

Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 32
gültig ab 1.1.2025



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-E:	Empfänger-Struktur-Analyse	5
AMF T:	Termin- und Themenplan	6 – 7
AMF P:	Preise und Formate	8 – 11
	Sonderteil Touristik	12
	Wandkalender	13
	Ad Specials/Katalogfelder	14 – 15
	Online-Werbung/Newsletter/Sonderwerbformen	16 – 19
	bustouren/Gruppen-Handbuch	20 – 21
	Omnibus-Adressen	22
	AGB	23



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Claus Bünnagel
Chefredakteur
busplaner

Liebe Media-Entscheider,

die hohe Politik macht der Busbranche das Leben nicht immer einfach. Die abrupte Einstellung der E-Bus-Förderung im Dezember 2023 hat den Umbau der Fuhrparks im Sinne einer umweltfreundlichen Elektromobilität nachhaltig gebremst, wenn sie den eingeleiteten Prozess im Endeffekt letztendlich nicht gefährden kann. Für Unsicherheit in der Branche sorgen zudem die Diskussionen um die Zukunft des Deutschland-Tickets. Klare Zeichen seitens der Politik über Zukunftsfähigkeit und Kostensituation des ansonsten die Fahrgastzahlen im ÖPNV ankurbelnden Tickets wären unbedingt hilfreich.

Derweil erholt sich die Bustouristik mehr und mehr von der Corona-Pandemie, die anziehenden Verkaufszahlen im Reisebussegment machen eine weitere Erholung im kommenden Jahr wahrscheinlich. 2025 dürften zudem die ersten vollelektrischen Reisebusmodelle von europäischen Herstellern auf der Bildfläche erscheinen. Auch im Reisesektor ist eine Transformation der Flotten kaum noch aufzuhalten, wenn sie ihre Wucht aber wohl erst ab 2030 entfachen wird.

Viele spannende Themen erwarten daher die busplaner-Leser in den nächsten zwölf Monaten und den kommenden Jahren. Wie Sie es von unserer Berichterstattung gewohnt sind, stehen dabei zentrale Aspekte wie elektrische Antriebe, Batterietechnik, Digitalisierung im Busbereich, On-Demand-Verkehre oder autonomes Fahren im Fokus. Tests neuer Busmodelle, Porträts innovativer Verkehrsunternehmen, die Vorstellung zukunftsweisender Technologien und Insiderstories bilden dabei das Gerüst jeder Ausgabe. Um den Lesern hochaktuelle, der Branche unter den Nägeln brennende Inhalte in ansprechender Form zu präsentieren, sind wir rund um das Jahr für sie am Ort des Geschehens und recherchieren spannende Hintergrundthemen.

Ergänzt werden die Rubriken Markt & Meinung, Technik, ÖPNV und Mobilität durch die Sonderberichterstattung „busplaner Touristik“. Hier können sich Gruppenreiseveranstalter viele nützliche Tipps für ihre Tourenplanung holen. Beide Bereiche sind für Media-Entscheider eine hochattraktive Plattform, um ihre Botschaften an die Leser zu bringen. Denn hochwertiger Content eines Qualitätsmediums statt oberflächlich aufbereiteter Medienmassenware ist das, was Leser heute mehr denn je in den Bann zieht und sie zur Lektüre anregt.

Herzliche Grüße

Claus Bünnagel
claus.buennagel@hussverlag.de

Print



Online



www.busplaner.de

- 1 **Titel:** busplaner
- 2 **Kurzcharakteristik:** busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private und kommunale Verkehrsunternehmen, Fernbusbetreiber und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Technik, ÖPNV, Mobilität und Touristik.
www.busplaner.de
- 3 **Zielgruppe:** Busunternehmen und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum (D, A, CH)
- 4 **Erscheinungsweise:** 4-mal im Jahr
- 5 **Heftformat:** 220 x 295 mm
- 6 **Jahrgang:** 32. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 82,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 12,80 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 14,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 2193-3995
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** bdo, LBO, RDA, VPR
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Wolfgang Huss, Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michaela Pech -251 (verantwortlich)
Mediaberatung:
Bianca Scheuermann -150
Gruppen-Handbuch + bustouren:
Bianca Scheuermann -150
Vertrieb:
Oliver Dorsch -314, leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Claus Bünnagel -450 (verantwortlich)

14 **Umfangs-Analyse:** 2023 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang:	222 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:	162 Seiten =	72,97 %
Anzeigenteil:	60 Seiten =	27,03 %
davon: Gelegenheitsanzeigen	–	
Einhefter	–	
verlagseigene Anzeigen	15 Seiten =	25,00 %
Beilagen:	8 Stück	

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2023 = 162 Seiten**

Themen	Seiten	%
Technik: Hersteller	35,30	21,79
Technik: Zulieferer	5,20	3,21
Technik: Busausstattung	5,20	3,21
Technik: Fahrberichte	9,10	5,62
Touristik: Destinationen	7,80	4,81
Touristik: Veranstaltungen	8,30	5,12
Touristik: Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele	18,60	11,48
Strategie: ÖPNV	14,70	9,08
Finanzen/Steuer/Recht	12,00	7,41
Nachrichten	21,80	13,46
Politik und Verbände	3,60	2,22
Sonstiges	20,40	12,59
Gesamt	162,00	100,00



16 **Auflagenkontrolle:**  Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

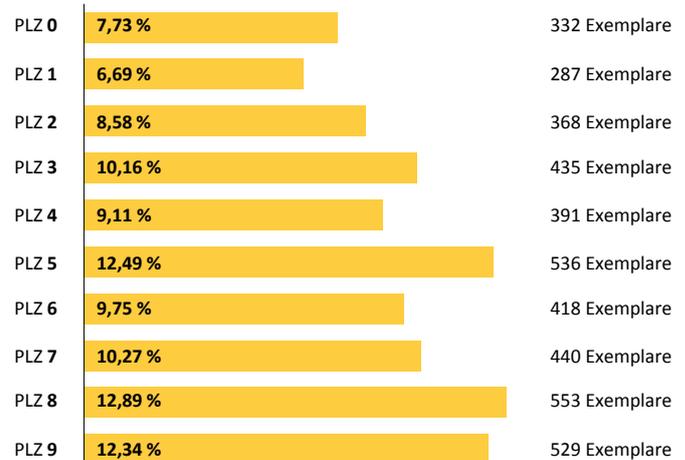
Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.616	davon Ausland:	327
Verkaufte Auflage:	373	davon Ausland:	41
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	373	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	4.243		286
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	384		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,90	4.289
Ausland	7,08	327
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	4.616

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

4.289 Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2 + 3-E

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 6.573
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 6.573 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2024
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

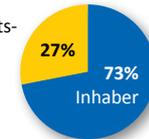
19 **Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:**

Statistischer Code	Empfängergruppen	Verbreitete Auflage (ca.-Werte)
		Exemplare
60.21.1/60.21.2 60.23.1	Personenbeförderung mit Omnibussen (Inland) davon führen durch: (Doppelnennungen möglich)	4.745
	• Linienverkehr (ÖPNV)	2.189
	• Schulbusverkehr (ÖPNV)	2.133
	• Anmietverkehr	2.756
	• Reiseverkehr (= Touristik)	3.232
	Personenbeförderung mit Omnibussen (Ausland: A – CH)	733
63.3	Gewerbliche Gruppenreiseveranstalter (Ausland: A – CH)	2.439
91.11.1/91.12.1	Wirtschaftsverbände und Berufsorganisationen	54
	Omnibusunternehmer mit angeschlossener Nutzfahrzeug-Werkstatt	851

20 **Größe der Wirtschaftseinheiten**
Detailinformationen auf Anfrage

21 **Stellung im Betrieb**

Geschäfts-
führer



22 **Größe der Wirtschaftseinheit Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt (D)**

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1 – 19	364
20 – 199	394
mehr als 200	46
ohne Angabe	47

23 **Fuhrparkstruktur Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt**

Anzahl Busse	Anzahl
1 – 10	268
11 – 50	454
mehr als 50	105
ohne Angabe	24

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse siehe Seite 4.

Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Technik + Management	Touristik	Sonder- beilagen / -projekte	Veranstaltungen/ Messen
<p>1 26.03.</p>	<p>26.02.</p>	<p>05.03.</p>	<p>Messeausgabe: mobility move '25 und RDA GTE Köln</p> <ul style="list-style-type: none"> • mobility move '25 • Elektromobilität • Reisebusse und Fernbusmarkt • Flottensteuerung • Beleuchtung • Antriebstechnik • Ersatzteile • Schmier- & Treibstoffe 	<p>Erlebniswelten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erlebnis- und Freizeitparks • Bundes- und Landesgartenschauen 2025/2026 • Bergwerke, Höhlen, Stollen und Grotten • Werksverkauf und Outlet • Thermen und Bäder 	<p>Gruppen- handbuch 2025</p> 	<p>CMT, Stuttgart, 18. – 26.01.2025</p> <p>Reisemesse, Dresden, 31.01. – 02.02.2025</p> <p>VPR VIP-Treff, Frankfurt am Main, 13. – 15.02.2025</p> <p>ITB, Berlin, 04. – 06.03.2025</p> <p>eMOBILITY WORLD, Fried- richshafen, 19. – 23.03.2025</p> <p>HANNOVER MESSE/ Hydrogen + Fuel Cells Europe, Hannover, 31.03. – 04.04.2025</p> <p>mobility move '25, Berlin, 01. – 03.04.2025</p>
<p>2/3 07.05.</p>	<p>09.04.</p>	<p>16.04.</p>	<p>Verleihung busplaner Innovationspreis und Messeausgabe UITP Summit</p> <ul style="list-style-type: none"> • busplaner Innovationspreis: Vorstellung der Gewinner • UITP Summit • Elektromobilität • Reifen • Versicherung und Finanzierung • Waschanlagen 	<p>Kunst- und Kulturreisen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theaterangebote • Musicals und Festivals • Freilichtspiele und Open-Airs • Sommer-Events • Schlösser, Burgen und Parks • Klöster und Stifte 		<p>RDA GTE, Köln, 29. – 30.04.2025</p> <p>UITP Summit, Hamburg, 15. – 18.5.2025</p> <p>transport logistic, München, 02. – 05.06.2025</p> <p>Automechanika Birmingham, Birmingham, 03. – 05.06.2025</p> <p>polisMobility, Köln, 11. – 12.06.2025</p>

Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Technik + Management	Touristik	Sonderbeilagen / -projekte	Veranstaltungen / Messen
<p>4 17.09.</p>	<p>20.08.</p>	<p>27.08.</p>	<p>Messeausgabe: Busworld Europe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busworld Europe • Elektromobilität • Mini- und Midibusse • Bordküchen und Zubehör • Klimatisierung • Guide-Systeme, Fahrerassistenzsysteme, GPS, Telematik und Navigation • Barrierefreie Busse: Rampen und Lifte • Fahrzeugreinigung • Gebrauchtbusmarkt • Abgastechnik • Kauf, Miete, Leasing 	<p>Österreich, Schweiz, Südtirol und Kulinarik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berg-, Seil- und Ausflugsbahnen • Wellness und Spa • Kulinarik- und Genussreisen • Weinfeste • Bier- und Braureisen • Brennereien und Kellereien • Weihnachtsmärkte 	<p>bustouren</p> 	<p>Seatrade Europe, Hamburg, 10. – 12.09.2025</p> <p>NUFAM, Karlsruhe, 25. – 28.09.2025</p> <p>Busworld Europe, Brüssel, 04. – 09.10.2025</p>
<p>5/6 26.11.</p>	<p>29.10.</p>	<p>05.11.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elektromobilität • ÖPNV • Digitalisierung/Autonomes Fahren/ On-Demand-Verkehr • Tank- und Servicekarten • Löschsysteme • Software für Busunternehmen • Versicherung und Finanzierung • Heizung • Batteriesysteme • Busglas • Werkstatt 	<p>Reisetrends 2026/2027 und Städtereisen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jubiläen und Events • Museen und Ausstellungen • Erlebbar Geschichte • Wander- und Radreisen • Bundes- und Landesgartenschauen 2026/2027 	<p>Wandkalender</p> 	<p>Euro Bus Expo 2025, Birmingham, 12. – 14.11.2025</p>

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten



- 1 **Auflage:**
 Druckauflage 5.000
 (Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:** 220 mm breit x 295 mm hoch
Satzspiegel: 195 mm breit x 265 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
 Inhalt: Rollenoffset (Eurosкала), Umschlag: Bogenoffset (Eurosкала)
 Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Eurosкала im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Für Anzeigen auf dem Umschlag und im Inhalt:
ISOcoated_v2_300_eci.icc.

Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@busplaner.de
 ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 6 bis 7
Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
 Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
 Postanschrift: 80912 München, Deutschland
 Internet: www.busplaner.de
 Anzeigendispo: Caroline Maier, Telefon: +49 89 32391-151, Fax: -163
 E-Mail: anzeigen@busplaner.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
 Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate und Preise**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Abweichende Formate auf Anfrage

Format	Breite x Höhe (in mm)			Preise	
	hoch	norm	quer	busplaner Technik	busplaner Touristik
1/1 Seite	220 x 295*			€ 4.080,-	€ 2.980,-
Junior Page	153 x 195*			€ 3.080,-	€ 2.280,-
1/2 Seite	106 x 295*		220 x 143*	€ 2.880,-	€ 1.280,-
1/3 Seite	73 x 295*		220 x 98*	€ 2.280,-	€ 880,-
1/4 Seite	43 x 265	93 x 128	195 x 61	€ 1.380,-	€ 680,-
1/8 Seite	43 x 128	93 x 61	195 x 28	€ 780,-	€ 380,-

* Format im Anschnitt

8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge:** –
Sonderfarben auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen:	
Titelseite (4c)	€ 5.700,-
2. und 4. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 5.280,-
3. Umschlagseite (4c)	€ 5.180,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 2.480,-
1/2 Seite hoch neben Inhaltsverzeichnis	€ 2.980,-

8.3 **Formatzuschläge:** –

9 **Sonderwerbformen:**
Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

10 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

11 **Beilagen:** nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 200,- je tausend Exemplare

je weitere 5 g: € 25,- je tausend Exemplare

Katalogversand bis 100 g: € 3.400,-

Benötigte Liefermenge: 5.150 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

12 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)**

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 5.150 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

13 **Versandanschrift** für Position 11 – 12:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

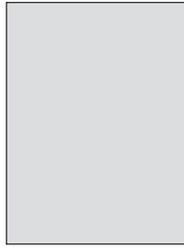
34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für busplaner-Ausgabe Nr. xx/2025

Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

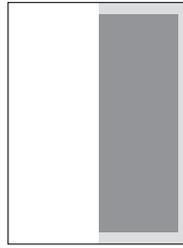
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



1/1 Seite

220 x 295 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

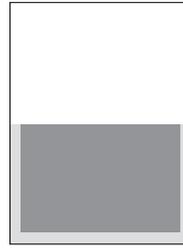
4c-Preis € 4.080,-



1/2 Seite hoch

93 x 265 mm
106 x 295 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

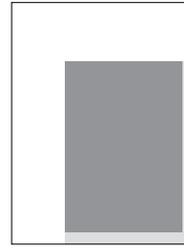
€ 2.880,-



1/2 Seite quer

195 x 128 mm
220 x 143 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

€ 2.880,-



Junior Page

140 x 180 mm
153 x 195 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

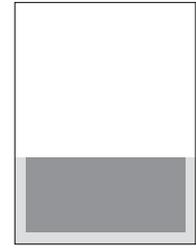
€ 3.080,-



1/3 Seite hoch

60 x 265 mm
73 x 295 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

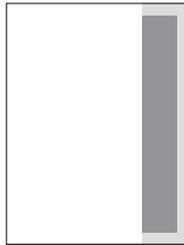
€ 2.280,-



1/3 Seite quer

195 x 83 mm
220 x 98 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

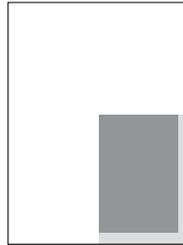
€ 2.280,-



1/4 Seite hoch

43 x 265 mm
56 x 295 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

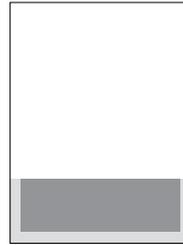
€ 1.380,-



1/4 Seite norm

93 x 128 mm
106 x 143 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

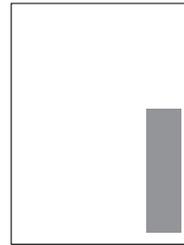
€ 1.380,-



1/4 Seite quer

195 x 61 mm
220 x 76 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt

€ 1.380,-



1/8 Seite hoch

43 x 128 mm

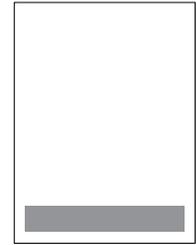
€ 780,-



1/8 Seite norm

93 x 61 mm

€ 780,-



1/8 Seite quer

195 x 28 mm

€ 780,-

**im Satzspiegel
im Anschnitt**

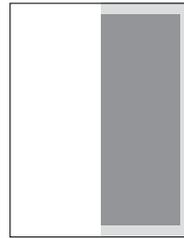
**im Satzspiegel
im Anschnitt**

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe



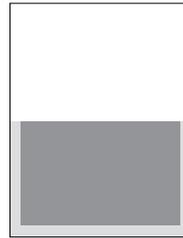
1/1 Seite

220 x 295 mm*
€ 2.980,-



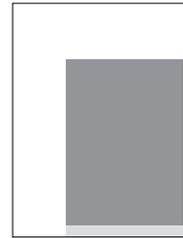
1/2 Seite hoch

93 x 265 mm
106 x 295 mm*
€ 1.280,-



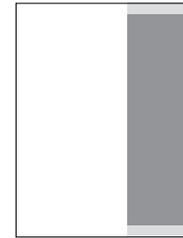
1/2 Seite quer

195 x 128 mm
220 x 143 mm*
€ 1.280,-



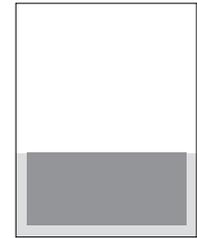
Junior Page

140 x 180 mm
153 x 195 mm*
€ 2.280,-



1/3 Seite hoch

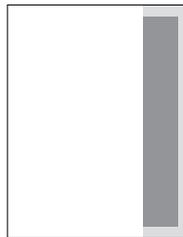
60 x 265 mm
73 x 295 mm*
€ 880,-



1/3 Seite quer

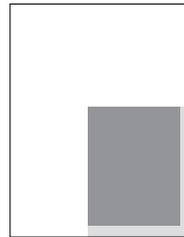
195 x 83 mm
220 x 98 mm*
€ 880,-

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis



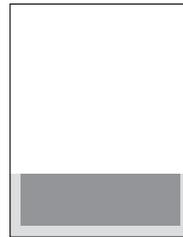
1/4 Seite hoch

43 x 265 mm
56 x 295 mm*
€ 680,-



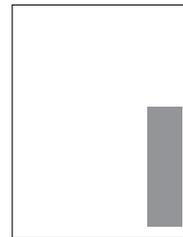
1/4 Seite norm

93 x 128 mm
106 x 143 mm*
€ 680,-



1/4 Seite quer

195 x 61 mm
220 x 76 mm*
€ 680,-



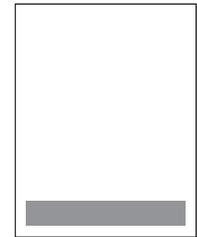
1/8 Seite hoch

43 x 128 mm
€ 380,-



1/8 Seite norm

93 x 61 mm
€ 380,-



1/8 Seite quer

195 x 28 mm
€ 380,-

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe
* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

busplaner Sonderteil Touristik

Kurzcharakteristik: In 4 Touristik-Sonderteilen im busplaner beleuchtet die Redaktion spezielle Themen aus der Sicht von Busunternehmern und Gruppenreiseveranstaltern. Die Touristik-Sonderteile umfassen die Themenschwerpunkte Erlebniswelten, Kunst- und Kulturreisen, Aktivreisen und Wellnessangebote, Kulinarik, Reisetrends 2026 sowie Städtereisen.

Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr 2025

Trägermedium: Der Sonderteil erscheint viermal im Jahr im busplaner, der Fachzeitung für private und öffentliche Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter.

Auflage: 5.000 Exemplare pro Ausgabe

Format: 22 x 29,5 cm

Farbprofil: ISOcoated_V2_300_eci.icc

Redaktion: Claus Bünnagel (verantwortlich)

Anzeigen: Bianca Scheuermann



busplaner-Wandkalender 2026

DAS GANZE JAHR SICHER UND KOMFORTABEL UNTERWEGS.
Mit den Bussen von NEOPLAN und MAN.

2026

HIER WIRD WOHLFÜHLEN ZUM FAHRTZIEL.
IM MONATLICHEN

www.busplaner.de

Exklusivsponsorship Preis auf Anfrage

Erscheinungstermin:	26.11.2025, als Beilage in busplaner 5-6/2025	
Anzeigenschluss:	22.10.2025	
Format:	820 x 580 mm	
Werbemöglichkeiten:		
1 Feld	75 x 75 mm	€ 500,-
2 Felder hoch	75 x 155 mm	€ 900,-
2 Felder quer	155 x 75 mm	€ 900,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.700,-
Exklusiv	800 x 155 mm + 155 x 305 mm	Preis auf Anfrage

Angaben Breite x Höhe. Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)

<p>1 Feld</p>	<p>2 Felder</p>
<p>4 Felder</p>	



440 x 113 mm* € 3.100,-
440 x 143 mm* € 3.900,-

Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



73 x 295 mm
und
147 x 113 mm*
€ 2.390,-

L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen im busplaner. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



Preis je nach
Formatwunsch
auf Anfrage.

Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).



310 x 195 mm*
€ 3.800,-

Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt



Vorderseite
110 x 217 mm*
und Rückseite
110 x 295 mm*
€ 5.400,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten
Alle Preise zzgl. MwSt.

Katalogfelder zum RDA Print und Online

Präsentieren Sie sich zum RDA mit einem Eintrag Ihres Katalogcovers mit Firmenschrift und RDA-Standnummer.

Leistungen:

- Eintrag erscheint im Sonderheft Touristik und wird damit pro Ausgabe an ca. 5.000 private und öffentliche Busunternehmer und Reiseveranstalter im In- und Ausland verbreitet
- Eintrag erscheint ein Jahr mit Adressdaten und Verlinkung zur eigenen Website unter www.busplaner.de sowie unter www.gruppenhandbuch.de

Preise:

- Katalogeintrag in busplaner
Ausgabe 1 vom 26.03.2025 und Ausgabe 2/3 vom 07.05.2025
inklusive Online-Eintrag: **€ 460,-**

Katalogfeld: 43 x 85 mm, 4-farbig

Anzeigenschluss: 26.02.2025

Alle Preise zzgl. MwSt.



Verkauf und Kontakt:

Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.busplaner.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Die Website busplaner.de bietet aufmerksamkeitsstarke Werbeformate, mit denen Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Dort finden Sie aktuelle News und Termine aus der Bus- und Reisebranche, Fachartikel, Fotostrecken, Ausflugsziele und vieles mehr sowie den vielseitigen Bus-Shop mit interessanten Produkten.
- 3 **Zielgruppe:** Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter
- 4 **Ansprechpartner:** Michaela Pech (verantwortlich),
Tel. +49 89 32391-251
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo
- 6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 27.290
Unique User: 18.565
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@busplaner.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).
- 8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 9 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 10 **Rabatte:** Buchungsvolumen ab € 2.000,- 5 %
 ab € 3.000,- 8 %
 ab € 5.000,- 10 %

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 60,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 60,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 55,-
	Half Page links (sticky)	300 x 600 Pixel	linke Sidebar	€ 40,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 40,-

Wir setzen auf cookie bzw. trackinglose Werbeauspielungen. Das betrifft Drittanbieter Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

1 busplaner aktuell

- 2 **Kurzcharakteristik:** busplaner aktuell berichtet wöchentlich aus den Bereichen Strategie, Touristik, Technik. Das Spektrum umfasst News, Fachartikel, Fotostrecken, Produkte, Personalien, Termine und Trends.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in Busunternehmen und bei Reiseveranstaltern sowie ÖPNV-Verantwortliche
- 4 **Ansprechpartner:** Michaela Pech (verantwortlich)
Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de, Internet: www.busplaner.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Episerver
- 6 **Abonnenten:** 2.531 (Verlagsangabe)
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@busplaner.de; GIF (nicht animiert) oder JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

Preis gilt für ZWEI Aussendungen*

8 Werbeformen und Preise:

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel	–	€ 390,-
Titelkopf Text-Banner	–	max. 165 Zeichen (inklusive Headline max. 40 Zeichen)	€ 390,-
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 390,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 390,-
Text-Banner ohne Bild	–	500 Zeichen	€ 390,-

- 9 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, dienstags

* Preis gilt für **ein Banner** mit Laufzeit von zwei Wochen, d.h. der Banner wird **in zwei aufeinander folgenden Newslettern** geschaltet.

- 10 **Rabatte:** Nach Rücksprache
Alle Preise zzgl. MwSt.

Titelkopf-Banner

Grafik-Banner

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild



Sonderwerbeformen busplaner

Das Online-Advertorial

(Native Advertising, Content-Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf busplaner.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbefirma mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von busplaner zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit und Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial (run of site)

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Vorteile

- Exklusivität (Nur ein Advertorial pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos etc. auf www.busplaner.de
- 4-mal im **busplaner-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial



Preis und Impressions

Laufzeit	Preis	Impressions
4 Wochen	€ 1.550,-	ca. 28.000
2 Wochen	€ 860,-	ca. 14.000

Platzierung

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

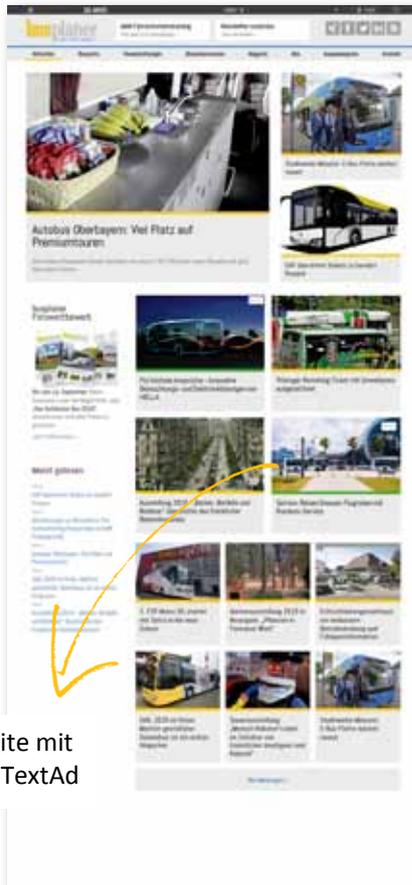
Vorteile

- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

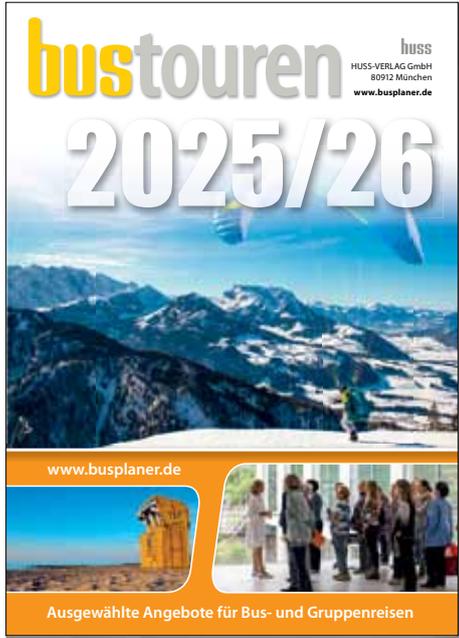
Preis und Impressions

Laufzeit	Preis	Impressions
4 Wochen	€ 1.100,-	ca. 20.000
2 Wochen	€ 600,-	ca. 10.000

Startseite mit
Native TextAd



Alle Preise zzgl. MwSt.



bustouren 2025/2026

Leserzielgruppe: Alle deutschen Busunternehmer sowie zahlreiche ausländische Busunternehmen und Reiseveranstalter

Heftformat: 120 x 168 mm (B x H)

Auflage: 5.000 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindung: Klebebindung

Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder und Logo bitte in Druckqualität anliefern).

Ganzseitige separate Anzeigen vorzugsweise als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Bildformat: quer, ca. 54 x 38 mm

Preis: 1/1 Seite, 4-farbig, € 680,-

Termine: Anzeigenschluss: 01.08.2025

Erscheinungstag: 17.09.2025
(Versand mit busplaner 4/2025)

Kontakt: Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

Caroline Maier
Tel. +49 89 32391-151
caroline.maier@hussverlag.de

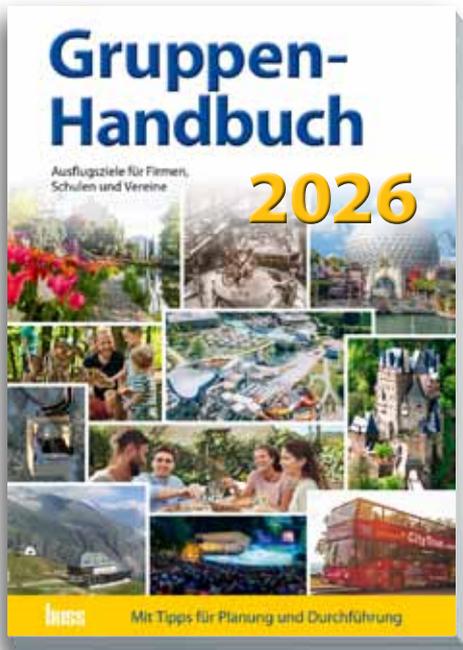
Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

inkl.
Online-Listung,
Verlinkung und
integrierter
Newsletter-
Bewerbung



www.busplaner.de/bustouren-reiseziele



Gruppen-Handbuch 2026

Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine

Dieses Jahrbuch ist die ideale Ergänzung zum busplaner-Magazin: Es präsentiert Ihre Angebote dort, wo bei Firmen, Schulen und Vereinen die Planung sowie Organisation von Reisen und Veranstaltungen durchgeführt wird.

Zielgruppe: Vereinsvorstände, Personalleiter, Betriebsräte, Reisestellen/betriebseigene Reisebüros in Großbetrieben und Schulen

Buchformat: 165 x 240 mm (B x H)

Auflage: 6.500 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindung: Klebebindung

Preis: Eintrag € 1.480,-

Anzeige € 1.480,-

Umschlagseite 2 € 1.680,-

Umschlagseite 3 € 1.680,-

Umschlagseite 4 € 1.880,-

Eintrag + Anzeige € 2.800,-

Titel und Sonderflächen auf Anfrage

Erscheinungstermin: Februar 2026

Anzeigenschluss: Dezember 2025

Kontakt: Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de
Caroline Maier
Tel. +49 89 32391-151
caroline.maier@hussverlag.de

Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

inkl. Online-Listung und Verlinkung sowie integrierter Newsletter-Bewerbung



Für Ihr gezieltes Direktmarketing

**Exklusiv
bei uns**

Als Spezialist im Busmarkt bieten wir Ihnen durch unsere OMNIBUS-ADRESSEN mit bis zu 85 detaillierten Firmenangaben eine einzigartige Selektionsmöglichkeit, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Eine große Auswahl an zusätzlichen Premium-Adressen aus Ihrer Branche steht Ihnen ebenfalls für Ihr erfolgreiches Direkt-Marketing zur Verfügung.



Touristik & Gastgewerbe

OMNIBUS-ADRESSEN

Es stehen ca. 6.100 Busunternehmer-Adressen aus Deutschland und Österreich zur Verfügung. Diese können z.B. nach folgenden Kriterien selektiert werden:

Reiseaktivitäten und eigenem Programm oder Katalog
Ferienreisen, Tages- und Rundreisen, Städte- und Kulturreisen, Aktiv- und Winterreisen, Vereins- und Klassenfahrten, Linien-, Schulbus- und Anmietverkehr

Anfahrtsländer und Destinationen

Italien, Österreich, Polen, Schweiz, Frankreich, Niederlande u.v.w.

Weitere Zielgruppen

Eine große Auswahl an Vereinen, Schulen, Firmen, AWO, Hotels, öffentlichen und kirchlichen Einrichtungen, Reisebüros u.v.m.

Fuhrpark & Technik

OMNIBUS-ADRESSEN

Sie können nach weiteren Kriterien selektieren wie beispielsweise:

Fuhrpark

Kontingente, Fahrzeugkategorien von Kleinbus bis Doppeldecker, Sterne-Kategorien, Ausstattung, Anhänger und behindertengerechte Fahrzeuge

Technische Einrichtung

Bus-Waschanlage, Werkstatt, Meister vorhanden, Unternehmen leistet Pannenhilfe

Weitere Zielgruppen

Eine große Auswahl an Fuhrunternehmen, Bau- und Handwerksbetrieben, Taxi- und Kurierdiensten sowie weitere Unternehmen mit eigenem Fuhrpark PKW/LKW, Werkstätten u.v.m.

**Jetzt als
praktischer
Download**



OMNIBUS-ADRESSEN

STANDARD-Lizenz Art.-Nr. 48020

Recherchedatenbank für Ihre gezielte Kontaktaufnahme, der Kunden- und Partnergewinnung sowie zur detaillierten Marktanalyse. Alle Lizenzmodelle unter www.huss-shop.de

Wir beraten Sie gerne zu passenden Adresspotenzialen und Lizenzmodellen

Beratung & Verkauf

Christina Höllering

Tel.: +49 89 32391-100

beratung@huss-adressen.de

www.huss-adressen.de

**Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus
5.000 Branchen warten hier auf Sie!**

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckausfertigung sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte. Rechtswidrige Anzeigenaufträge kommen nicht zur Ausführung.
- Abbruch:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abbruch einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Abchließen:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftrag rechtzeitig zu beenden bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenliste hinaus weitere Anzeigen zu drucken/veröffentlichen. Die Anzeigen sind nach Preistabelle abzurufen.
- Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit der Werbung die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstern des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- Aufhebung von Aufträgen:** Der Verlag behält sich das Recht vor, im Rahmen der in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen – nach sachgemäßem Ermessen – abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsrils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserhaltenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbetexte, die in Widerspruch zu den geltenden Gesetzen stehen, können nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- Anzeigenschluss:** Die in den Preistabellen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Rückstellungen und Rücktritts-, die nach dem 14. Tag des Beginns der Kampagne eingehen, werden nicht als Storno, sondern als Nachbestellung für den Online-Kampagne wickeln. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckausfertigung oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, wenn dies vereinbart wurde. Die Platzierung von Anzeigen ist dem Auftraggeber vorbehalten.
- Haftung für die Inhalte der Anzeigen:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetexte sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inseter, die Kosten der Verteidigung in einem Streitverfahren zu übernehmen und sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beschränkt zu halten. Im Falle der Verurteilung des Auftraggebers ist der Verlag schadlos zu stellen. Erschienen nicht rechtzeitig silierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckerunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckerunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigentabelle des Verlags zu entsprechen. Die Pflicht zur Aufbereitung des Textes nach den jeweiligen Anzeigentabellen ist mit Eingabe der Unterlagen beim Verlag verbunden. Die Übernahme von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechtere Lieferung der Druckerunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
Rücksendung: Druckerunterlagen werden nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbereitung des Textes nach den jeweiligen Anzeigentabellen ist mit Eingabe der Unterlagen beim Verlag verbunden. Die Übernahme von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechtere Lieferung der Druckerunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
- Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckerplatte die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in den Druck gebrachten Anzeige als maßgebend. Der Auftraggeber ist verpflichtet, sich nach oben genannten Angaben zu richten.
- Probeabgabe** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabgabe.
Werden **Druckerunterlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Datenschutz: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenverlägen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nach dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angefertigte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale Erstellung Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farberblichkeit durch den Auftraggeber in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen ein offizielles Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbanzeigen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Farb-Proof für Fax oder im elektronischen Format zu übermitteln. Ein Korrektur- und Umfang des Auftraggebers ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber mitgeführten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.
- Anzeigenbeleg:** Der Verlag ist verpflichtet, die Aufträge auf Wunsch des Auftraggebers in Kopie des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefchen und Ellbriefe handelt. Wervolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dass verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholt Zurechnen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Aufträge auf Wunsch des Auftraggebers in Kopie des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Errechnung Abnahmehemre:** Bei der Errechnung der Abnahmehemre werden Text-Millimetermetern dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für Auftragsgeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen von Aufträgen zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber geforderte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
- Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiltzen, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

- Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einfuhrtermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Abwechslende Preise:** Für Anzeigen in Vorbelegungen und reaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.
- Auflegendinnerung:** Aus einer Auflegendinnerung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte Verkaufsaufleger im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inserationsjahres laut IWW-Medien um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschließen der Aufträge die Anzeigenpreise ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
- Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Die Rechnung ist mit dem Auftragsbestätigungsschreiben und dem Rechnungsbogen zu versenden. Die Rechnungslegung ist durch die Rechnungsstellung zu korrigieren.
- Bei Zahlungsrückgang** oder Stundung werden die Anzeigenpreise um die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsbereich in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugschuldenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schuldensatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfahren). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abwechslungen – Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsrückgang betragen im kaufmännischen Geschäftsbereich längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehend Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 10 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsbetrages behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsrückgang von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trifft rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigepreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Abgabe keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckerunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Online-Werbung beschränkt sich auf die Erfüllungsphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbetexte deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbung zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum von bis zu 10 Tagen ist der Auftraggeber verpflichtet, die Wiedergabe der Online-Werbung zu ermöglichen. Bei einem Ausfall der Medialisten nach Ablauf der Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialisten. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der für länger als 24 Stunden fortlaufend oder seltener innerhalb von 30 Tagen nach dem Ende der Insertion wiederholte Ausfälle verursacht. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen und Online-Werbung, so steht ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigerveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offensichtlich Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 1. Monats nach dem Ende der Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
- 2.a) zur Haftung**, gleich auf welchem Rechtsgrund einschliesslich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhaft Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
b) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
c) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags für die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlags oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis c) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
g) Eine Haftung des Verlags wegen Personenschäden, Fehlens zugehöriger Eigenschaften oder nach dem Produktanwendungsbereich bleibt unberührt.
h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsarbeiten beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
i) Keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckerunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
- Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung der Aufträge und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäss der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- Die **Werbungsmittel** und **Werbegestaltungen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungserstattung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Die Auftraggeber (**Werbegestalter**), die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsvereinbarung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Verfügbarmachung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und örtlich unbefristet. Die Durchführbarkeit der Aufträge ist davon abhängig, dass der Auftraggeber die Durchführbarkeit der Aufträge durch den Verlag frei von Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschliesslich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



tw.hussverlag.de
xi.hussverlag.de
li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

