

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)
1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:
2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

101.936

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

56.132

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		44.276
davon: abonnierte Exemplare	25.642	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	18.634	
Freistücke		16.005
davon: ständige Freistücke	1.528	
wechselnde Freistücke	14.033	
Werbeexemplare	444	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		60.281
davon: Inland	60.023	
Ausland	258	

3 Beschreibung der Untersuchung:
3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		60.281 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		444 = 0,7 %
Einzelverkauf	0	
Werbeexemplare	444	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		59.837 = 99,3 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2022 bis 31. März 2023

3.7 Durchführung der Untersuchung:

HUSS-MEDIEN GmbH