

# Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 31 gültig ab 1.1.2024















AMF 1:	Titelporträt	2 – 3	
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4	
AMF 3-E:	Empfänger-Struktur-Analyse	5	
AMF T:	Termin- und Themenplan	6 – 7	
AMF P:	Preise und Formate	8 – 11	
Sonderte	il Touristik	12	
EM-Spielp	olan und Wandkalender	13	
Ad Specia	lls/Katalogfelder	14 – 15	
Online-W	16 – 19		
NFZ-Mess	NFZ-Messe.com		
bustoure	22 – 23		
Omnibus-	24		
AGB	25		





www.busplaner.de www.huss.de





Claus Bünnagel Chefredakteur busplaner

## Liebe Media-Entscheider,

schwere Zeiten mit Corona-Pandemie, wirtschaftlichen Turbulenzen und dem Kriegsausbruch in der Ukraine liegen hinter uns. Die Busbranche ist davon hart getroffen worden, aber sie hat sich robust gezeigt und die Krisen auch dank staatlicher Hilfen gut überstanden. Zwar ist die Bustouristik noch nicht auf dem wirtschaftlichen Stand des Jahres 2019, aber die anziehenden Verkaufszahlen im Reisebussegment sind beispielsweise ein Indiz für anziehende Geschäfte und eine deutliche Erholung im kommenden Jahr. Derweil sieht der ÖPNV bereits äußerst positiv in die Zukunft, nicht zuletzt könnte das Deutschlandticket für eine weitere Belebung sorgen. Die Transformation der Fuhrparks hin zu einer flächendeckenden Umsetzung der Elektromobilität im Nahverkehr als wichtigem Baustein der Verkehrswende schreitet rasch voran und nimmt immer mehr Tempo auf. Die Vorzeichen für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 bei Verkehrs- und Reisebusunternehmen sind also sehr gut.

Das Team vom busplaner unterstützt diese auf ihrem Weg in eine hoffnungsvolle Zukunft mit allen Kräften. Wie Sie es von unserer Berichterstattung gewohnt sind. stehen dabei wichtige Themen wie elektrische Antriebe, Batterietechnik, Digitalisierung im Busbereich. On-Demand-Verkehre oder autonomes Fahren wieder im Fokus. Tests neuer Busmodelle. Porträts innovativer Verkehrsunternehmen, die Vorstellung zukunftsweisender Technologien und Insiderstorvs bilden dabei das Gerüst ieder Ausgabe. Um den Lesern hochaktuelle, der Branche unter den Nägeln brennende Inhalte in ansprechender Form zu präsentieren, sind wir rund um das Jahr für sie am Ort des Geschehens und recherchieren spannende Hintergrundthemen.

Ergänzt werden die Rubriken Markt & Meinung, Technik, ÖPNV und Mobilität durch die Sonderberichterstattung "busplaner Touristik". Hier können sich Gruppenreiseveranstalter viele nützliche Tipps für ihre Tourenplanung holen. Beide Bereiche sind für Media-Entscheider eine hochattraktive Plattform, um ihre Botschaften an die Leser zu bringen. Denn hochwertiger Content eines Qualitätsmediums statt oberflächlich aufbereiteter Medienmassenware ist das, was Leser heute mehr denn je in den Bann zieht und sie zur Lektüre anregt.

Herzliche Grüße Claus Bünnagel claus.buennagel@hussverlag.de

### Print



### Online



www.busplaner.de

1 Titel: busplaner

2 Kurzcharakteristik: busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private und kommunale Verkehrsunternehmen.

> Fernbusbetreiber und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Technik, ÖPNV, Mobilität und

Touristik.

www.busplaner.de

3 Zielgruppe: Busunternehmen und Reiseveranstalter im deutsch-

sprachigen Raum (D, A, CH)

4 Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

Heftformat: 220 x 295 mm

Jahrgang: 31. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland € 82,-

(inkl. MwSt. zzgl. € 12,80 Versandspesen)

Einzelverkaufspreis € 14,-

(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen)

ISSN-Nr. 2193-3995

Organ:

9 Mitgliedschaften: bdo, LBO, RDA, VPR 10 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Telefon: +49 89 32391-0 Telefax: +49 89 32391-163 Internet: www.huss.de

11 Herausgeber: Wolfgang Huss, Christoph Huss

12 Anzeigen/Vertrieb: Michaela Pech -251 (verantwortlich)

Mediaberatung:

Bianca Scheuermann -150

Gruppen-Handbuch + bustouren: Bianca Scheuermann -150

Vertrieb:

Oliver Dorsch -314, leserservice@hussverlag.de

Claus Bünnagel -450 (verantwortlich) 13 Redaktion:

14 Umfangs-Analyse: 2022 = 4 Ausgaben Gesamtumfang: 208 Seiten = 100.00 % Redaktioneller Teil: 143 Seiten = 68.75 % Anzeigenteil: 65 Seiten = 31.25 % Gelegenheitsanzeigen davon: Einhefter verlagseigene Anzeigen 21.54 % 14 Seiten =

6 Stück

### Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2022 = 143 Seiten

Beilagen:

15a	Themen	Seiten	%
	Technik: Hersteller	22,70	15,87
	Technik: Zulieferer	8,70	6,08
	Technik: Busausstattung	-	-
	Technik: Fahrberichte	18,30	12,80
	Touristik: Destinationen	8,40	5,87
	Touristik: Veranstaltungen	5,30	3,71
	Touristik: Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele	12,20	8,53
	Strategie: ÖPNV	24,40	17,06
	Finanzen/Steuer/Recht	5,10	3,57
	Nachrichten	16,60	11,61
	Politik und Verbände	1,20	0,84
	Sonstiges	20,10	14,06
	Gesamt	143,00	100,00





## Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

16 Auflagenkontrolle:



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

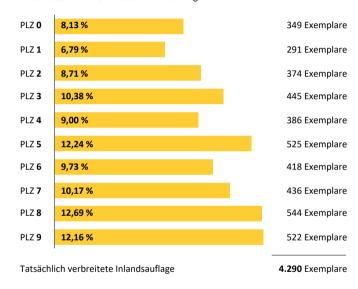
Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.635	davon Ausland:	345
Verkaufte Auflage:  – Abonnierte Exemplare/	410	davon Ausland:	45
sonstiger Verkauf: – Einzelverkauf:	410 -	davon Mitgliederstücke:	0
Freistücke:	4.225		300
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	365		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare	
Inland	92,56	4.290	
Ausland	7,44 345		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	4.635	

### Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



### Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2 + 3-E

- Untersuchungsmethode: Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 7.038 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit: Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 7.038 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023
- Durchführung der Untersuchung: HUSS-VERLAG GmbH





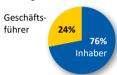
### 19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Statistischer Code	Empfängergruppen	Verbreitete Auflage (caWerte)	
		Exemplare	
60.21.1/60.21.2 60.23.1	Personenbeförderung mit Omnibussen (Inland) davon führen durch: (Doppelnennungen möglich)	5.152	
	Linienverkehr (ÖPNV)	2.358	
	Schulbusverkehr (ÖPNV)	2.309	
	Anmietverkehr	2.945	
	Reiseverkehr (= Touristik)	3.497	
	Personenbeförderung mit Omnibussen (Ausland: A – CH)	596	
63.3	Gewerbliche Gruppenreiseveranstalter (Ausland: A – CH)	2.452	
91.11.1/91.12.1	Wirtschaftsverbände und Berufsorganisationen	54	
	Omnibusunternehmer mit angeschlossener Nutzfahrzeug-Werkstatt	897	

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse siehe Seite 4.

### 20 Größe der Wirtschaftseinheiten Detailinformationen auf Anfrage

### 21 Stellung im Betrieb



### 22 Größe der Wirtschaftseinheit Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt (D)

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1-19	387
20 – 199	413
mehr als 200	49
ohne Angabe	48

### 23 Fuhrparkstruktur Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt

Anzahl Busse	Anzahl
1-10	281
11 – 50	476
mehr als 50	111
ohne Angabe	29



Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Technik + Management	Touristik	Sonder- beilagen / -projekte	Veranstaltungen/ Messen
<b>1</b> 20.03.	21.02.	28.02.	Messeausgabe: mobility move 2024 und ITB  • Elektromobilität  • Digitalisierung / Autonomes Fahren  • Flottensteuerung  • Beleuchtung  • Antriebstechnik  • Ersatzteile  • Schmier- & Treibstoffe	Erlebniswelten  • Erlebnis- und Freizeitparks  • Bundes- und Landesgartenschauen 2024/2025  • Bergwerke, Höhlen, Stollen und Grotten  • Werksverkauf und Outlet  • Thermen und Bäder	Gruppen- handbuch 2025 Gruppen- Handbuch 2025	e-mobility-world, Friedrichshafen, 20. – 24.03.2024 ITB, Berlin, 05. – 07.03.2024 mobility move 2024, Berlin, 06. – 07.03.2024
2/3 15.05.	18.04.	24.04.	Messeausgabe: BUS2BUS, RDA GTE Köln und IT-TRANS  BUS2BUS und IT-Trans  Reisebusse und Fernbusmarkt  Elektromobilität  Reifen  Versicherung und Finanzierung  Waschanlagen  Preisverleihung: "Internationaler busplaner Nachhaltigkeitspreis"	Kunst- und Kulturreisen  Theaterangebote  Musicals und Festivals Freilichtspiele und Open-Airs Sommer-Events Schlösser, Burgen und Parks Klöster und Stifte	EM- Spielplan	Intertraffic, Amsterdam, 16. – 19.04.2024 Hydrogen + Fuel Cells Europe, Hannover, 22. – 26.04.2024 RDA GTE, Köln, 23. – 24.04.2024 BUS2BUS, Berlin, 24. – 25.04.2024 mit Verleihung des busplaner Nachhaltigkeitspreises Germany Travel Mart GTM, Chemnitz, 21. – 23.04.2024 IT-TRANS, Karlsruhe, 14. – 16.05.2024

Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Technik + Management	Touristik	Sonder- beilagen / -projekte	Veranstaltungen/ Messen
<b>4</b> .09.	07.08.	14.08.	Messeausgabe: IAA Transportation und InnoTrans  IAA Transportation  Elektromobilität  Mini- und Midibusse Bordküchen und Zubehör  Klimatisierung Guide-Systeme, Fahrerassistenzsysteme, GPS, Telematik und Navigation Barrierefreie Busse: Rampen und Lifte Fahrzeugreinigung Gebrauchtbusmarkt Abgastechnik Kauf, Miete, Leasing	Österreich, Schweiz, Südtirol und Kulinarik  Berg-, Seil- und Ausflugsbahnen  Wellness und Spa  Kulinarik- und Genussreisen  Weinfeste  Bier- und Braureisen  Brennereien und Kellereien  Weihnachtsmärkte	bustouren = 21)241/25	Automechanika, Frankfurt am Main, 10. – 14.09.2024 IAA Transportation, Hannover, 17. – 22.09.2024 InnoTrans, Berlin, 24. – 27.09.2024 European Mobility Expo, Straßburg, 01. – 03.10.2024 Euro Bus Expo 2024, Birmingham, 12. – 14.11.2024
<b>5/6</b> 13.11.	16.10.	23.10.	Elektromobilität     ÖPNV     Digitalisierung/Autonomes Fahren     Tank- und Servicekarten     Löschsysteme     Software für Busunternehmen     Versicherung und Finanzierung     Heizung     Batteriesysteme     Busglas     Werkstatt	Reisetrends 2025/2026 und Städtereisen  • Jubiläen und Events  • Museen und Ausstellungen  • Erlebbare Geschichte  • Wander- und Radreisen  • Bundes- und Landesgartenschauen 2025/2026	Wandkalender 2025	







# Anzeigen-Preisliste Nr. 31 gültig ab 1. Januar 2024

1 Auflage:

Druckauflage 5.000 (Verlagsangabe)

2 Zeitschriftenformat: 220 mm breit x 295 mm hoch

Satzspiegel: 195 mm breit x 265 mm hoch

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala) Klammerheftung

### Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

**Datenformat:** Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Für Anzeigen auf dem Umschlag ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc Für Anzeigen im Inhalt PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc

Die Profile können unter www.eci.org heruntergeladen werden.

**Proof:** Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

**Datenübertragung** bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@busplaner.de ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 Termine: siehe Termin- und Themenplan auf Seite 6 bis 7 Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

5 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Postanschrift: 80912 München, Deutschland

Internet: www.busplaner.de

Anzeigendispo: Caroline Maier, Telefon: +49 89 32391-151, Fax: -163

E-Mail: anzeigen@busplaner.de

6 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

**SWIFT CODE:** DEUTDEMMXXX **IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00

**BIC: DEUTDEMMXXX** 

### 7 Anzeigenformate und Preise

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Abweichende Formate auf Anfrage

	Breite x Höhe (in mm)			Preise	
Format	hoch	norm	quer	busplaner Technik	busplaner Touristik
1/1 Seite	220 x 295*			€ 4.080,-	€ 2.980,-
Junior Page	153 x 195*			€ 3.080,-	€ 2.280,-
1/2 Seite	106 x 295*		220 x 143*	€ 2.880,-	€ 1.280,-
1/3 Seite	73 x 295*		220 x 98*	€ 2.280,-	€ 880,-
1/4 Seite	43 x 265	93 x 128	195 x 61	€ 1.380,-	€ 680,-
1/8 Seite	43 x 128	93 x 61	195 x 28	€ 780,-	€ 380,-

<sup>\*</sup> Format im Anschnitt

### Zuschläge:

### 8.1 Farbzuschläge: -

Sonderfarben auf Anfrage

### Vorzugsplatzierungen: 8.2 4. Umschlagseite (4c) € 5.080,-2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 4.080,-1/3 Seite (4c) neben Editorial € 2.480.-1/2 Seite hoch neben Inhaltsverzeichnis € 2.980.-

### 8.3 Formatzuschläge: -

### Sonderwerbeformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbeformen auf Anfrage

### 10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 5 %	4 Seiten 10 %
8 Anzeigen 8 %	6 Seiten 15 %
10 Anzeigen 10 %	8 Seiten 20 %
	10 Seiten 25 %

### 11 Beilagen: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 200.- ie tausend Exemplare je weitere 5 g: € 25,- je tausend Exemplare

Katalogyersand bis 100 g: € 3.400.-

5.150 Exemplare Benötigte Liefermenge:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

### 12 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung\*:

Klebegebühr bis 25 g:

€ 100,- je tausend Exemplare Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150.- ie tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 5.150 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster auf Anfrage. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

### 13 Versandanschrift für Position 11 – 12:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für busplaner-Ausgabe Nr. xx/2024 Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

2024

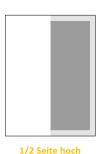


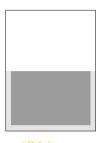


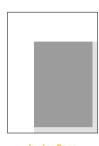
# Formate busplaner rgänzung zur Preisliste Nr. 31 gültig ab 1.1.2024



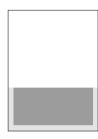












im Satzspiegel im Anschnitt 4c-Preis

220 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 4.080,-

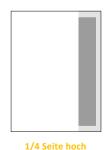
93 x 265 mm 106 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 2.880,-

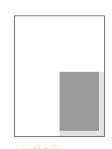
1/2 Seite quer 195 x 128 mm 220 x 143 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 2.880,-

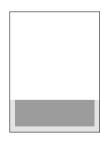
Junior Page 140 x 180 mm 153 x 195 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 3.080,-

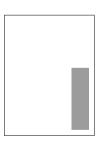
1/3 Seite hoch 60 x 265 mm 73 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 2.280,-

1/3 Seite quer 195 x 83 mm 220 x 98 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 2.280,-











im Satzspiegel im Anschnitt

4c-Preis

43 x 265 mm 56 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 1.380,-

1/4 Seite norm 93 x 128 mm 106 x 143 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 1.380,-

1/4 Seite quer 195 x 61 mm 220 x 76 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 1.380,-

1/8 Seite hoch 43 x 128 mm

€ 780,-

**1/8 Seite norm** 93 x 61 mm

€ 780,-

1/8 Seite quer 195 x 28 mm

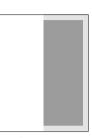
€ 780,-

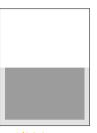
Alle Preise zzgl. MwSt.

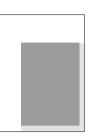
Formate: Breite x Höhe















im Satzspiegel im Anschnitt 4c-Preis

220 x 295 mm\* € 2.980,-

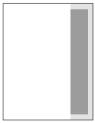
1/2 Seite hoch 93 x 265 mm 106 x 295 mm\* € 1.280,-

1/2 Seite quer 195 x 128 mm 220 x 143 mm\* € 1.280,-

**Junior Page** 140 x 180 mm 153 x 195 mm\* € 2.280,-

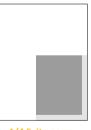
1/3 Seite hoch 60 x 265 mm 73 x 295 mm\* € 880,-

1/3 Seite quer 195 x 83 mm 220 x 98 mm\* € 880,-



im Satzspiegel im Anschnitt 4c-Preis

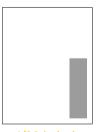
1/4 Seite hoch 43 x 265 mm 56 x 295 mm\* € 680,-



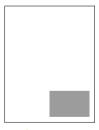
1/4 Seite norm 93 x 128 mm 106 x 143 mm\* € 680,-



1/4 Seite quer 195 x 61 mm 220 x 76 mm\* € 680,-



1/8 Seite hoch 43 x 128 mm € 380,-



1/8 Seite norm 93 x 61 mm

€ 380,-



1/8 Seite quer 195 x 28 mm

€ 380,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe \* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



## **busplaner Sonderteil Touristik**

**Kurzcharakteristik:** In 4 Touristik-Sonderteilen im busplaner beleuchtet

die Redaktion spezielle Themen aus der Sicht von Busunternehmern und Gruppenreiseveranstaltern. Die Touristik-Sonderteile umfassen die Themenschwerpunkte Erlebniswelten, Kunst- und Kulturreisen, Aktivreisen und Wellnessangebote, Kulinarik, Reisetrends 2025 sowie

Städtereisen.

Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr 2024

**Trägermedium:** Der Sonderteil erscheint viermal im Jahr im busplaner,

der Fachzeitung für private und öffentliche Omnibus-

unternehmer und Reiseveranstalter.

**Auflage:** 5.000 Exemplare pro Ausgabe

Format: 22 x 29,5 cm

Farbprofil: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc

Redaktion: Claus Bünnagel (verantwortlich)

Anzeigen: Bianca Scheuermann





## busplaner EM-Spielplan 2024



Erscheinungstermin: 15.05.2024, als Beilage in busplaner 2-3/2024

Anzeigenschluss: 08.04.2024 Auflage: 5.000

**Format:** 560 x 400 mm

**Exklusivsponsoring Preis auf Anfrage** 

## busplaner-Wandkalender 2025



Erscheinungstermin:

13.11.2024, als Beilage in busplaner 5-6/2024

iii buspianei 5-0/2

**Anzeigenschluss:** 09.10.2024 **Format**: 820 x 580 mm

### Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 500,-
2 Felder hoch	75 x 155 mm	€ 900,-
2 Felder quer	155 x 75 mm	€ 900,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.700,-
Exklusiv	800 x 155 mm +	Preis auf
	155 x 305 mm	Anfrage

Angaben Breite x Höhe. Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)





1 Feld

2 Felder



4 Felder





### Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



73 x 295 mm und 147 x 113 mm\* € 2.390,-

### L-Anzeige

Der breitlaufende "Streifenteil" der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).

## **Ad Specials**

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen im busplaner.

Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



### Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).



### **Tunnel-Anzeige**

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt



Vorderseite 110 x 217 mm\* und Rückseite 110 x 295 mm\* € 5.400,-

### Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

\* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Katalogfelder zum RDA Print und Online

Präsentieren Sie sich zum RDA mit einem Eintrag Ihres Katalogcovers mit Firmenanschrift und RDA-Standnummer

### Leistungen:

- Eintrag erscheint im Sonderheft Touristik und wird damit pro Ausgabe an ca. 5.000 private und öffentliche Busunternehmer und Reiseveranstalter im In- und Ausland verbreitet
- Eintrag erscheint ein Jahr mit Adressdaten und Verlinkung zur eigenen Website unter www.busplaner.de sowie unter www.gruppenhandbuch.de

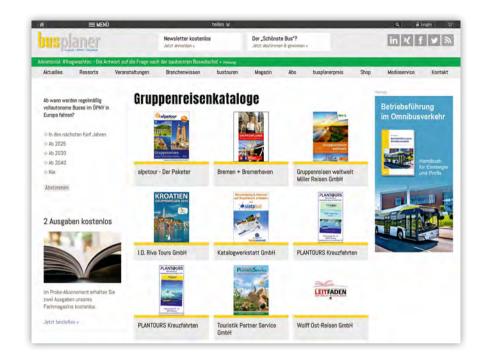
### Preise:

- Katalogeintrag in busplaner
   Ausgabe 2-3 vom 15.05.2024 und Ausgabe 4 vom 04.09.2024
   inklusive Online-Eintrag: € 460,-
- Katalogeintrag in busplaner Ausgabe 2-3 vom 15.05.2024 inklusive Online-Eintrag: € 260,-

Katalogfeld: 43 x 85 mm, 4-farbig

Anzeigenschluss: 20.03.2024

Alle Preise zzgl. MwSt.



### Verkauf und Kontakt:

Bianca Scheuermann Tel. +49 89 32391-150 bianca.scheuermann@hussverlag.de

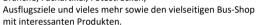


# Online-Werbung Newsletter

1 Web-Adresse (URL): www.busplaner.de

### 2 Kurzcharakteristik:

Die Website busplaner.de bietet aufmerksamkeitsstarke Werbeformate, mit denen Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Dort finden Sie aktuelle News und Termine aus der Bus- und Reise-Branche, Fachartikel, Fotostrecken,



3 Zielgruppe: Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter

4 Ansprechpartner: Michaela Pech (verantwortlich),

Tel. +49 89 32391-251

E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de

5 Zugriffskontrolle: Revive. Matomo

5 Zugriffe: Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)

Page Impressions: 27.976 Unique User: 14.513

7 Datenanlieferung: Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@busplaner. de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).

8 Externer AdServer-Einsatz: Revive

9 Werbeformen und Preise: siehe Tabelle rechts

.0 **Rabatte**: Buchungsvolumen ab € 2.000,- 5 %

ab € 3.000,- 8 % ab € 5.000,- 10 %

Abbildungen (ähnlich)	Werbe- form	Format (BxH)	Platzierung	Preis TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Haupt- navigation	€ 60,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 60,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 55,-
	Half Page links (sticky)	300 x 600 Pixel	linke Sidebar	€ 40,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 40,-

Im Sinne des Datenschutzes setzen wir ab sofort auf cookie- bzw. trackinglose Werbeausspielungen. Das betrifft Drittanbieter-Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner-System) ausgespielt werden und auf Redirects, Drittanbieter-Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die vereinbarten Page Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren.

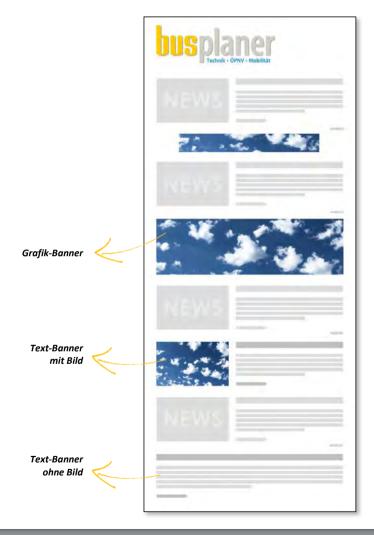
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

## 1 busplaner aktuell

- 2 Kurzcharakteristik: busplaner aktuell berichtet wöchentlich aus den Bereichen Strategie, Touristik, Technik. Das Spektrum umfasst News, Fachartikel, Fotostrecken, Produkte, Personalien, Termine und Trends.
- 3 Zielgruppe: Entscheider in Busunternehmen und bei Reiseveranstaltern sowie ÖPNV-Verantwortliche
- 4 Ansprechpartner: Michaela Pech (verantwortlich)
  Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
  E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de, Internet: www.busplaner.de
- 5 Zugriffskontrolle: Episerver
- 6 Abonnenten: 2.336 (Verlagsangabe)
- 7 Datenanlieferung: Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@busplaner.de; GIF (nicht animiert), JPG, Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)
- 8 Werbeformen und Preise:

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	-	€ 360,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 360,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 360,-

- 9 Erscheinungsweise: Wöchentlich, dienstags
- 10 **Rabatte:** Nach Rücksprache Alle Preise zzgl. MwSt.





# Sonderwerbeformen busplaner Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content-Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf busplaner.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von busplaner zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit und Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

### **Platzierung**



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial (run of site)

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

### Vorteile

- Exklusivität (Nur ein Advertorial pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

### Leistunger

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos etc. auf www.busplaner.de
- 4-mal im busplaner-Newsletter mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial



## **Preis und Impressions**

Laufzeit	Preis	Impressions
4 Wochen	€ 1.300,-	ca. 24.000
2 Wochen	€ 700,-	ca. 12.000

## Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

### Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit "Look & Feel" eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

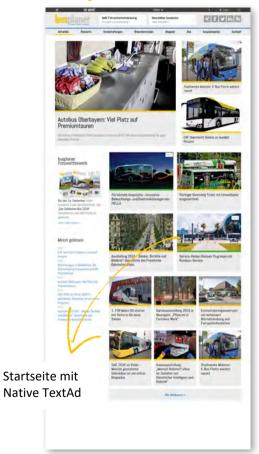
### Vorteile

- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

### **Preis und Impressions**

Laufzeit	Preis	Impressions
2 Monate	€ 1.100,-	ca. 20.000
1 Monat	€ 600,-	ca. 10.000

### **Platzierung**





Native TextAd innerhalb jeder News

 $\label{eq:alle Preise zzgl. MwSt.} Alle \ \mathsf{Preise} \ \mathsf{zzgl}. \ \mathsf{MwSt}.$ 







Hohe journalistische Qualität täglich aktuell produziert: Die Onlinepräsenz Nutzfahrzeugmesse.com (bzw. nfz-messe.com) publiziert zur Messe IAA Transportation eine regelmäßige Berichterstattung rund um das Thema Nutzfahrzeuge.

Die Kombination verschiedener digitaler Medien (Bilder, Videos, News, Artikel) mit diversen Online-Kanälen (Webseite, Social Media) verbindet ein Höchstmaß an Aktualität und Streuung mit fundierter und umfassender Information.

Die CMS-basierte Webseite wird nach neuesten technischen Standards sowohl für Desktop-Rechner als auch mobile Endgeräte optimiert sein (responsive).



Inhalte	Reportagen, Interviews, Hintergrundberichte, Portraits, Pro- dukt- und Firmen-News, Personenmeldungen, Veranstaltung	
Leser-Zielgruppe	Online-Nutzer der Webseite Transport Zielgruppe: Transportunternehmen und Speditionen Busplaner Zielgruppe: Omnibusunternehmer LOGISTRA Zielgruppe: Verteilerverkehr PROFI Werkstatt Zielgruppe: NFZ-Aftersales Unterwegs auf der Autobahn Zielgruppe: Lkw-Fahrer	
Kanäle	Webseiten aller o.g. Titel, Newsletter, Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn und XING	
Zur IAA Transportation 2024	15. Juli – 15. Oktober 2024	
Traffic	ca. 75.000 Page-Impressions	
Anzeigenschluss	30. Juni 2024	
Datenlieferung	An anzeigen@transport-online.de GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Bitte keine Flash-Banner anliefern, da diese von aktuellen Browsern nicht mehr abgespielt werden.	



## ■ nfz-messe.com

## zur IAA Transportation 2024

Anzeigenschluss: 30. Juni 2024

Kontakt Datenanlieferung:

Tanja Eichholzer

anzeigen @transporton line. de

### Kontakt:

### Nutzfahrzeuge und Transporter / Bus

Michaela Pech (verantwortlich)

Tel. +49 89 32391-251

michaela.pech@hussverlag.de

Bianca Scheuermann

Tel. +49 89 32391-150

bianca.scheuermann@hussverlag.de

### **Nfz-After-Sales**

Eberhard Göhrum Tel. +49 89 32391-257

eberhard.goehrum@hussverlag.de

Fax +49 89 32391-163

Alle Preise zzgl. MwSt Es gelten die AGB des HUSS-VERLAG

Werbeformen	Größe in Pixel	Platzierung	IAA Transportation in 3er Rotation zu erwartende Ad Impressions (AI)
Billboard (inkl. mobiler Variante)	980/850 x 300/250 + zus. Mobile-Variante 300/360 x 100/225	Unter Navigation	€ 2.250,- bei ca. 25.000 Al
Sticky Half Page (oder Skyscraper)	300 x 600 (160 x 600)	Rechts außen (mobile: Content Bottom)	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI
Rectangle	300 x 250	Linke Sidebar nach Large Mobile (mobile: Content)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (234 x 60)	Linke Sidebar vor Rectangle (mobile: Content Top)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Half Page Ad (tlw. Sticky)	300 x 600	Linke Sidebar Bottom (nur Desktop und Tablet)	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI
Native Text Ad (Native Advertising, Teaser auf Startseite oben im Newsbereich mit Bild und Headline (wie News) sowie unterhalb oder oberhalb einer News-/Artikel-Einzelansicht mit Bild und 300 Zeichen) auf allen Endgeräten (ca. 30.000 – 40.000 AI)		€ 4.150,- Nur 2 x auf der Web seite, keine Rotation	

Hauptsponsoring: Exklusive Logo- oder Bannerplatzierung (max. 300 x 250 Px) im Rahmen der Sonderberichterstattung auf Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt, Unterwegs auf der Autobahn und busplaner sowie Interstitial auf Nfz-Messe.com: 300.000 Pls Preis 8.900 EUR

Exklusive Sonderwerbeformen	
Online-Advertorial (Content Marketing, Teaser-Platzierung Startseite, Header-Leiste oberhalb des Menüs, auf allen Endgeräten) über Einzelseite mit bis zu 3.000 Zeichen und Mediennutzung (Bilder, Videos) auf allen Endgeräten (ca. 50.000 / 75.000 AI)	€ 5.900,-   € 8.850,- Exklusiv nur 2 x auf der Website
Reichweitensteigerung (Retargeting), d.h. über Cookies werden alle Besucher der Nutzfahrzeugmesse.com"-Webseite für maximal 3 Monate (datenschutzkonform) gekennzeichnet, sodass diesen Lesern auch auf externen Partner-Webseiten Werbung ausgespielt werden kann (alle Display-Werbeformen).	TKP 50,- bis zu 50.000 AI Laufzeit Sept. – Dez.

www.huss-mediasales.de 21

O

inkl.

Online-Listung.







Leserzielgruppe: Alle deutschen Busunternehmer sowie zahlreiche ausländische Busunternehmen und Reiseveranstalter

Heftformat: 120 x 168 mm (B x H)
Auflage: 5.000 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindung: Klebebindung

**Druckunterlagen**: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge

erfolgt durch den Verlag (Bilder und Logo

bitte in Druckqualität anliefern).

Ganzseitige separate Anzeigen vorzugsweise als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Bildformat: quer, ca. 54 x 38 mm

**Preis**: 1/1 Seite, 4-farbig, € 680,-

Termine: Anzeigenschluss: 19.07.2024

Erscheinungstag: 04.09.2024 (Versand mit busplaner 4/2024)

Kontakt: Bianca Scheuermann

Tel. +49 89 32391-150

bianca.scheuermann@hussverlag.de

Caroline Maier

Tel. +49 89 32391-151

caroline.maier@hussverlag.de

**Druckunterlagen:** Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



www.busplaner.de/bustouren-reiseziele



## **Gruppen-Handbuch 2025**

### Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine

Dieses Jahrbuch ist die ideale Ergänzung zum busplaner-Magazin: Es präsentiert Ihre Angebote dort, wo bei Firmen, Schulen und Vereinen die Planung sowie Organisation von Reisen und Veranstaltungen durchgeführt wird.

Zielgruppe: Vereinsvorstände, Personalleiter,

Betriebsräte, Reisestellen/betriebseigene

Reisebüros in Großbetrieben

und Schulen

**Buchformat:** 165 x 240 mm (B x H) **Auflage:** 6.500 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindung: Klebebindung

Preise: Eintrag € 1.480,-

Anzeige € 1.480,Umschlagseite 2 € 1.680,Umschlagseite 3 € 1.680,Umschlagseite 4 € 1.880,Eintrag + Anzeige € 2.800,-

Titel und Sonderflächen auf Anfrage

Erscheinungstermin: Februar 2025
Anzeigenschluss: Dezember 2024

Kontakt: Bianca Scheuermann Tel. +49 89 32391-150

bianca.scheuermann@hussverlag.de

Caroline Maier

Tel. +49 89 32391-151

caroline.maier@hussverlag.de

**Druckunterlagen:** Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

inkl. Online-Listung und Verlinkung sowie integrierter Newsletter-Bewerbung



www.gruppenhandbuch.de





## Für Ihr gezieltes Direktmarketing



Als Spezialist im Busmarkt bieten wir Ihnen durch unsere OMNIBUS-ADRESSEN mit bis zu 85 detaillierten Firmenangaben eine einzigartige Selektionsmöglichkeit, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Eine große Auswahl an zusätzlichen Premium-Adressen aus Ihrer Branche steht Ihnen ebenfalls für Ihr erfolgreiches Direkt-Marketing zur Verfügung.



## **Touristik & Gastgewerbe**

### **OMNIBUS-ADRESSEN**

Es stehen ca. 6.100 Busunternehmer-Adressen aus Deutschland und Österreich zur Verfügung. Diese können z.B. nach folgenden Kriterien selektiert werden:

Reiseaktivitäten und eigenem Programm oder Katalog Ferienreisen, Tages- und Rundreisen, Städte- und Kulturreisen, Aktiv- und Winterreisen, Vereins- und Klassenfahrten. Linien-. Schulbus- und Anmietverkehr

### Anfahrtsländer und Destinationen

Italien, Österreich, Polen, Schweiz, Frankreich, Niederlande u.v.w.

### Weitere Zielgruppen

Eine große Auswahl an Vereinen, Schulen, Firmen, AWO, Hotels, öffentlichen und kirchlichen Einrichtungen, Reisebüros u.v.m.



## **Fuhrpark & Technik**

### **OMNIBUS-ADRESSEN**

Sie können nach weiteren Kriterien selektieren wie beispielsweise:

### **Fuhrpark**

Kontingente, Fahrzeugkategorien von Kleinbus bis Doppeldecker, Sterne-Kategorien, Ausstattung, Anhänger und behindertengerechte Fahrzeuge

### **Technische Einrichtung**

Bus-Waschanlage, Werkstatt, Meister vorhanden, Unternehmen leistet Pannenhilfe

### Weitere Zielgruppen

Eine große Auswahl an Fuhrunternehmen, Bauund Handwerksbetrieben, Taxi- und Kurierdiensten sowie weitere Unternehmen mit eigenem Fuhrpark PKW/LKW, Werkstätten u.v.m.





### OMNIBUS-ADRESSEN

STANDARD-Lizenz Art.-Nr. 48020 Recherchedatenbank für Ihre gezielte Kontaktaufnahme, der Kunden- und Partnergewinnung sowie zur detaillierten Marktanalyse. Alle Lizenzmodelle unter www.huss-shop.de

## Wir beraten Sie gerne zu passenden Adresspotenzialen und Lizenzmodellen



Beratung & Verkauf Andrea Oettmeier Tel.: +49 89 32391-319 beratung@huss-adressen.de

### www.huss-adressen.de

Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen warten hier auf Siel

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverhöliche Anzeisenauffliche Anzeisenauffliche Anzeinen und von der Verbreitung des Auffahres zu stande.
- Abruf: Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses
  das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige
  innerhalb der in Satz 1 zenannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten tzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verinikt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individual-wereinbannenen sind die vom Bannersskete dies Verlags senannten Werte bei den Visits und Page Immessions m
  äßeblich.
- 5. Ablehoung von Aufträgen: Der Verlag ist berechtigt, Anziegenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamlantrages nach sachgemäßem Ermessen abzulehen. Die gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesterte oder behörliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerde- verfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Enfortuk eines Bestandteils der Zeltung, der Zeltschrift oder des verlagseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehoung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniscrlagung ober betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widersorbutz zu diesen Bestandtung von den Verbeformen, die im Widersorbutz zu diesen Bestandtung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniscrlagung eine Studien den Verbeformen, die im Widersorbutz zu diesen Bestandtung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniscrlagung eine Studien der Verbeformen, die im Widersorbutz zu diesen Bestandtung eines Auftrages wird dem Auftrageber unverzüglich nach Kenntniscrlagung eine Studien der Verbeformen, die im Widersorbutz zu diesen Bestandtung eines Auftrages wird dem Auftrageber unverzüglich nach kenntniscrlagung eine Studien der Verbeformen der Verbe
- Anzeigenschluss: Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsorechend. anzupassen.
- 7. Das Storne von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftrageber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Dansch fallen Storngebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Storngebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritet, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden Fizie (ist Kindleung erichen Fizier Auf er-Hafall)
- Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Drudschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Tellefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Bubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofen keine indeutigen Platzierungsvorgaben gemacht, werden, kann der Verlag die Platzierung feit bestimmen.
- 9. Haftung für die Inhalte der Anzeige: Der Auftragebeir trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zuässigsieht der Anzeige und/oder der Orlinier Werbeform sowie hierkibricht der hierfür zur Verfügung gestellten Matteralien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frü, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtig werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der inszerent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarsfellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beraf zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- 10. Druckunterlagen: Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
  - Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
  - Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
  - Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 E an den Auftraggeber auf dessen Risklo zurück gesendet.
  - Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck ebezächen Anzeigenöhen. Anzeigenöhen Anzeigenöhen Anzeigenöhen Anzeigenöhen Anzeigenöhen das Jahren der von der der der von der
  - Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten fist mitgeteilt werden. Sendet der Auftrageber den ihm rechtzeitig übermittetten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck ab erteilt. Der Auftrageber trägt die Verantwortung für die Khitigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
  - Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, eelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
  - Dateformat: Bei digitaler Übermittung vom mehreren zusammengehörenden Dateinen hat der Auftrageber dafür Songe zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines ergemeinsamen Versichnisses (Ornden) gesendet bzw. gespeichert werden. Ausgemordagen oblin um mit geschlissesnen Dateien digital bei hertragen werden, der Verlag inhaltlich nicht an dem kann. Der Verlag haten die Dateien übermittlich mit die Morten von Anzeisen (Prunt), die mit offenen Dateien übermittlich werden.
  - Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
  - Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüffurvick müssen zur Kontrolle der Farberbindlichkeit den FOSAM-JORA-Medlenkell in der aktuellen Version enthäleten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweiben. Ohne Farb-Ford des Auftraggebers sind Farbabweichungen unwermeldbar. Diese können keine Fastansprüchte des Auftraggebers auslöben. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei frühtger Farbanspassing ist eine Farbführ ichtigke Umsetzung in bildichen Toleranzen erwährlieiste.
  - Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehemen, wenn durch solche durch den Auftraggeber inlierinteren Computervinen dem Verlag Schaden entstaden ein.
- Anzeigenbeleg: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnunmern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschäft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 12. Chiffreanzeigen: Die Eingänge auf Ziffenanzeigen werden wier Wochen zur Abhölung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es isch mut Einschreibesendungen und Eilbriefe handlet. Wervlotel Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu vergrüfflicht zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht von, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Müsstrauch des Ziffendientses zu Prüffensche zu Fuffensche nann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Ziffenanzeigen zu der Auftraggeber han den Verlag berechtigen. Zuschriften auf Ziffenanzeigen zu den Verlag berechtigen. Zuschriften auf Ziffenanzeigen zu den Verlag ziffen zich zu den Verlag ziehen zu den den Verlag zieher zu den den Verlag zieher erhölten. Zuschriften auf Ziffenanzeigen zu den verlag zieher zu der Verlag ziehen zu der Verlag ziehen zu den Verlag ziehen zu der Verlag ziehen zu der Verlag ziehen zu der Verlag ziehen zu der Verlage ziehen zu der Verlag ziehen z
- 13. Errechnung Abnahmemenge: Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. A. Zusätzliche Saktosten: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunstragen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erheiblich Anderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Anderung zusätzliche Kosten verursachen.
- 15. Nachlässe: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risklobereich des Verlages berucht.

- 16. Preisänderungen: Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Abweichende Preise: Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden. kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Auflagenminderung: Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurfschnitt des vergeingenen insertionsjähres laut IVM-Medingen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind ein Abschäußens Preisminderungen um 30 Schadenersstatinsprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auflragegeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auflageseber Ansorüche herfelten kann.
- Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gestetlichen Zinsen, im kaufmaninschen Geschäftsverhehr in Höhe von 90.00 Erzentpunkten über dem Basistinssatz der Europäischen Zentfalbank ab Falligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschafdenspauschale in Höhe von 40.00 Erzentpunkten über dem Schädensersatz anzurechnen ist, soweit der Schäden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Absichlags- oder Ratenzahlungen an (§ 288 BGB. 1-) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkerh längstens 50 Tage, es sei denn, därüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig, ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinsstatz im Verzugsfäll bei 5 Proentpunkten über dem jeweiligen Basisinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines wetteren Verzugsschafen behält sich der Verfag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzehen einen niedrigeren oder einen höhreren Schäden nachzuweisen. Der Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzehen einen niedrigeren oder einen höhreren Schäden nachzuweisen. Der Vertragspartnern bleibt der Vertragspartnern bleibt der Vertragspartnern bleibt der Vertragspartnern bleibt er sich vorbenachen die weiter Aussistinung des Janderden Auffragsbede bis zur Bezahlung die der stütchen der Vertragspartnern weiterer Auszehlung des Auftragsbedes der Auftragsbede der Vertragspartnern weiterer Auszehlung die der Vertragspartnern weiterer Auszehlung der Bezindern betragen aben der Vertragspartnern weiterer Auszehlung die Betrages und von dem Auszeich offenstehendern Rechnunzsbeträge abhände zu machen.
- 21. Gewährteisung: Bei ehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Leiferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchteit ist, verfanzen.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rähmen der durch die Druckordagen gegebenen Möglichkeiten. Reklamationen öffensichliche Mangel müssen vom Auftraggeber spätestens innehalb vom vier Wochen and hur Veröffentlichung schrige leiten die genacht werden. Smitliche Gewährleistungsansprüche veräjhren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beliage folgenden Jahres. 23. Zur Haftung. elleich aus welchen Benchtszurd einschließlich unerhalbert Handlungen, ist der Verlag nur veröfflichtet. soweit Schäden.
- (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
- (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
  b)Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die
- Haftung von dem Vertrag gunf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
  cHaftung von dem Vertrag gunf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
  cHaftet der Verlag eemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist
- die Halfung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.

  difür mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder
- grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
  e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten
- Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
  f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
- g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- h)Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
- i) Der Verfag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vördeg erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der durftraggeber hat den anbei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehendem Mehrhosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weterberechnet werden.
- i) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmäßnähmen, Beschlägnähme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverkrappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verglitchtung auf Füllung von Auftragen und Leistung von Schadenersat zu, kann der Verlag dennoch die Aufträge der Geren und Leistung von Schadenersat zu, kann der Verlag dennoch die Aufträge der grifflien, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Aufläge und bezahlen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber übertrigt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (niksive) heternel) erforderlichen unheberrecht. Bei ichen Nutzung- und sonstigen entette, insbesondere zur Vervieffalligung. Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer betrehanks und Ahnfu, und zwar ruht, und zwar ruht,

# Fach-Publikationen

der HUSS-Verlagsgruppe München · Berlin

### **HUSS-VERLAG GmbH**

Joseph-Dollinger-Bogen 5 80807 München Phone +49 89 32391-0 management@hussverlag.de www.huss.de

















### **HUSS-MEDIEN GmbH**

Am Friedrichshain 22 10407 Berlin Phone +49 30 42151-0 management@hussmedien.de www.huss.de























xi.hussverlag.de

tw.hussverlag.de li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

