

HUSS-MEDIEN GmbH • 10400 Berlin

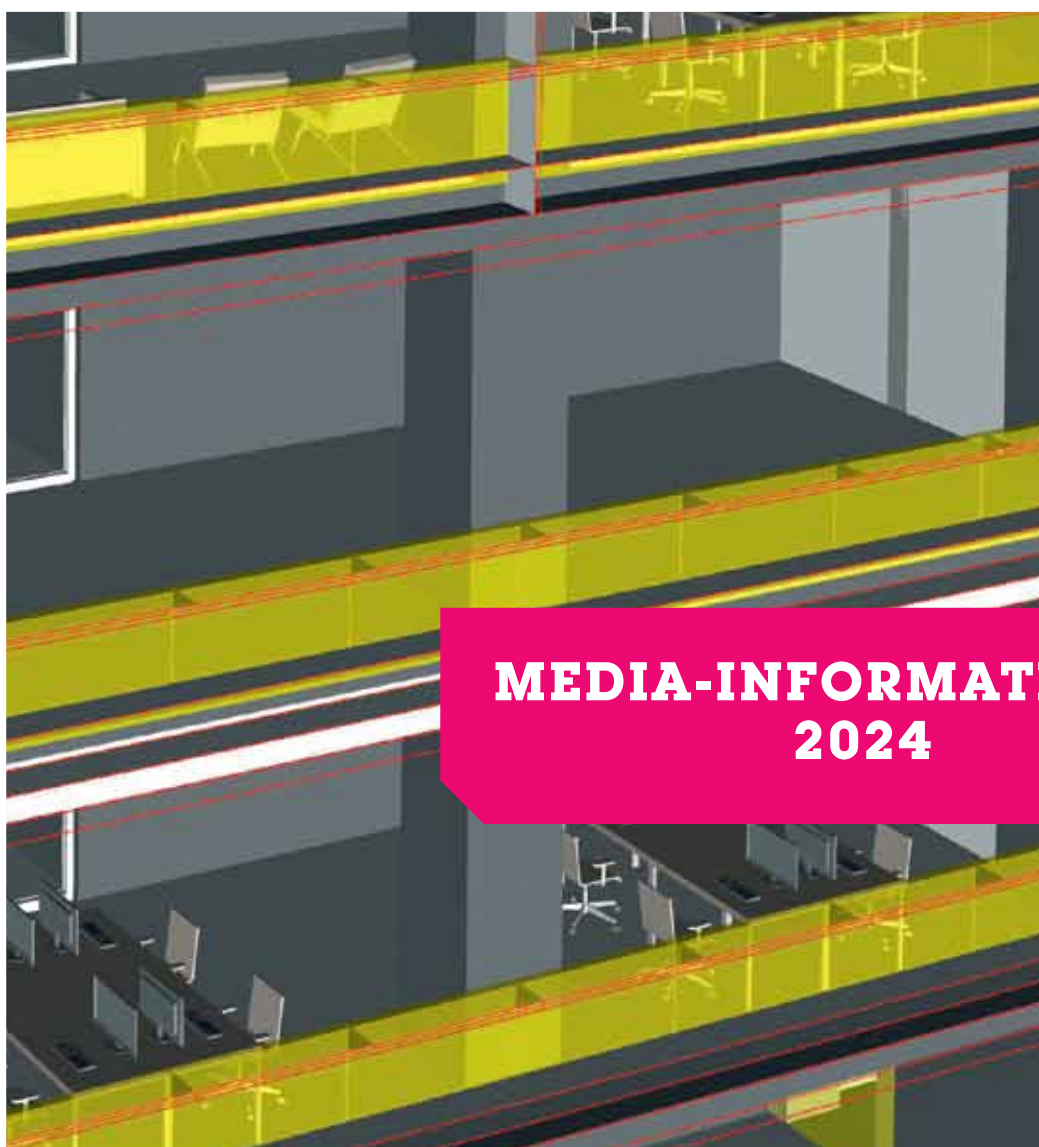
huss



# Build-Ing.

Digitales Planen, Bauen und Betreiben

[www.build-ing.de](http://www.build-ing.de)



**MEDIA-INFORMATIONEN  
2024**

Deutschlands erstes Periodikum für **B**uilding **I**nformation **M**odeling



# Gemeinsam! Digital!

Liebe Leser, Autoren, Kunden und Partner,

auf dem Weg ins digitale Zeitalter ist die Bau- und Immobilienwirtschaft ein gutes Stück vorangekommen. Dennoch gibt es noch viel zu forschen und entwickeln, zu lernen und erkennen, um Standards für ein echtes Miteinander am Bau zu schaffen.

Mittels Gewerke übergreifender Datenerfassung stellt die Digitalisierung die größte Effizienz- und Nachhaltigkeits-Chance dar. Scan2BIM-Verfahren oder Datenerfassung durch KI ermöglichen smartes Gebäudemanagement durch digitales Datenmanagement. Digitale Tools zur Steuerung von Baustellenprozessen steigern die Produktivität. ConTech- und PropTech-Startups leisten wesentliche Beiträge zum digitalen Fortschritt nicht nur beim Planen, sondern vor allem beim Bauen und Betreiben.

Auch im siebten Jahr seines Bestehens wird das Build-Ing. Magazin diese und viele andere Aspekte der Digitalisierung des Bauwesens redaktionell begleiten, einordnen und mit den Marktpartnern diskutieren. Und auch wir werden in diesem Jahr weitere Schritte in Richtung Digitalisierung unserer Zeitschrift wagen, so viel sei an dieser Stelle bereits verraten.

Ich lade Sie herzlich ein, uns auf diesem Weg zu begleiten und zu unterstützen. Let's build together!

Unsere AGB  
finden Sie unter:  
[www.huss.de/de/agb.html](http://www.huss.de/de/agb.html)

Ihr Wolfgang Deil, M. A.  
Chefredakteur Build-Ing. Magazin  
[www.build-ing.de/ueber-uns](http://www.build-ing.de/ueber-uns)

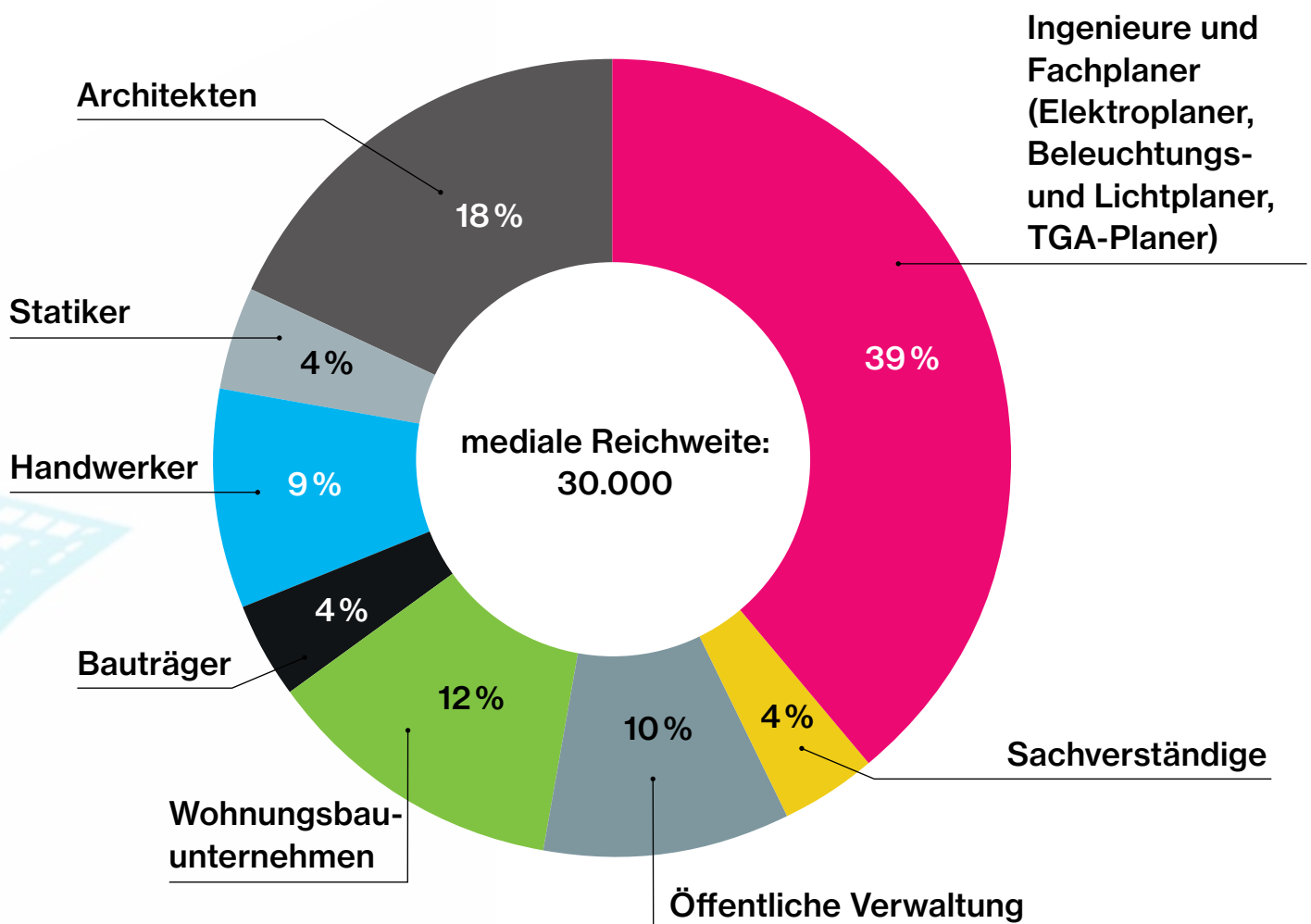
## Ansprechpartner

	Name	Telefon	E-Mail
<b>Media Consulting</b>	Katrin Schmiedel	030 42151-261	<a href="mailto:katrin.schmiedel@hussmedien.de">katrin.schmiedel@hussmedien.de</a>
<b>Druckunterlagen/ Rechnungen</b>	Svenja Hentschel	030 42151-456	<a href="mailto:svenja.hentschel@hussmedien.de">svenja.hentschel@hussmedien.de</a>
<b>Chefredaktion</b>	Wolfgang Deil	030 42151-377	<a href="mailto:wolfgang.deil@hussmedien.de">wolfgang.deil@hussmedien.de</a>
<b>Online Redaktion</b>	Aldina Hasanovic	030 42151-417	<a href="mailto:aldina.hasanovic@hussmedien.de">aldina.hasanovic@hussmedien.de</a>

# Gebäude 4.0 – Spannende Themen

Jetzt wird das Gebäude digital:

Von der Planung bis zum Betrieb – das Gebäude als Prozess.



## Zusammen mit den etablierten Schwester-Portalen

bzw. Zeitschriften Moderne Gebäudetechnik, ep ELEKTROPRAKTIKER und IVV – immobilien vermieten & verwalten ist Build-Ing. der Kommunikationskanal für Planung, Bau und Betrieb von Gebäudetechnologien.

# Termin- und Themenplan 2024

Ausgabe	Termine	Themen	Werbeumfeld für ...	Veranstaltungen
<b>1</b> Februar	Erscheinungstermin: <b>14.02.2024</b> Anzeigenschluss: 25.01.2024 Druckunterlagen: 30.01.2024	<b>Ausgabe zur digitalBAU 2024</b> <b>Fokus-Themen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BIM &amp; Baustelle: Steuerung von Baustellenprozessen, Straßenbau</li> <li>• BIM &amp; KI: Anwendungen nehmen dynamisch zu</li> <li>• BIM &amp; Digital Twin: Fünf gute Gründe für einen Digitalen Zwilling</li> <li>• BIM &amp; Kommunen: NRW II – BIM-Handlungsempfehlung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software für die normenkonforme Planung, Bauausführung und den Betrieb, AVA Software</li> <li>• BIM Beratung/Consulting</li> <li>• Angebote für öffentliche Auftraggeber</li> <li>• realisierte Bauvorhaben und Projekte mit Technologien</li> <li>• neue Produkte &amp; Lösungen</li> <li>• Konferenzen/Messen und Ausstellungen</li> </ul>	<b>digitalBAU 2024, Köln</b> 20.02.–22.02.2024 <b>Light &amp; Building, Frankfurt a.M.</b> 03.03.–08.03.2024 <b>SHK Essen</b> 19.03.–22.03.2024 <b>DIGITAL ENERGY, Hannover</b> 22.04.–26.04.2024
<b>2</b> April	Erscheinungstermin: <b>24.04.2024</b> Anzeigenschluss: 04.04.2024 Druckunterlagen: 09.04.2024	<b>Fokus-Themen</b> Smartes Datenmanagement = Smartes Gebäudemanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressourcen und Verbräuche – Daten und Gebäude smart managen</li> <li>• KI und BIM als Grundlage für nachhaltige Gebäude</li> <li>• Nachhaltige TGA-Planung und Lebenszyklusanalysen mit Umweltdaten</li> <li>• Datenbasierte Transformation von Bestandsgebäuden</li> <li>• Kreislaufgerecht: Der BIM-basierte, digitale Gebäuderessourcenpass</li> <li>• Standardisierung als Grundlage der Digitalisierung</li> <li>• Brandschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebote für die Aus- und Weiterbildung</li> <li>• berufsbegleitende Qualifizierung</li> <li>• Brancheninitiativen gegen Fachkräftemangel</li> <li>• Plattformen für die Weiterbildung</li> <li>• Stellenangebote</li> <li>• Software und Digitalisierung von Gebäuden und Prozessen</li> <li>• Automatisierungslösungen für Bau und Betrieb von Gebäuden</li> <li>• Robotik und Anwendungen mit KI</li> <li>• neue Produkte &amp; Lösungen</li> <li>• Konferenzen/Messen und Ausstellungen</li> </ul>	<b>IFH/Intherm, Nürnberg</b> 23.04.–26.04.2024 <b>Beton Tage, Ulm</b> 14.05.–16.05.2024 <b>C4PO, Berlin</b> Mai 2024 <b>TECH IN CONSTRUCTION, Berlin</b> Mai 2024 <b>Real Estate Arena, Hannover</b> 05.06.–06.06.2024 <b>Intersolar Europe, München</b> 19.06.–21.06.2024 <b>FeuerTrutz, Nürnberg</b> 26.06.–27.06.2024

**Kompodium Aus- & Weiterbildung:**

Überblick zu Institutionen, Hochschulen und Angeboten von Verbänden, Vereinen und Kammern

Ausgabe	Termine	Themen	Werbeumfeld für ...	Veranstaltungen
<p><b>3</b> September</p>	<p>Erscheinungstermin: <b>30.08.2024</b></p> <p>Anzeigenschluss: 12.08.2024</p> <p>Druckunterlagen: 15.08.2024</p>	<p><b>Fokus-Themen</b> KI, Lean Management, IPA &amp; BIM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lean-Prinzipien in der Bauwirtschaft</li> <li>• BIM meets Lean Construction – Rechtliche Aspekte</li> <li>• Prozesseffizienz für die Bauwende</li> <li>• Zusammenarbeit im IPA-Mehrparteienvertrag</li> <li>• TGA-Planung mit Scrum digital managen</li> <li>• Modellbasiertes Baukostenmanagement</li> <li>• ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BIM-Beratung &amp; Consulting</li> <li>• Fördermittel</li> <li>• Normen &amp; Vorschriften</li> <li>• realisierte Bauvorhaben und Projekte mit Technologien</li> <li>• neue Produkte</li> <li>• Software für die normenkonforme Planung, Bauausführung und den Betrieb</li> <li>• Digitalisierung von Immobilien und Prozessen</li> <li>• neue Produkte &amp; Lösungen</li> <li>• Konferenzen/Messen und Ausstellungen</li> </ul>	<p><b>EXPO REAL, München</b> 07.10.–09.10.2024</p> <p><b>ARCHITEKT@Work, Berlin</b> 06.11.–07.11.2024</p>
<p><b>4</b> November</p>	<p>Erscheinungstermin: <b>13.11.2024</b></p> <p>Anzeigenschluss: 24.10.2024</p> <p>Druckunterlagen: 29.10.2024</p>	<p><b>Ausgabe zur BIM World Munich</b></p> <p><b>Fokus-Themen</b> Scan2BIM – LIDAR TECHNOLOGIEN   InfraBIM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandsmodellierung aus Punktwolken</li> <li>• Datenmanagement mit BIM-Modellen und Punktwolken</li> <li>• Scan2BIM – Anwendungsbeispiele aus der Praxis</li> <li>• BIMKIT – Automatisierung in der Brückenplanung mit KI</li> <li>• BIM-Modelle im Bestand: Geodatenmanagement durch Online-Plattformen</li> <li>• Bundesfernstraßen-Infrastruktur: Digitalisierung der Kernprozesse Planen, Bauen, Betreiben</li> <li>• Datenmodelle für komplexe Infrastrukturen: Digitale Zwillinge für Staudämme und Wassermanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EDV- und Software</li> <li>• Datenmanagement, Datenschutz und Datensicherheit</li> <li>• Scanner und visuelle Erfassungssysteme</li> <li>• Bildverarbeitung</li> <li>• BIM-Beratung &amp; Consulting</li> <li>• realisierte Bauvorhaben und Projekte mit Technologien</li> <li>• neue Produkte &amp; Lösungen</li> <li>• Konferenzen/Messen und Ausstellungen</li> </ul>	<p><b>BIMWorld, München</b> 26.11.–27.11.2024</p> <p><b>BAU, München</b> 13.01.–17.01.2025</p>

# Media-Informationen

**Zielgruppe:** TGA-Planer, Bauingenieure, Architekten, Statiker, Entscheidungsträger in der Immobilienwirtschaft und aus dem FM-Bereich, Bauträger und GU's

**Mediale Reichweite:** **30.000 Kontakte**  
 Print: 10.000 Expl. (verkauft 2.573, abonniert: 1.571)  
 E-Paper: 4.500 Exemplare  
 Newsletter: 4.300 Empfänger  
 Social Media: 12.000 Follower (LinkedIn und XING)

## Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
<b>Maße*</b> in mm		<b>hoch</b>	<b>hoch</b>	<b>Standard</b>	<b>Standard</b>
im Satzspiegel	185 × 266	90 × 266	58 × 266	90 × 130	90 × 63
im Anschnitt**	210 × 297	105 × 297	70 × 297	105 × 146	105 × 83
		<b>quer</b>	<b>quer</b>	<b>quer</b>	<b>quer</b>
im Satzspiegel		185 × 130	185 × 87	185 × 63	185 × 29
im Anschnitt**		210 × 146	210 × 106	210 × 83	210 × 49
<b>Preis 4-farbig</b>	8.200,- €	4.200,- €	2.900,- €	2.200,- €	1.400,- €

\*\*für Druckunterlagen, \*\*\*zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit × 266 mm hoch  
**Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung  
**Druckdaten:** hochaufgelöste PDF-Dateien Schriften (PDFX-3)  
**Versandkontakt:** Svenja Hentschel, Tel.: 030 42151-456, svenja.hentschel@hussmedien.de

**Sonderplatzierung:** 2./4. Umschlagseite 9.350,- €  
 3. Umschlagseite 8.580,- €  
**Format** angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis  
 bindende Platzierung 10 % vom Grundpreis

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
**Malstaffel** **Mengenstaffel**  
 bei 3 Anzeigen 5 % 2 Seiten 5 %  
 bei 6 Anzeigen 8 % 4 Seiten 8 %  
 bei 9 Anzeigen 10 % 6 Seiten 10 %

**Beilagen:** bis 25 g: 325,- €/1.000 Stück; bis 50 g: 445,- €/1.000 Stück  
**Beihefter:** 2seitig 8.360,- €; 4seitig 8.910,- €

**Zahlungsbedingungen/  
 Bankverbindung:** Commerzbank  
 Konto-Nr.: 976005902, BLZ: 120 400 00  
 IBAN: DE34 1204 0000 0976 0059 02, BIC: COBADEFFXXX  
 USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
 Alle Preise zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.  
 Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2023

# Newsletter

**Kurzcharakteristik/  
Zielgruppe:**

Der Newsletter von „Build-Ing.“ erscheint 14-täglich mit Top-BIM-News für TGA-Planer, Bauingenieure, Verantwortliche und Ingenieure in der Immobilienwirtschaft und Verwaltungen, Architekten.

**Empfänger:**

4.300 (Stand: September 2022)

**Kontakt:**

Katrin Schmiedel  
Tel: 030 42151-261  
E-Mail: [katrin.schmiedel@hussmedien.de](mailto:katrin.schmiedel@hussmedien.de)

Werbeform	Format	Preis je Ausgabe
Banner	468 × 60	940,- €
Special NL Banner	650 × 85	1.140,- €
Rectangle	300 × 250	800,- €
Textanzeige mit Bild	500 Zeichen/Bild	830,- €

**Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):**

Malstaffel	bei 3 Schaltungen 5 %	bei 6 Schaltungen 8 %
	bei 9 Schaltungen 10 %	bei 12 Schaltungen 12 %

**Newsletterversand 2024:**

Newsletter	Versandtermin	Newsletter	Versandtermin
01	15. Januar 2024	13	01. Juli 2024
02	29. Januar 2024	14	15. Juli 2024
03	12. Februar 2024	15	29. Juli 2024
04	26. Februar 2024	16	12. August 2024
05	11. März 2024	17	26. August 2024
06	25. März 2024	18	09. September 2024
07	08. April 2024	19	23. September 2024
08	22. April 2024	20	07. Oktober 2024
09	06. Mai 2024	21	21. Oktober 2024
10	21. Mai 2024	22	04. November 2024
11	03. Juni 2024	23	18. November 2024
12	17. Juni 2024	24	02. Dezember 2024

# Online-Werbung

Ihre Werbemöglichkeiten auf [www.build-ing.de](http://www.build-ing.de)  
Preise ab 01.01.2023

## Mögliche Bannerformate und Preise:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Weitere Formate auf Anfrage.

Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	Preis je Monat
Billboard	850 × 250 Pixel	im Content	2.180,- €
Large Leaderboard	970 × 90 Pixel	im Content	1.920,- €
Leaderboard	728 × 90 Pixel	im Content	1.700,- €
Fullsize Banner	468 × 60 Pixel	im Content	1.380,- €
Half Page	300 × 600 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	2.220,- €
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	1.210,- €
3:1 Rectangle	300 × 100 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	480,- €
Sonderformat	300 × 75 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	360,- €
Mobile Leaderboard	300 × 50 Pixel	linke Spalte (nur Detailseiten)	240,- €

GIF, JPG, PNG maximal 150 kB; HTML/HTML5, Javascript. Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken. Dauer der Animation: 15 Sekunden

Bei HTML5 Versionen:

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert,
- oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne  
an folgende E-Mail-Adresse:  
[svenja.hentschel@hussmedien.de](mailto:svenja.hentschel@hussmedien.de)



# Sonderwerbformen

## Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf build-ing.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Build-Ing. zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

**3.800,- €**

**Laufzeit:**  
1 Monat

### Leistungen

- 3.500 bis 6.000 Zeichen
- Überschrift (maximal 85 Zeichen)
- 1 bis 5 weiteren Bildern (Backlinks, Dateianhänge, Videos (Youtube- oder Vimeo-Link))

### Platzierung

- Teaser-Platzierung als NativeAd auf der Startseite und Link zum Advertorial, welches sich bei den Fachartikeln befindet.

### Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

---

## Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic- Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

**1.320,- €**

**Laufzeit:**  
1 Monat

### Leistungen

- Format: 370 x 320 Pixel (Bild im Format 370 x 245)
- Überschrift einzeilig (circa 33 Zeichen inklusive Leerzeichen), Teasertext maximal dreizeilig (circa 180 Zeichen inklusive Leerzeichen) und maximal 3 Links
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

### Platzierung

- Platzierung auf der Startseite
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

### Ihre Vorteile

- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

---

## Firmenprofil auf [www.build-ing.de](http://www.build-ing.de)

- Ihr Logo
- Ihre Firmenpräsentation
- Verlinkung auf Ihre Angebote
- 12 Monate im Web

**Nur 800,- €**

## Premium-Firmenprofil auf [www.build-ing.de](http://www.build-ing.de)

- Ihr Logo
- Ihre Lösungen und Firmenbeschreibung
- Verlinkung auf Ihre Angebote
- Bevorzugte Platzierung
- 5 Veranstaltungshinweise inklusive
- Einbindung von Bildern, Videos und Whitepaper
- Link per RSS-Feed auf Ihre Stellenangebote und Gesuche
- 12 Monate Online-Dauerpräsenz

**Nur 1.780,- €**

# Build-Ing.-Roundtable



Die Redaktion lädt Autoren, Branchenexperten und Trendsetter zu aktuellen Themen rund ums digitale Planen, Bauen und Betreiben ein.

Der **Build-Ing.-Roundtable** wird über alle relevanten Medienkanäle der HUSS-MEDIEN beworben.\*

	Print+E-Paper verbreitete Auflage	Website PIs/Monat	Newsletter Empfänger	Social Media Followers (LinkedIn/Xing)
<b>Build-Ing. ep, IVV, MGT</b>	98.500	308.000	35.600	49.550

**Angesprochen werden die Teilnehmer der Wertschöpfungskette Bau:** Architekten, Bauingenieure, Fachplaner, Investoren, Immobilienverwalter, Facility Manager, Projektentwickler, Öffentliche Auftraggeber, Handwerker, Dienstleister, Bauunternehmer, Gebäudetechniker.

## Sponsoring-Pakete

Gern unterbreiten wir Ihnen individuelle Paketlösungen für Ihren Auftritt auf unserer Bühne.

Sprechen Sie uns an:

[katrin.schmiedel@hussmedien.de](mailto:katrin.schmiedel@hussmedien.de) oder 030/42151-261

\* Verbreitung über alle Kanäle der Zeitschriften der HUSS-MEDIEN GmbH:  
Build-Ing., EP Elektropraktiker, IVV immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik



**Building Life** – der BIM Kongress, der den gesamten Lebenszyklus im Fokus hat, denn rund 80 Prozent der Kosten einer Immobilie entstehen beim Betreiben. Daher ist es wichtig alle Lebensphasen einer Immobilie zu betrachten und alle an diesem Prozess beteiligten Partner zu integrieren.

**Zur Building Life** treffen sich die Immobilienwirtschaft, Architekten, Projektentwickler, Bauingenieure, Öffentliche Auftraggeber, Facility Manager, Fachplaner und Softwareanbieter.

**Gemeinsam diskutieren** wir über Building Information Modeling als Methode für Projektentwicklung, Planung, Bau, Betrieb und Rückbau – als ganzheitlichen Ansatz.

**Ihr Unternehmen kann dabei sein!** Fordern Sie Ihr exklusives Sponsor-Paket an unter [katrin.schmiedel@hussmedien.de](mailto:katrin.schmiedel@hussmedien.de) oder Tel. 030 42151-261.





# Build-Ing.

Digitales Planen, Bauen und Betreiben

**BAUELEMENTE**  
**LICHTPLANUNG**  
 Landschaftsbau  
**Gebäudeplanung**  
**HOCHBAU**  
 Tragwerksplanung  
**Architektur**  
 Gebäudeautomation  
**HEIZUNGSTECHNIK**  
**Sanitärtechnik**  
 DOKUMENTATION  
 Lüftungstechnik  
 Facility Management  
**Elektroplanung**  
 WARTUNGSTERMINE  
**IMMOBILIENMANAGEMENT**  
**ABRECHNUNG**  
**TIEFBAU**  
 STATIK  
**Klimatechnik**  
 Aufzugtechnik

**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH  
 Ein Unternehmen der Huss-Verlagsgruppe  
 Berlin · München  
 Postanschrift: 10400 Berlin  
 Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 | 10407 Berlin  
 Telefon: 030 42151-0  
 www.build-ing.de  
 Geschäftsführer: Christoph Huss



**BAUAKADEMIE**



## Fachmedien für Gebäudetechnik und Immobilienmanagement

