



Preisliste Nr. 25  
gültig seit 01.01.2019



**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin  
Telefon 030 42151-238  
Telefax 030 42151-300

[www.arbeit-und-arbeitsrecht.de](http://www.arbeit-und-arbeitsrecht.de)

### Fachzeitschrift

- 1 Titel-Porträt
  - T Termin- und Themenplan
  - P Preisliste
  - F Formate und technische Angaben
  - 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- Lernen Sie unsere Leser kennen

- Seite 3
- Seite 4–5
- Seite 6–7
- Seite 8–10
- Seite 11–12
- Seite 13

### Online-Werbung

- Website
- Newsletter

- Seite 14–15
- Seite 16–17

### Kongress Arbeitsrecht 2020

- Seite 18

### Die Medienmarke

#### Zielgruppe

Personalleiter und -referenten, Geschäftsführer sowie alle Entscheider und Mitentscheider der Personalbranche (nähere Informationen siehe Seite 13)

#### Themenspektrum

Arbeitsrecht, Personalpraxis, Vergütung, Rechtsprechung, Service

#### Crossmediales Angebot

Die Fachzeitschrift bietet mit der Website, dem Redaktions-Newsletter zweimal im Monat, der **AuA-Magazin-App** mit digitalen Ausgaben für Tablet, Smartphone und PC/Mac, dem jährlichen **Arbeitsrechtskongress** und diversen Sonderausgaben sowie Webinaren und einem ausgesuchten Buchprogramm ein vielseitiges Informationsspektrum mit multimedialem Inhalt.



- 1 Titel:** **Arbeit und Arbeitsrecht**
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachzeitschrift für das Personalmanagement
- 3 Zielgruppe:** Besonders lukrativ für Anbieter von Produkten und Leistungen für den Personalbereich ist der umsatzstarke gehobene Mittelstand: Unternehmen mit mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz und zwischen 100 und 1.000 Mitarbeitern stellen breitgefächerte Anforderungen an ihr Personalmanagement.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 75. Jahrgang 2020
- 7 Bezugspreis:**
- |  |          |
|--|----------|
| <b>Jahresabonnement Inland</b>             | 231,00 € |
| zuzüglich 15,00 € Porto- und Versandkosten |          |
| <b>Jahresabonnement Ausland</b>            | 255,80 € |
| inklusive Versand                          |          |
| <b>Einzelverkaufspreis</b>                 | 28,00 €  |
| zuzüglich 1,80 € Porto- und Versandkosten  |          |
|  | -        |
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** 
- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-0  
www.arbeit-und-arbeitsrecht.de

- 11 Herausgeber:** Christoph Huss, Wolfgang Huss
- 12 Anzeigen:** Torsten Ernst (verantwortlich) ☎ -238  
E-Mail: aua.anzeigen@hussmedien.de  
Für Sonderprojekte und Pakete:  
Business Leads  
Paulina Chmaryk  
E-Mail: paulina.chmaryk@business-leads.net  
Telefon: 0221 300656-50
- 13 Redaktion:** Volker Hassel (verantwortlich) ☎ -434  
E-Mail: volker.hassel@hussmedien.de

**14 Umfangsanalyse 2018 = 12 Ausgaben**

<b>Gesamtumfang:</b>	<b>786 Seiten = 100,0 %</b>
<hr/>	
Redaktionsteil	653 Seiten = 83,2 %
Anzeigenteil	133 Seiten = 16,8 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	62 Seiten = 7,9 %
Einhefter	0 Seiten = 0,0 %
Beilagen	18 Stück

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:**

**653 Seiten = 100,0 %**

Aktuell	46 Seiten = 7,1 %
Blickpunkt	68 Seiten = 9,5 %
Arbeitsrecht	114 Seiten = 15,9 %
Personalpraxis	121 Seiten = 17,8 %
Vergütung	44 Seiten = 8,9 %
Rechtsprechung	146 Seiten = 23,3 %
Service	50 Seiten = 7,7 %
Sonstiges	64 Seiten = 9,8 %

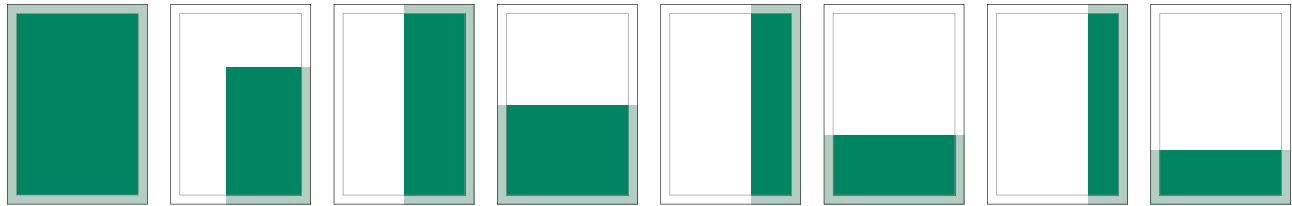
Ausgabe	Termine	Specials/Hauptthemen	Messen/Veranstaltungen
<b>1</b> Januar	<b>ET 07.01.2020</b> AS 06. 12. 2019 DU 10. 12. 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neues im Arbeits-, Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2020</li> <li>• Update zum Jahreswechsel</li> </ul>	<b>Learntec</b> 28. 01.–30. 01. 2020 in Karlsruhe
<b>2</b> Februar	<b>ET 07.02. 2020</b> AS 17.01. 2020 DU 21.01. 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Learning</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> </ul>	<b>Kongress „Arbeitsrecht 2020“</b> 12. 02.–13. 02. 2020 in Berlin <a href="http://www.kongress-arbeitsrecht.de">www.kongress-arbeitsrecht.de</a> (siehe Seite 18)  Was Praktiker wissen müssen
<b>3</b> März	<b>ET 13.03.2020</b> AS 21. 02. 2020 DU 25. 02. 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talentmanagement</li> <li>• Arbeitszeit</li> <li>• Zeiterfassung/Zutrittskontrolle</li> </ul>	<b>TALENTpro</b> 25. 03.–26. 03. 2020 in München
<b>4</b> April	<b>ET 08.04.2020</b> AS 18. 03. 2020 DU 20. 03. 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recruiting</li> <li>• Ausbildung 4.0</li> </ul>	<b>Zukunft Personal Nord</b> 21. 04.–22. 04. 2020 in Hamburg
<b>5</b> Mai	<b>ET 04.05.2020</b> AS 08. 04. 2020 DU 14. 04. 2020	<p><b>Special: Zukunft Personal Süd + Zukunft Personal Nord 2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agile HR</li> <li>• HR-Software</li> </ul>	<b>Zukunft Personal Süd</b> 12. 05.–13. 05. 2020 in Stuttgart sowie <b>Corporate Health Convention</b> 12. 05.–13. 05. 2020 in Stuttgart
<b>6</b> Juni	<b>ET 05.06.2020</b> AS 12. 05. 2020 DU 14. 05. 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führung 4.0</li> <li>• Crowdwork</li> <li>• Entsendung</li> </ul>	<b>05. BVAU/DGFP-Jahrestagung</b> 18. 06. 2020 in Frankfurt am Main  <b>Personalmanagementkongress</b> 23.–24. 06. 2020 in Berlin

Ausgabe	Termine	Specials/Hauptthemen	Messen/Veranstaltungen
<b>7</b> Juli	<b>ET 06.07.2020</b> AS 15.06.2020 DU 17.06.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umstrukturierung/Kurzarbeit</li> <li>• Change Management/Outplacement</li> </ul>	
<b>8</b> August	<b>ET 06.08.2020</b> AS 16.07.2020 DU 20.07.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Work-Life-Integration</li> <li>• Betriebsverfassung 4.0</li> </ul>	
<b>9</b> September	<b>ET 04.09.2020</b> AS 14.08.2020 DU 18.08.2020	<p><b>Special: Zukunft Personal Europe 2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiterbildung</li> <li>• Betriebliches Gesundheitsmanagement</li> </ul>	<b>Zukunft Personal Europe</b> 15.09.–17.09.2020 in Köln
<b>10</b> Oktober	<b>ET 08.10.2020</b> AS 17.09.2020 DU 21.09.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalcontrolling/KPIs</li> <li>• Update Befristung</li> </ul>	
<b>11</b> November	<b>ET 05.11.2020</b> AS 15.10.2020 DU 19.10.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentives</li> <li>• Compensation &amp; Benefits</li> <li>• Betriebliche Altersversorgung</li> </ul>	<p><b>Cartoon-Tischkalender mit Ihrem Logo</b></p> <p><b>Preis auf Anfrage</b></p>
<b>12</b> Dezember	<b>ET 04.12.2020</b> AS 13.11.2020 DU 17.11.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitarbeitermotivation</li> <li>• Neues zum Homeoffice</li> <li>• Reisekosten</li> </ul>	
<b>1</b> Januar	<b>ET 07.01.2021</b> AS 08.12.2020 DU 10.12.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neues im Arbeits-, Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2021</li> <li>• Trends im HR-Management</li> </ul>	<b>Learntec</b> Januar 2021 in Karlsruhe

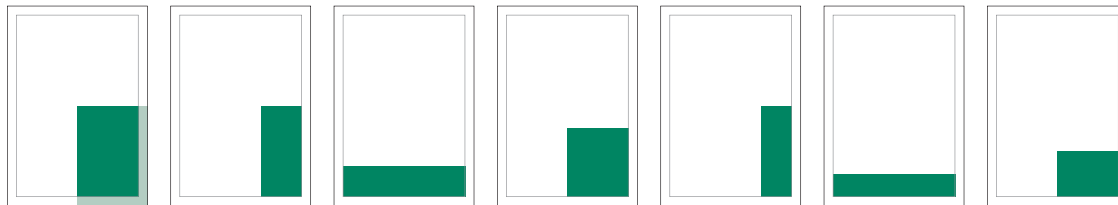


**1 Anzeigenpreise und Formate:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	<b>1/1 Seite</b>	<b>Juniorpage</b>	<b>1/2 Seite hoch</b>	<b>1/2 Seite quer</b>	<b>1/3 Seite hoch</b>	<b>1/3 Seite quer</b>	<b>1/4 Seite hoch</b>	<b>1/4 Seite quer</b>
<b>im Satzspiegel</b>	185×260 mm	130×185 mm	90×260 mm	185×130 mm	58×260 mm	185×85 mm	42×260 mm	185×63 mm
<b>im Anschnitt*</b>	210×297 mm	145×202 mm	103×297 mm	210×146 mm	70×297 mm	210×96 mm	57×297 mm	210×79 mm
<b>sw-Preis</b>	3.010,- €	1.935,- €	1.730,- €	1.730,- €	1.385,- €	1.385,- €	1.160,- €	1.160,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	3.310,- €	2.235,- €	2.030,- €	2.030,- €	1.535,- €	1.535,- €	1.310,- €	1.310,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	3.910,- €	2.835,- €	2.630,- €	2.630,- €	1.835,- €	1.835,- €	1.610,- €	1.610,- €



	<b>1/4 Seite Standard</b>	<b>1/6 Seite hoch</b>	<b>1/6 Seite quer</b>	<b>1/6 Seite Standard</b>	<b>1/8 Seite hoch</b>	<b>1/8 Seite quer</b>	<b>1/8 Seite Standard</b>
<b>im Satzspiegel</b>	90×130 mm	58×130 mm	185×45 mm	90×95 mm	42×130 mm	185×30 mm	90×63 mm
<b>im Anschnitt*</b>	103×146 mm	-	-	-	-	-	-
<b>sw-Preis</b>	1.160,- €	955,- €	955,- €	955,- €	855,- €	855,- €	855,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	1.310,- €	1.105,- €	1.105,- €	1.105,- €	1.005,- €	1.005,- €	1.005,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	1.610,- €	1.405,- €	1.405,- €	1.405,- €	1.305,- €	1.305,- €	1.305,- €

**2 Zuschläge:  
Platzierung**

4. Umschlagseite	10 % vom Grundpreis
2. + 3. Umschlagseite	10 % vom Grundpreis

**Farbe**

Farbe wird über Farbzuschlag berechnet  
(nicht rabattierbar).

je Farbe (Euroskala)	300,- €
Zuschlag 4-farbig	900,- €
1/3 Seite und kleiner je Farbe	150,- €
je Sonderfarbe HKS	750,- €
Sonderfarbe Pantone	auf Anfrage

**Format**

Inselanzeigen	70 % vom 1/1-Grundpreis
angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

**3 Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	8 Seiten	20 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

**4 Rubriken:**

Stellenanzeigen (pro mm und Spalte)	2,80 €
-------------------------------------	--------

**5 Sonder-  
werbformen:**

**Beihefter**

2-seitig (unbeschnitten: 213×307 mm)	2.655,- €
4-seitig (unbeschnitten: 426×307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	4.995,- €

**Beilagen** (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

bis 25 g	‰ 240,- €
bis 50 g	‰ 290,- €
Für jede weiteren 10 g	‰ 15,50 €

zuzüglich Mehrporto

**Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.**

(nicht rabattierbar)

Preis (maschinelle Klebung)	‰ 85,- €
Preis (manuelle Klebung)	‰ 165,- €

zuzüglich Mehrporto

**6 Kontakt:**

Torsten Ernst (verantwortlich)  
Telefon: 030 42151-238  
E-Mail: [aau.anzeigen@hussmedien.de](mailto:aau.anzeigen@hussmedien.de)

**7 Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:**

Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005901  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE61 1204 0000 0976 0059 01  
BIC: COBADEFFXXX

USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 260 mm hoch  
3 Spalten = 2 x je 67 mm, 1 x 40 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.  
**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).  
**Datenträger:** CD-ROM, Daten-DVD  
**Angaben zum Datenversand:** Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.  
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard)  
Die Annahme offener Daten ist möglich.  
**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.  
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

**5 Farben:**

**Programme:** QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop.  
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

**Profile:** ISOcoated\_v2\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).  
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

**6 Proof:**

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).  
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

**7 Datenarchivierung:**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:**

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

**9 Kontakt:**

Technische Information zum digitalen Datenversand:  
**Anzeigenabteilung Arbeit und Arbeitsrecht**  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-238  
Telefax: 030 42151-300  
E-Mail: [aua.anzeigen@hussmedien.de](mailto:aua.anzeigen@hussmedien.de)



**Beihefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktions- teil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Formate:**

unbeschnitten  
1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit × 307 mm hoch  
2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit × 307 mm hoch  
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch  
4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

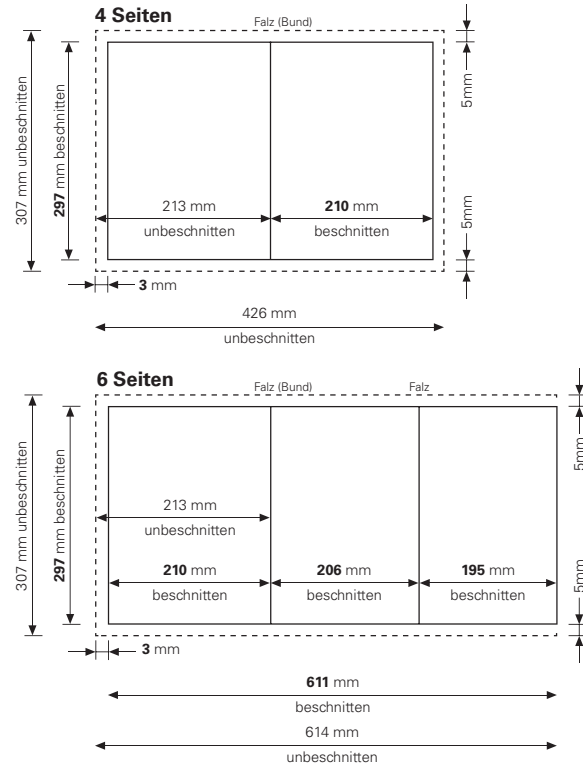
**Technische Angaben:**

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

**Benötigte Liefermenge:** 8.100 Exemplare einschließlich Zuschuss

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Beschnittschema Rückstichheftung:**



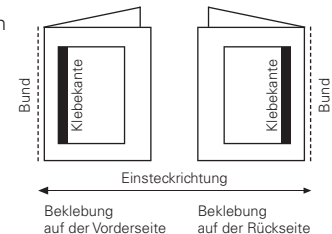
Die Zeitschrift **Arbeit und Arbeitsrecht** ist geheftet.

- Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.
- Benötigte Auflage:** 8.100 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.
- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm<sup>2</sup>, Maximallänge einer Kante: 6 cm

- Benötigte Liefermenge:** 8.100 Exemplare bei Gesamtauflage einschl. Zuschuss
- Anlieferstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

- Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



- Versandanschrift:** Bavaria Druck GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München

- Liefervermerk:** Für Arbeit und Arbeitsrecht Nr. X/2020,  
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,  
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

**1 Auflagenkontrolle:** 

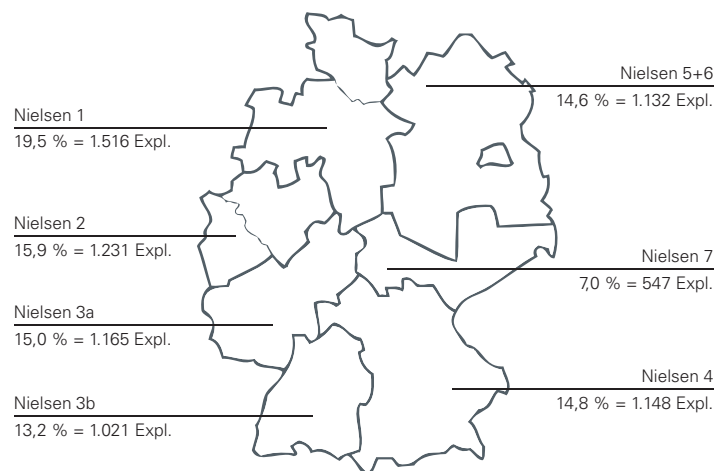
**2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. März 2018 bis 28. Februar 2019)

Druckauflage	8.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.796	davon Ausland:	36
Verkaufte Auflage:	3.880	davon Ausland:	34
abonnierte Exemplare:	2.844	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf:	1.036		
Freistücke:	3.916		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	204		

**3 Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	7.760
Ausland	0,5	36
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.796

**3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:**



**Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)**

**1 Untersuchungsmethode:**

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

**2.1 Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:**

48.343

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:**

(Wechsel nach jeder Ausgabe)

44.340

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

Verkaufte Auflage		3.880
davon: abonnierte Exemplare	2.844	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.036	
Freistücke		3.916
davon: ständige Freistücke	123	
wechselnde Freistücke	3.695	
Werbeexemplare	98	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		7.796
davon: Inland	7.760	
Ausland	36	

**3 Beschreibung der Untersuchung:**

**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)		7.796 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		98 = 1,3 %
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.036	
Werbeexemplare	98	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		7.698 = 98,7 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:**

28. Februar 2019

**3.3 Beschreibung der Datenbasis:**

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:**

entfällt

**3.5 Definition des Lesers:**

Seite 13

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:**

1. März 2018 bis 1. Februar 2019

**3.7 Durchführung der Untersuchung:**

Verlag



geodluz/stock.adobe.com

### Personalleiter

65 % der Leserschaft  
40–60 Jahre alt

- Verfügt über einen Abschluss in einer betriebswirtschaftlichen Fachrichtung
- Führt Mitarbeiter
- Nutzt in der AuA insbesondere die arbeitsrechtlichen Entscheidungen und Urteile
- Sucht schnellen Zugriff auf Fachinformationen
- Nutzt Print- und Onlinemedien
- Ist in engem Austausch mit der Geschäftsleitung und setzt strategische Ziele um
- Nutzt beruflich soziale Netzwerke wie Xing oder LinkedIn
- Entscheidet über Budgets



eharaz/stock.adobe.com

### Geschäftsführer

10 % der Leserschaft  
45–60 Jahre alt

- Führt Mitarbeiter
- In kleinen Unternehmen gleichzeitig auch Personalleiter
- Nutzt in der AuA insbesondere die arbeitsrechtlichen Entscheidungen und Urteile
- Sucht schnellen Zugriff auf Fachinformationen
- Nutzt Online- wie Printmedien
- Beschäftigt sich mit Personalthemen: Mitarbeiterführung-, motivation, -zufriedenheit, New Work, arbeitsrechtliche Fragestellungen etc.
- Ist Investitionsentscheider



sepy/stock.adobe.com

### Rechtsanwalt

10 % der Leserschaft  
35–55 Jahre alt

- Verfügt über eine juristische Ausbildung
- Ist in größeren Unternehmen als „Justiziar“ oder in „eigener Kanzlei“ tätig
- Seine Aufgaben sind stärker juristisch geprägt
- Nutzt juristische Fachdatenbanken
- Ist Berater der Geschäftsführung in allen arbeitsrechtlichen Fragestellungen
- Ist Investitionsentscheider für Wissensmanagement



georg/stock.adobe.com

### HR-Mitarbeiter

10 % der Leserschaft  
25–40 Jahre alt

- Verfügt über einen Abschluss in einer betriebswirtschaftlichen Fachrichtung
- Nutzt in der AuA gerne die Praxisbeispiele
- Benötigt regelmäßig Hilfe bei Fachthemen
- Vertraut Branchenexperten
- Unterstützt das Recruiting
- Setzt sich für die Zufriedenheit der Mitarbeiter ein
- Nutzt eher Onlinemedien
- Nutzt beruflich soziale Netzwerke wie Xing oder LinkedIn

**Allgemeine Aussagen:** Leser der Fachzeitschrift Arbeit und Arbeitsrecht stehen mit beiden Beinen im Leben und sind offen für Produkte und Dienstleistungen, die im Arbeitsalltag zur Unterstützung der eigenen Arbeit eingesetzt werden können. Die großen Themen der Zielgruppe sind arbeitsrechtliche Fragestellungen, Recruiting, Mitarbeiterzufriedenheit, -bindung und -motivation sowie der Fachkräftemangel. Kleine Investitionsentscheidungen können selbst beauftragt werden, größere Entscheidungen obliegen dem Geschäftsführer oder Abteilungsleiter.

Quelle: Redaktionelle Leserbefragung 2017.

**Web-Adresse:** [www.arbeit-und-arbeitsrecht.de](http://www.arbeit-und-arbeitsrecht.de)

**Kurzcharakteristik:** Die Website für das Personalmanagement

**Zielgruppe:** Personalleiter und -referenten, Geschäftsführer sowie Entscheider und Mitentscheider der Personalbranche

**Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin · Deutschland  
Hausanschrift:  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin

**Ansprechpartner  
Redaktion:** Volker Hassel, Chefredakteur  
E-Mail: [volker.hassel@hussmedien.de](mailto:volker.hassel@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-434

**Ansprechpartner  
Online-Werbung:** Torsten Ernst (verantwortlich)  
E-Mail: [aua.anzeigen@hussmedien.de](mailto:aua.anzeigen@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-238

**Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005901  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE61 1204 0000 0976 0059 01  
BIC: COBADEFFXXX  
USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the homepage of the AuA website. At the top, there is a navigation bar with the AuA logo and the text 'Arbeit und Arbeitsrecht'. To the right, there are links for 'Redaktions-Newsletter' (Regelmäßig die wichtigsten News) and 'Fachartikelarchiv' (Tausende Fachbeiträge bei Genios). Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn are also present.

Below the navigation bar, there are several news articles. The main article is titled 'Digitalfachkräfte aus dem Ausland zieht es nach Berlin' (4.9.2019). Other articles include 'Zahl der Frauen mit "Normalarbeitsverhältnis" steigt' (4.9.2019), 'Zulässigkeit von Späthehenklausein' (2.9.2019), and 'Mehrarbeitszuschläge für Teilzeitbeschäftigte' (2.9.2019).

On the left side, there is a search bar with the text 'Was suchen Sie?' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a section titled 'Recherche im Archiv' (2.9.2019) with a sub-heading 'Für Abonnenten ist der Download von Beiträgen aus dem Online-Archiv bei GBI-Genios kostenfrei!'. There is also a 'GENIOS' logo.

At the bottom, there is a 'Webinar/Seminar' section with the title 'Mindestlohnanspruch bei Unterbrechung des Praktikums' (2.9.2019).

On the right side, there is a vertical banner for '2 Ausgaben gratis testen' (Angebot) with images of the magazine covers.

**Rubriken:** gesamte Website im Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG maximal 100 kB  
HTML, Javascript  
Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.  
Dauer der Animation 15 Sekunden

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
aua.anzeigen@hussmedien.de








**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

**Reporting:**

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	TKP (Preis je 1.000 AI)
	<b>Billboard</b>	bis maximal 980 x 300 (oder Standard 850 x 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	95,- €
	<b>Half Page Rechts (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	215,- €
	<b>Skyscraper (sticky)</b>	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	90,- €
	<b>Super Banner Content (oder Full Banner)</b>	728 x 90 (oder 468 x 60) Pixel	Content oberhalb oder mobile (teilweise) Content Top	115,- €
	<b>Half Page Links (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	linke Sitebar	215,- €
	<b>Rectangle</b>	300 x 250 (bis maximal 300 x 300) Pixel	linke Sitebar oder mobile Content oberhalb	110,- €
	<b>Large Mobile (oder Half Banner)</b>	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sitebar oder mobile (teilweise) Content Top	40,- €

- Name:** Arbeit und Arbeitsrecht Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Der Redaktions-Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und beleuchtet Trends; Terminhinweise zu Messen und Events sowie Literaturtipps runden das Angebot ab.
- Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Die Abonnenten kommen aus dem Personalwesen.
- Erscheinungsweise:** 2 x monatlich
- Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin · Deutschland  
Hausanschrift:  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Volker Hassel, Chefredakteur  
E-Mail: volker.hassel@hussmedien.de  
Telefon: 030 42151-434
- Ansprechpartner  
Anzeigen:** Torsten Ernst (verantwortlich)  
E-Mail: aua.anzeige@hussmedien.de  
Telefon: 030 42151-238
- Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005901  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE61 1204 0000 0976 0059 01  
BIC: COBADEFFXXX  
USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the newsletter content page with the following elements:

- Header:** AuA Personal | Praxis | Recht Arbeit und Arbeitsrecht. Social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, and Instagram.
- Navigation:** A green bar with the text "Jetzt auf arbeit-und-arbeitsrecht.de".
- Article 1:** "Spazierengehen in der Mittagspause ist nicht unfallversichert". Includes a photo of a person walking in a field. Text: "Arbeitnehmer sind gesetzlich unfallversichert, solange sie eine betriebsdienliche Tätigkeit verrichten. Spazierengehen in einer Arbeitspause stellt jedoch eine eigenwirtschaftliche Verrichtung dar. Verunglückt ein Versicherter hierbei, ist dies daher kein Arbeitsunfall i. S. d. gesetzlichen Unfallversicherung." A "weiterlesen >>" button is at the bottom right.
- Section Header:** "Anzeige" (Advertisement).
- Article 2:** "Arbeitgeberrechte gegenüber dem Betriebsrat – Fachtagung am 25. September 2019 in Hamburg". Includes the TUV NORD Akademie logo. Text: "Ihre Pflichten als Arbeitgeber gegenüber dem Betriebsrat kennen Sie – aber kennen Sie auch die Pflichten des Betriebsrates gegenüber Ihnen? Was steht dem Betriebsrat zu und was geht definitiv zu weit? Antworten auf diese Fragen sowie Aktuelles aus dem Betriebsverfassungsrecht, dem Individualarbeitsrecht sowie Neuerungen aufgrund der neuen DSGVO erfahren Sie auf unserer Fachtagung. Weitere Informationen".
- Article 3:** "Stationäre Pflegekräfte: regelmäßig sozialversicherungspflichtig". Includes a photo of hands being held. Text: "Als Honorarpflegekräfte in stationären Pflegeeinrichtungen Tätige sind regelmäßig nicht als Selbstständige anzusehen, sondern unterliegen als Beschäftigte der Sozialversicherungspflicht (BSG, Urt. v. 7.6.2019 – B 12 R 6/18 R u. a.)." A "weiterlesen >>" button is at the bottom right.
- Article 4:** "Wann genügt der Abkehrwille als Kündigungsgrund?". Includes a photo of a document with a red circle. Text: "Der aus einer Eigenkündigung des Arbeitnehmers mit längerer Kündigungsfrist folgende Abkehrwille reicht nicht ohne Weiteres für eine arbeitgeberseitige Kündigung mit der kürzest möglichen Frist aus. Das hat das ArbG Siegburg in einem Urteil vom 17.7.2019 (3 Ca 500/19) entschieden." A "weiterlesen >>" button is at the bottom right.



**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

**Malstaffel**

- bei 3 Schaltungen 5 %
- bei 6 Schaltungen 8 %
- bei 9 Schaltungen 10 %
- bei 12 Schaltungen 12 %

**Dateiformate:** JPG, PNG 100 kB






**Newsletterformat:** HTML und Text

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
[aua.anzeigen@hussmedien.de](mailto:aua.anzeigen@hussmedien.de)

**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn  
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner
- Motivname (optional)
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	<b>Full Banner</b>	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	275,- €
	<b>Special NL Banner*</b>	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	285,- €
	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweiseitigen Teil	220,- €
	<b>Textanzeige</b>	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	410,- €
	<b>Textanzeige mit Bild</b>	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	440,- €

\* Weitere Formate auf Anfrage.

## 15. Kongress Arbeitsrecht 2020

12. und 13. Februar 2020 im Radisson Blu Hotel Berlin

**Kongress:** Führende Fachanwälte und Professoren geben Einblicke in die neuesten Entwicklungen, erläutern die aktuellsten arbeitsrechtlichen Entscheidungen und die wichtigsten Veränderungen auf dem Gebiet des Arbeits- und Tarifrechts.

**Zielgruppe:** Geschäftsführer und Vorstände, Personalleiter, Verbandsjuristen und Fachanwälte

**Teilnehmerzahl:** ca. 200 Personen

**Tagungsort:**

Radisson Blu Hotel Berlin, Karl-Liebknecht-Straße 3 in 10178 Berlin  
Telefon: +49 30 23828-0  
E-Mail: reservation.berlin@radissonblu.com

### Jetzt Sponsor werden!

Fordern Sie unsere Sponsorenmappe an oder sprechen Sie uns persönlich an!

**Ihr Ansprechpartner:**

Torsten Ernst  
Anzeigenleitung  
Telefon: +49 30 42151-238  
Telefax: +49 30 42151-300  
E-Mail: aua.anzeigen@hussmedien.de

**Weitere Infos im Netz unter:** [www.kongress-arbeitsrecht.de](http://www.kongress-arbeitsrecht.de)

**Weitere Veranstaltungsformate:** Round Table – „open“ oder „closed“, Workshops/Seminare, Roadshows, Webinare u. v. m.

### Sprechen Sie uns an!



**Kongress  
Arbeitsrecht**  
Was Praktiker wissen müssen

- 1. „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistafel zu veröffentlichenden Rabatte. Rechtverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftraggebers zustande.
- 2. Abruf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses keine andere Vereinbarung getroffen, so ist der Auftraggeber verpflichtet, ein solches Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen** sind die Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung** (z. B. Homepage, Newsletter, etc.) bestimmt sich nach den geltenden Richtlinien. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseite, die für den Online-Werbungszweck verwendet wird, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstatus der jeweiligen Anzeigenwerte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- 5. Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Aufträge im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberecht in einem Besondereverbotfall beschränkt ist, die Anzeigen gegen den Inhalt, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Belägen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsrils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserigen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisnahme des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- 6. Anzeigenschluss:** In die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dies Produktionsbedingt, anzupassen.
- 7. Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kundenfungen und Rücktritts, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Stornierungen nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- 8. Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, in die dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
- 9. Haftung für die Inhalte:** Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbung sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanzeige, die sich aus tatsächlichen Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils geltenden Anzeigenauftrages. Der Auftraggeber ist für keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- 10. Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Belegen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreistafel des Verlages zu entnehmen.  
**Gefahrübergang** ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werformeln. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorgaben, die nicht termingerecht sind, und der Wunsch nach einer Nachdruckleistung, die von der Vorlage abweichend Druckwiedergaben können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Sofern möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.  
**Rücksendung:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Vergütung von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.  
**Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe. Anfertigung Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.  
**Probabzüge** werden nur bei schriftlicher Anforderung. Der Auftraggeber hat die Fertigkeit anzugeben, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probabzuges freisetzt Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabzüge.  
**Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital:** z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papieren an den Verlag übermitteln, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:  
**Datenschutz:** Bei digitalen Medien zusammengefassten Daten hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesammelt bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollen nur mit geschlossenen Daten digital übertragen werden. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.  
**Online-Werbung** darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelegte Dateien.  
**Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Proofdrücke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/RAU-Medienkoll in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstrefen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden. Die sächliche Rückmeldung ist im Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bezeichnung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.  
**3.2. Chiffrenzeilen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um elektronische Einträge handelt. Wertlos verbleibende Einträge werden zerstört, ohne dass Vergütung zu sein. Anzeigen werden nicht abgeholt, was Ziffernanzeigen betrifft. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernennetzes zu Prüfverfahren zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechneten, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.  
**3.3. Errechnung Abnahmehempe:** Bei der Errechnung der Abnahmehempen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.  
**3.4. Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen unsorgfältig vereinbart. Der Auftraggeber ist der Verantwortung für die Anfertigung von Aufträgen zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.  
**3.5. Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschifften, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlich abgesehen entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

- 16. Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- 17. Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.  
**18. Anzeigenschluss:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigen bis über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisänderung hergestellt werden, wenn die in der Preisliste garantierte Verkaufsaufträge im Gesamtdruckumfang des vergangenen Inserentenjahres laut IWM-Medienlagen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Verlag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor.  
**19. Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.  
**20. Bei Zahlungsverzug** oder Stellungverzug werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von neun Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsstrafes, sowie ein Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € Beträge, die auf einen geschuldeten Zahlungstitel basieren, dem Auftraggeber (sachwechselfähig höher ist) B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung. Die Pauschale fällt auch bei verspäteter Abgabe- oder Ratenzahlungen an. (E 288 BGB n.F.) Zahlungsverzögerungen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvolumen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.  
**21. Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Nachschneidung (Nachherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.  
 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei unangemessenem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung die Mängel gemeldet hat. Bei der Produktion der Druckunterlagen ist die Druckunterlage vollständig und richtig zu überprüfen. Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbung beschränkt, die in der Einflussgröße des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlages entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werformeln deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbung zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers vor einem erheblichen Zeitintervall (mehr als 24 Stunden) innerhalb der vereinbarten Laufzeit der Werbung, wird der Verlag versuchen, den Ausfall an Medialösungen nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Inserenzzeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in die Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialösungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden fortlaufend und/oder innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der Werbung vertraglich vereinbarte Schaltung andauert. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.  
 Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.  
**Reklamationen** offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche weichen nur Abauf des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.  
**22.a) zur Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden**  
 (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in die eines Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder  
 (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.  
 b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.  
 c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.  
 d) Die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Vermögens (sachwechselfähig) verborgener Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.  
 e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche persönlichen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem im bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.  
 f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gemäß den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugehöriger Eigenschaften oder nach dem Produktcharakter gesetzlich zwingend bleibt unberührt.  
 g) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.  
 h) Der Auftraggeber übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn die Übermittlung in der Vorlage nicht erfolgt ist. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Übermittlung von Daten, die die Erfüllung von Ansprüchen. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckunterlagen oder für Maschinenschäden müssen weiterberechnet werden.  
**3.3. Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfabbrüche, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seltenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu berechnen.  
**3.4. Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherschutz des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Allgemeine Geschäftsbedingungen:** Die Auftragsbestätigung, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlages.
- b) Werbungsmiter und Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Anzeigen, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstrebenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggeber/Werbeagenturen**, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverhältnis treten, kann **Vorauskasse** zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber** überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abwurf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er die Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

## HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel. +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



Auflage: 8.000



Auflage: 20.000



Auflage: 10.500



Auflage: 40.500



Auflage: 11.000



Auflage: 13.200



Auflage: 12.000



Auflage: 25.000

## HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Tel. +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



Auflage: 7.000



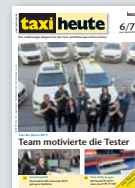
Auflage: 33.000



Auflage: 13.000



Auflage: 7.500



Auflage: 15.000



Auflage: 21.000



Auflage: 33.000



Auflage: 42.000

Auflage = Druckauflage (Verlagsangaben)



tw.huss-verlag.de  
xi.huss-verlag.de  
fb.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

