation, Software, Netzwerktechnik
SP AS 26.09. DU 10.10.	Spezial in ep 11 **Technisches Licht**	Lampen & Leuchten, Lichtsteuerung, Lichtplanung, HCL, Sicherheits- & Notbeleuchtung
11 AS 11.10. DU 21.10. ET 01.11.	Nutzfahrzeuge & Betriebsausstattung Messen & Prüfen Maschinen-, Anlagen- und Automatisierungstechnik	Fahrzeuge, Versicherungen, Berufsbekleidung- & Schutzausrüstung, Software Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen Wartung & Instandhaltung, Antriebs- & Steuerungstechnik, Regelungstechnik, Montagetechnik
12 AS 15.11. DU 25.11. ET 06.12.	Gebäudetechnik & Gebäudeautomation Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Sicherheitstechnik	Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleittechnik, Steuerungstechnik, Bedienen & Beobachten Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Bewegungs- & Präsenzmelder, Brand- & Ex-Schutz

GS Gebäude-sicherheit
Infos S. 15

Licht- und Beleuchtungstechnik

technische Leuchten, Leuchtmittel, LEDs, Lichtmanagement

Software

kaufmännische und technische Lösungen und Anwendungen

Arbeits- und Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit

zusätzlich 4 × jährlich: Arbeitsschutz-unterweisung

Betriebsführung

Recht, Finanzierung, Steuern, Rechnungs-wesen, Controlling, Versicherungen

Normen und Vorschriften, Fortbildung, Mess- und Prüftechnik

Smart Home

neue Geräte und Anwendungen

Servparc, 30.06.–01.07. in Frankfurt a. M.

IAA Nutzfahrzeuge, 17.–22.09. in Hannover
MSR, 18.09. in Ludwigshafen

MSR, 30.10. in Bochum

belektro, 05.–07.11. in Berlin
SPS, 12.–14.11. in Nürnberg
GET Nord, 21.–23.11. in Hamburg

AS = Anzeigenschluss **DU** = Druckunterlagenschluss **ET** = Erscheinungstermin

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

1 Titel:	ep ELEKTROPRAKTIKER	
2 Kurzcharakteristik:	Fachzeitschrift für Elektrofachkräfte in Handwerk, Industrie und Planungsbüros.	
3 Zielgruppe:	Selbständige Elektrohandwerker; Facharbeiter; Meister; in der Betriebspraxis tätige Elektroingenieure im Elektrohandwerk, in Industrie, Energieversorgung, im Verkehrswesen, Bauwesen und öffentlichen Dienst; Elektro-Fachleute in Planungsbüros; Auszubildende	
4 Erscheinungsweise:	monatlich, 12 Ausgaben	
5 Heftformat:	DIN A4	
6 Jahrgang:	78. Jahrgang 2024	
7 Bezugspreis:	**Jahresabonnement Inland** inklusive MwSt., zuzüglich 12,00 € Porto- und Versandkosten	90,00 €
	Jahresabonnement Ausland inklusive Versandkosten	106,80 €
8 Organ:	–	
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW	
10 Verlag:	HUSS-MEDIEN GmbH Am Friedrichshain 22 10407 Berlin Telefon: 030 42151-0 www.elektropraktiker.de	
11 Herausgeber:	Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss	
12 Anzeigen:	Torsten Ernst (verantwortlich) E-Mail: anzeigen@elektropraktiker.de	✆ -262
13 Redaktion:	Dipl.-Ing. Rüdiger Tuzinski (verantwortlich) E-Mail: tuzinski@elektropraktiker.de	✆ -304

14 Umfangsanalyse 2022 = 12 Ausgaben

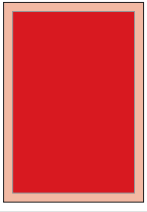
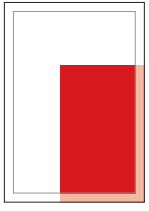
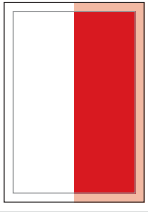
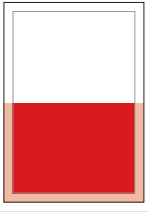
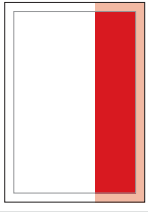
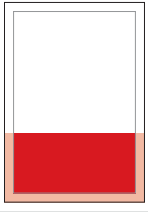
Gesamtumfang:	**1016 Seiten = 100,0 %**
Redaktionsteil	830 Seiten = 81,7 %
Anzeigenteil	186 Seiten = 18,3 %
davon: Verlagseigene Anzeigen	65 Seiten = 34,9 %
Beilagen	17 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 830 Seiten = 100,0 %

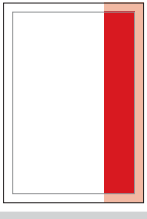
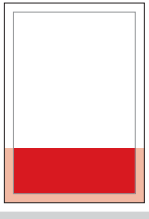
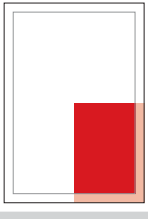
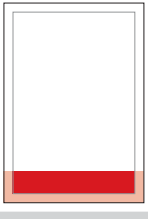
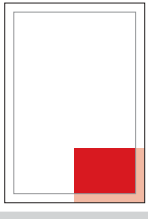
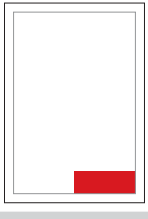
Kurzinfos und Produkte	31 Seiten =	3,7 %
Normen und Vorschriften	39 Seiten =	4,7 %
Messen, Veranstaltungen	27 Seiten =	3,2 %
Leseranfragen	75 Seiten =	9,1 %
Mess- u. Prüftechnik	18 Seiten =	2,2 %
Gebäudetechnik, Steuerung, Automation	48 Seiten =	5,8 %
Energie	117 Seiten =	14,1 %
Betriebsführung, -ausstattung	102 Seiten =	12,3 %
Brand- u. Explosionsschutz, Arbeitsschutz	56 Seiten =	6,7 %
Installationstechnik, Kabel und Leitungen	15 Seiten =	1,8 %
Informations- und Kommunikationstechnik	31 Seiten =	3,7 %
Schutzmaßnahmen, Blitz- und Überspannungsschutz	34 Seiten =	4,1 %
PC-Anwendungen, Software	28 Seiten =	3,4 %
Beleuchtung, Sicherheitstechnik	14 Seiten =	1,7 %
Fortbildung, Seminare, Fachliteratur	44 Seiten =	5,3 %
Sonstiges	67 Seiten =	8,1 %
Planung	84 Seiten =	10,1 %
Supplement „Lernen und Können“	192 Seiten	

1 Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
im Satzspiegel	185 × 266 mm	137 × 180 mm	90 × 266 mm	185 × 130 mm	58 × 266 mm	185 × 87 mm
im Anschnitt*	210 × 297 mm	150 × 200 mm	105 × 297 mm	210 × 146 mm	70 × 297 mm	210 × 106 mm
sw-Preis	8.470,– €	5.280,– €	4.350,– €	4.350,– €	2.960,– €	2.960,– €
Preis 2-farbig	9.520,– €	5.955,– €	4.995,– €	4.995,– €	3.370,– €	3.370,– €
Preis 4-farbig	11.620,– €	7.305,– €	6.285,– €	6.285,– €	4.190,– €	4.190,– €

	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite Standard	1/8 Seite quer	1/8 Seite Standard	1/16 Seite
im Satzspiegel	43 × 266 mm	185 × 63 mm	90 × 130 mm	185 × 29 mm	90 × 63 mm	90 × 29 mm
im Anschnitt*	56 × 297 mm	210 × 83 mm	103 × 146 mm	210 × 49 mm	103 × 83 mm	–
sw-Preis	2.250,– €	2.250,– €	2.250,– €	1.200,– €	1.200,– €	650,– €
Preis 2-farbig	2.645,– €	2.645,– €	2.645,– €	1.398,– €	1.398,– €	749,– €
Preis 4-farbig	3.435,– €	3.435,– €	3.435,– €	1.792,– €	1.792,– €	946,– €

Formate: Breite × Höhe

* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

2 Zuschläge:

Platzierung

2. Umschlagseite 4-farbig	Gesamtpreis 12.450,– €
4. Umschlagseite 4-farbig	Gesamtpreis 12.450,– €
Titel 4-farbig	Gesamtpreis 12.900,– €

Farbe

Farbe wird über Farbzuschlag berechnet (nicht rabattierbar). Sonderfarben nicht möglich.

	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	1.050,– €	2.100,– €	3.150,– €
Juniorpage	675,– €	1.350,– €	2.025,– €
1/2 Seite	645,– €	1.290,– €	1.935,– €
1/3 Seite	410,– €	820,– €	1.230,– €
1/4 Seite	395,– €	790,– €	1.185,– €

Format

Inselanzeigen	70 % vom 1/1 Grundpreis
angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:*

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	10 Seiten	15 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

* vom sw-Grundpreis

4 Rubriken:

Stellenangebote (pro mm, 1-spaltig, 58 mm breit)	7,80 €
Stellengesuche (pro mm, 1-spaltig, 58 mm breit)	5,30 €
Chiffregebühr (inklusive Porto für Zustellung)	10,00 €

Marktplatz-ep ELEKTROPRAKTIKER:
Rubrikanzeige 58 mm × 30 mm (Mindesthöhe)
Millimeterpreis 7,80 €
Rabatte: 3 × 15 %, 6 × 18 %, 12 × 20 %
Farbzuschläge: jeweils 15 % vom Grundpreis pro Farbe

5 Sonderwerbeformen:

Beihefter

2-seitig (unbeschnitten: 216 × 307 mm)	9.500,– €
4-seitig (unbeschnitten: 432 × 307 mm)	14.280,– €

(andere Beihefterumfänge auf Anfrage)

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)
Maximalformat 200 × 290 mm

bis 20 g pro Tausend	290,– €
jede weiteren 10 g	20,– €

zuzüglich Mehrporto (nicht rabattierbar)
Benötigte Liefermenge 35.500 Exemplare

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.
auf Anfrage

6 Kontakt:

Anzeigenabteilung
Telefon: 030 42151-259
E-Mail: media@elektropraktiker.de

7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

Commerzbank
Konto-Nr.: 976005900
BLZ: 120 400 00

IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00
BIC: COBADEFFXXX

USt-Ident-Nr.: DE 137189299

14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Das ep-Spezial vertieft und erweitert den jeweiligen gewählten Themenschwerpunkt. Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren liegt das Heft dem ep ELEKTROPRAKTIKER bei. Durch den gesteuerten Versand an themenaffine selektierte Empfänger erreichen Sie genau die von Ihnen gewählte Zielgruppe.

1 Druckauflage: 10.000 Exemplare

2 Käuferkreis: Elektrofachkräfte mit Interesse am Themenschwerpunkt des jeweiligen ep-Spezials

3 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4

4 Satzspiegel: 185 mm breit × 266 mm hoch

5 Formate und Preise:

	B×H Satzspiegel in mm	im Anschnitt* in mm	Grundpreis sw in €
1/1 Seite	185×266	210×297	3.410,–
Juniorpage	137×180	150×200	2.380,–
1/2 Seite quer	185×130	210×143	2.150,–
1/3 Seite hoch	58×266	70×297	1.360,–
1/3 Seite quer	185× 87	210×106	1.360,–
1/4 Seite quer	185× 63	210× 83	950,–
Umschlagseiten (2. und 4.)			3.950,–

* zuzüglich 3 mm Beschnitt

6 Farbzuschläge:

je Farbe für 1/1 Seite, Juniorpage und 1/2 Seite	330,– €
je Farbe für 1/3 Seite und 1/4 Seite	260,– €

7 Andere Zuschläge:

Anschnitt	10 % vom Grundpreis
Platzierung	10 % vom Grundpreis

8 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige im ep ELEKTROPRAKTIKER)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	10 Seiten	15 %

Sämtliche Zuschläge sowie Zusatzkosten werden nicht rabattiert

9 Aufgeklebte Postkarten oder CD-ROMs: Preis pro Tausend bei maschineller Verarbeitung (nicht rabattierbar) 62,– €

10 Einhefter:

2-seitig	3.580,– €
4-seitig	6.500,– €
ab 6-seitig	auf Anfrage

11 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Benötigte Liefermenge: 10.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 7 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes

Versandanschrift: Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk: Für ep-Spezial im ep ELEKTROPRAKTIKER Nr. X/2024, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit × 266 mm hoch
3 Spalten à 58 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.

3 Datenübermittlung: **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.

E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).

Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD

Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.

4 Datenformate: Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)
Die Annahme offener Daten ist möglich.

Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigefügt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop QuarkXpress.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

5 Farben: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile: *Inhalt:* PSO_LWC_Improved_eci.icc
(in der Regel Papiertyp 3 Fogra 45L),
Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
(in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

6 Proof: Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt: Technische Information zum digitalen Datenversand:

Anzeigenabteilung ep ELEKTROPRAKTIKER
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-259
Telefax: 030 42151-293
E-Mail: media@elektropraktiker.de

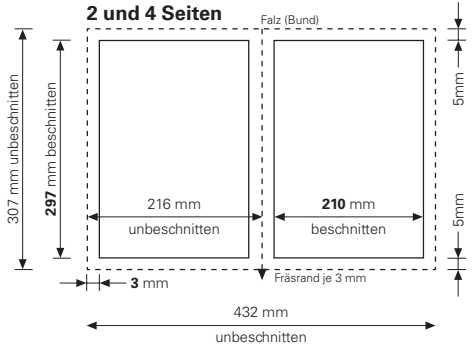
Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben.
Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:

unbeschnitten
1 Blatt (= 2 Seiten) 216 mm breit × 307 mm hoch
2 Blatt (= 4 Seiten) 432 mm breit × 307 mm hoch
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch
4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

Beschnittschema Klebebindung:



Die Zeitschrift ep ELEKTROPRAKTIKER ist broschiert.

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden.
Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen.
Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt.
Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge: 35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Versandanschrift:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk:

Für ep ELEKTROPRAKTIKER Nr. X/2024,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Spezielle Anlieferungsrichtlinien sind Bestandteil der Auftragsbestätigung des Verlages!

Beilagen: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich.
Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Benötigte Auflage: 35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anliefertermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Format: Maximal 200 mm breit × 290 mm hoch

Technische Angaben: Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.
Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

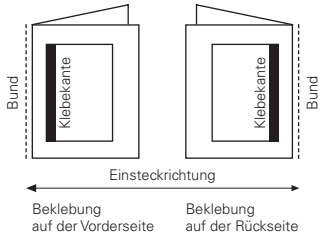
Aufgeklebte Postkarten: Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden.
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.
Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate: Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften.
Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm²,
Maximallänge einer Kante: 6 cm

Benötigte Liefermenge: 35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Technische Angaben: Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



Versandanschrift: Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk: Für ep ELEKTROPRAKTIKER Nr. X/2024,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Spezielle Anlieferungsrichtlinien sind Bestandteil der Auftragsbestätigung des Verlages!

1 Auflagenkontrolle:

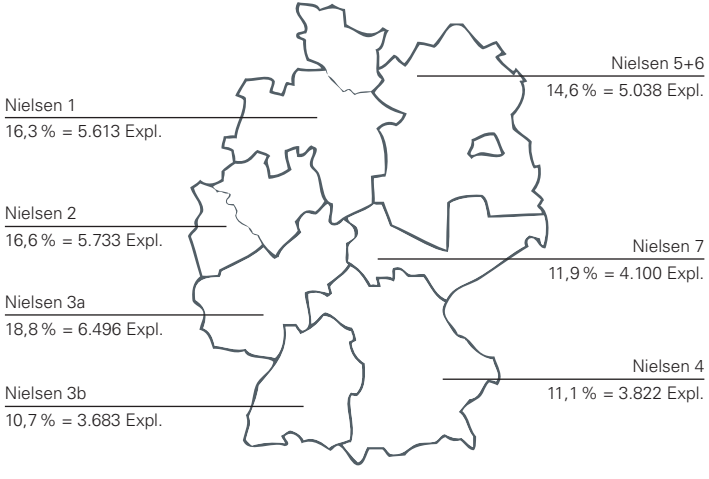
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 31. März 2023)

Druckauflage	35.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): (davon ePaper 25.538)	60.281	davon Ausland:	258
Verkaufte Auflage: (davon ePaper 25.538)	44.276	davon Ausland:	213
abonnierte Exemplare: (davon ePaper 7.131)	25.642	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf: (davon ePaper 18.407)	18.634		
Freistücke:	16.005		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	257		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6	60.023
Ausland	0,4	258
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	60.281

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. **Methode:** Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. **Grundgesamtheit:** tvA 60.281 = 100 %
   in der Untersuchung nicht erfasst 444 = 0,7 %
3. **Stichprobe:** Totalerhebung
4. **Zielperson der Untersuchung:** entfällt
5. **Zeitraum der Untersuchung:** 1. Juli 2022 bis 31. März 2023
6. **Durchführung der Untersuchung:** HUSS-MEDIEN GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter https://www.elektropraktiker.de/media-service eingesehen werden.

Unter https://elektropraktiker.de/stellenmarkt ist der spezialisierte Stellenmarkt für die Elektrobranche Online erreichbar.
Der moderne, komplett mobil-optimierte Online-Stellenmarkt ist Partner bei der erfolgreichen Besetzung von Elektro-Positionen jeder Hierarchieebene.

Die Kontaktmöglichkeiten:

Verbreitung	60.383 Exemplare*
davon ePaper	25.578 Exemplare*
Newsletter	24.918 Empfänger**
Webseite	200.000 Seitenaufrufe/Monat**

* IVW 2/2023; ** Verlagsangaben

Unser Angebot:

Werbemittel	Frequenz	Dauer	Preis in €
Stellenanzeige Print 1-spaltig andere Formate auf Anfrage	1 ×	1 Monat	7,80 €/mm
Online-Stellenmarkt 250 Zeichen andere Formate auf Anfrage	1 × 2 ×	1 Monat 2 Monate	950,– 1.400,–
Stellenanzeige im Newsletter 250 Zeichen Teaser mit URL	1 ×	1 Woche	1.500,–

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ihr Ansprechpartner:

Stephan Köhn
E-Mail: stephan.koehn@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-420
jobs.elektropraktiker.de

Brandschutz geht alle an!

Brandschutz ist interdisziplinär und eine permanente Aufgabe, die ein gemeinsames Planen und Handeln voraussetzt. HUSS-MEDIEN hat schon heute verschiedene Medien in den Kompetenzfeldern Planen, Bauen, Verwalten und Betreiben von Immobilien.
Eine einzigartige Kombination, die immer wieder Berührungspunkte mit dem Brandschutz hat. Das ist die Basis für unsere Publikation **VB Vorbeugender Brandschutz.** Nutzen Sie die Erfahrung und die Markenbekanntheit der Fachmedien aus der Huss-Verlagsgruppe für eine durchgängige Kommunikation, wenn es darum geht, den Brandschutz gewerkeübergreifend durchzusetzen.

Anzeigenschluss:	13.05.2024
Druckunterlagen:	21.05.2024
Erscheinen:	04.06.2024

Gebäudesicherheit – Schutz von Menschen und Werten

Gebäudesicherheit zielt auf den Schutz von Personen und Sachwerten sowie die Aufrechterhaltung des Gebäudebetriebs ab und beschreibt die Gesamtheit aller Maßnahmen zur Gewährleistung bzw. Verbesserung der Sicherheit von Gebäuden. Das sind haustechnische, bauliche Maßnahmen wie auch Maßnahmen zur Überwachung des Gebäudezustandes. In **GS Gebäudesicherheit** spielen Themen zur Risikovermeidung eine Rolle z. B: Brand/Explosion, elektrische und mechanische Fehler, Gefahrstoffe, Spionage/Sabotage, Diebstahl, Einbruch/Vandalismus und Überfall.

Anzeigenschluss:	13.08.2024
Druckunterlagen:	21.08.2024
Erscheinen:	10.09.2024

Ansprechpartner: Bogdan Belimenko
E-Mail: bogdan.belimenko@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-413

Druckauflage:	20.000 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel:	185 mm breit × 266 mm hoch

Formate und Preise:

	B×H Satzspiegel in mm	im Anschnitt* in mm	Preis 4-farbig in €
1/1 Seite	185×266	210×297	7.500,–
1/2 Seite hoch	90×266	105×297	3.900,–
1/2 Seite quer	185×130	210×146	3.900,–
1/3 Seite hoch	58×266	70×297	2.900,–
1/3 Seite quer	185× 87	210×106	2.900,–
1/4 Seite Eckfeld	90×130	105×146	2.300,–
1/4 Seite quer	185× 63	210× 83	2.300,–
1/8 Seite Eckfeld	90× 63	105× 83	1.300,–
1/8 Seite quer	185× 29	210× 49	1.300,–
Umschlagseiten (2. und 4.)			8.500,–

* zuzüglich 3 mm Beschnitt

Zuschläge:

Anschnitt	10 % vom Grundpreis
Platzierung	10 % vom Grundpreis

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Zuschläge nicht rabattierbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Web-Adresse:	**www.elektropraktiker.de**
Kurzcharakteristik:	www.elektropraktiker.de präsentiert ein vielschichtiges, multimediales und interaktives Angebot an Fachinformationen sowie Neuigkeiten aus der Elektrobranche.
Zielgruppe:	www.elektropraktiker.de ist das Fachportal für alle Fragen der Elektrotechnik im Elektrohandwerk, Industrie und in Ingenieur- und Planungsbüros. Unabhängigkeit, Fachkompetenz und Qualität haben zu einer starken Userbindung geführt.
Verlag:	HUSS-MEDIEN GmbH 10400 Berlin · Deutschland Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 10407 Berlin
Ansprechpartner Redaktion:	Oliver Pritzkow E-Mail: oliver.pritzkow@hussmedien.de Telefon: 030 42151-397
Ansprechpartner Online-Werbung:	Anzeigenabteilung E-Mail: media@hussmedien.de Telefon: 030 42151-259
Zahlungs-bedingungen/ Bankverbindung:	Commerzbank Konto-Nr.: 976005900 BLZ: 120 400 00 IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00 BIC: COBADEFFXXX USt-Ident-Nr.: DE 137189299 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel (umsatzabhängig)

ab 3.000,– € je Kampagne	5 % Nachlass
ab 6.000,– € je Kampagne	10 % Nachlass
ab 10.000,– € je Kampagne	15 % Nachlass
ab 15.000,– € je Kampagne	20 % Nachlass

Rubriken:

gesamte Website und im Content, Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG maximal 150 kB
HTML/HTML5, Javascript
Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Dauer der Animation 15 Sekunden

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
media@elektropraktiker.de

Lieferfrist:

spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, um eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

Reporting:

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks (Quelle: AdManager).

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	TKP (Preis je 1.000 AI)
	Half Page	300 × 600 Pixel	gesamte HP rechts und Randspalte	
	Super Banner	728 × 90 Pixel	Platzierung im Content eines Fachartikels	110,00 €
	Billboard	800 × 250 Pixel 820 × 250 Pixel 1200 × 250 Pixel	variable Platzierung im Content	175,00 €
	Skyscraper	120 × 600 Pixel	gesamte HP rechts	110,00 €
	Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel	gesamte HP rechts	120,00 €
	Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	Randspalte	160,00 €
	Native Ad	auf Anfrage	variable Platzierung im Content	195,00 €

ELEKTRO PRAKTIKER

Newsletter

Name: ep ELEKTROPRAKTIKER News

Kurzcharakteristik: Der Newsletter erscheint zweimal wöchentlich. Er teasert die interessantesten Beiträge der aktuellen Ausgabe an und führt die Empfänger auf die Website des ep ELEKTROPRAKTIKER. Um die Attraktivität des Newsletters zu verbessern, ist die Anzahl der Werbeplätze limitiert. Im Fokus stehen z. B. Informationen aus den Bereichen Elektroinstallation, Gebäudesystemtechnik, Elektrogeräte, Schaltanlagen, Leistungselektronik, Beleuchtungstechnik und erneuerbare Energien.

Zielgruppe: selbständige Elektrohandwerker, Facharbeiter, Meister, in der Betriebspraxis tätige Elektroingenieure im Elektrohandwerk, in Industrie, Energieversorgung, im Verkehrswesen, Bauwesen und öffentlichen Dienst, Elektro-Fachleute in Planungsbüros, Auszubildende

Erscheinungsweise: wöchentlich

Aktueller Versandplan unter www.elektropraktiker.de/media_service/mediadaten.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 5 Schaltungen	5 %
bei 10 Schaltungen	10 %
bei 20 Schaltungen	15 %
bei 30 Schaltungen	20 %
bei > 30 Schaltungen	25 %

Reporting: Sie erhalten eine Auswertung eine Woche nach Erscheinen des Newsletters (Quelle: Optimizely).

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	Preis je Schaltung
	Full Banner	468 × 60 Pixel	horizontal	1.800,– €
	Super Banner	650 × 90 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	1.950,– €
	Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	1.900,– €
	Textanzeige	maximal 300 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	2.150,– €
	Textanzeige mit Bild	maximal 300 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild 175 × 120 Pixel	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	Position 1: 2.850,– € Position 2: 2.600,– € Position 3: 2.470,– € Position 4: 2.350,– €

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. **„Anzeigenauftrag"** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
2. **Abruf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Jahr, der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
4. **Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
5. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Auflmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
6. **Anzeigenschluss:** Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
7. Das **Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.
8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
9. **Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
10. **Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlussfreigabe für Druckunterlagen des Anzeigenprüfstreifens des Verlages zu entnehmen.
Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
Werden **Druckvorlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Dateiformat: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entständen. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierten Computerviren dem Verlag Schaden entstanden ist.
11. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. **Chiffreanzeigen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibesendungen und Eilbriefe handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffterndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.
13. **Errechnung Abnahmemenge:** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
14. Zusätzliche **Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
15. **Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
17. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
18. **Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres laut IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
19. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
20. Bei **Zahlungsverzug** oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. **Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflusssphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung, wird der Verlag versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion oder Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einen Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.

22.a) Zur **Haftung,** gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden
(1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszweckes gefährdenden Weise verursacht worden oder
(2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.

b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.

c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.

d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.

e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.

f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.

g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.

i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.

j) **Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag demnach die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.

23. **Erfüllungsort** und **Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.

b) Die **Werbungsmittler** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

huss

Fach-Publikationen
der HUSS-Verlagsgruppe Berlin · München

HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de

tw.huss-verlag.de
xi.huss-verlag.de
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!