Published on *HUSS Unternehmensgruppe* (https://www.huss.de)

Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen (z.B. für Produkt- oder Abo-Verlosungen)

Allgemeine Teilnahmebedingungen

Im Rahmen von Gewinnspielen werden Produkte, Teilnahmen an exklusiven Events oder Zeitschriften-Abonnements in unseren Zeitschriften-Newslettern oder Social-Media-Plattformen verlost.

Veranstalter der Gewinnspiele ist die HUSS VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München, Telefon: 089 3 23 91-0 oder E-Mail: multimedia[a]hussverlag.de | Internet: huss.de. (nachfolgend Veranstalter genannt)

Diese allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für online oder offline veranstalteten Gewinnspiele, die vom Veranstalter durchgeführt werden. Gegebenenfalls im jeweiligen Gewinnspiel bekanntgegebene besondere Teilnahmebedingungen gelten ergänzend und gehen den hier aufgeführten allgemeinen Teilnahmebedingungen im Falle von Widersprüchen vor. Die übrigen allgemeinen Teilnahmebedingungen werden in einem solchen Fall nicht berührt.

Jeder Teilnehmer erkennt mit der Teilnahme am Gewinnspiel diese Teilnahmebedingungen sowie die bei jedem Gewinnspiel zusätzlich genannten besonderen Teilnahmebedingungen an.

Datenschutz

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen Daten auf dem auf der Website des Veranstalters bereitgestellten Teilnahme-Formular notwendig, die als Pflichtfelder markiert sind. (Vor- und Nachname, Firma, Position, Adresse, E-Mail-Adresse und, falls erforderlich, Telefonnummer). Der Teilnehmer erklärt sich durch seine Gewinnspiel-Teilnahme mit der Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und Nutzung seiner persönlichen Daten durch den Veranstalter zur Erfüllung des Gewinnversprechens einverstanden und versichert, dass alle von ihm gemachten Angaben zur Person wahrheitsgemäß und richtig sind. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet korrekte Kontaktdaten zu ermitteln.

Die Daten werden durch den Veranstalter selbst und nicht außerhalb der Europäischen Union verarbeitet.

Im Falle eines Gewinns erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung seines Vor- und Nachnamens in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf der Webseite des Veranstalters und seinen Social Media-

Plattformen mit ein.

Die vom Teilnehmer bereitgestellten personenbezogenen Daten werden nur für die Durchführung des Gewinnspiels verwendet und ohne Einverständnis nicht an Dritte weitergegeben, ausgenommen die im Gewinnspiel genannten Kooperationspartner des Veranstalters. Eine drüber hinausgehende Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte oder eine Nutzung der Daten zu Werbezwecken (z.B. zum Versand von Newslettern) erfolgt nur, sofern dies zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist oder der Teilnehmer hierzu zuvor ihre ausdrückliche Einwilligung erteilt hat. Mit der Einwilligung können sich die Kooperationspartner mit Werbeangeboten direkt per E-Mail oder postalisch an den Teilnehmer wenden.

Im Anschluss an das Gewinnspiel werden die personenbezogenen Daten des Teilnehmers vom Veranstalter unter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen gelöscht, sofern nicht der Teilnehmer eine über den Zweck der Gewinnspieldurchführung hinausgehende Einwilligung zur Verarbeitung seiner Daten erteilt hat und/oder dem keine gesetzlichen Aufbewahrungsfristen entgegenstehen, insbesondere im Hinblick auf die Einhaltung von steuerlichen Regularien.

Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Der Widerruf ist an datenschutzrichtlinie@hussverlag.de zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht, soweit nicht eine gesetzliche Regelung der Löschung entgegensteht.

Weitere Einzelheiten zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter
https://www.huss-verlag.de/node/975

Wenn ein Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels einen Newsletter von einem der Kooperationspartner des Veranstalters abonniert, gelten die von diesem jeweils angegebenen Datenschutzbestimmungen.

Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die volljährig sind und ihren Wohnsitz in Deutschland haben bzw. innerhalb der EU, sofern dies gesondert vereinbart ist. Sollte ein Teilnehmer unabhängig davon in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, bedarf es der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der HUSS-Unternehmensgruppe sowie deren Angehörige. Dies gilt auch auf Seiten von Kooperationspartner des Veranstalters, die bei der Umsetzung des Gewinnspiels beteiligt waren oder sind. Ausgeschlossen sind zudem Teilnehmer, die sich missbräuchlich verhalten, wie z.B. bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Gewinnspiels, Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, unlauterem Handeln oder falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel und Masseneinsendungen von Gewinnspielseiten oder Gewinnspielclubs. Der berechtigte Verdacht oder Nachweis von einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen reicht aus.

Von der Teilnahme ebenfalls ausgeschlossen sind Personen, die die erforderliche Einwilligung in die Besonderen und/oder Allgemeinen Teilnahmebedingungen, sowie die Datenschutzbestimmungen nicht erteilen oder widerrufen. Ausgeschlossene Personen haben auch im Falle des Gewinns keinen Anspruch. Liegen die Voraussetzungen für einen Ausschluss vor, können Gewinne nachträglich aberkannt oder bereits ausbezahlte bzw. ausgelieferte Gewinne zurückgefordert werden.

Die Teilnahme ist nur innerhalb des genannten Teilnahmezeitraums möglich, der jeweils gesondert in dem Gewinnspiel selbst (der Internetseite oder Applikation) bekanntgegeben wird. Nach Teilnahmeschluss eingehende Einsendungen werden bei der Zuteilung der Gewinne nicht berücksichtigt.

Pro Teilnehmer nimmt nur eine übermittelte Anmeldung am Gewinnspiel teil. Es ist nicht gestattet, mehrere Email-Adressen zur Erhöhung der Gewinnchancen zu verwenden. Dies führt zum Ausschluss aus dem Gewinnspiel.

Die Teilnahme kann nur in eigenem Namen erfolgen. Der Gewinnanspruch an Dritte ist nicht abtretbar.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist unabhängig vom Erwerb eines Produktes des Veranstalters oder mit ihm verbundener Unternehmen sowie der Zustimmung zur Nutzung personenbezogener Daten zu Werbezwecken.

Gewinn/Gewinnermittlung/Gewinnerbekanntgabe

Der Gewinn eines Gewinnspiels besteht grundsätzlich aus der auf der jeweiligen Gewinnspielseite oder Gewinnspielapplikation gesondert genannten Sache oder Leistung. Der im Rahmen des Gewinnspiels als Sachpreis gegebenenfalls präsentierte Gegenstand ist nicht zwingend mit dem gewonnenen Gegenstand identisch, Abweichungen hinsichtlich Modell, Gestaltung oder Ausstattung o. ä. sind möglich. Der Veranstalter kann den als Sachpreis präsentierten Gegenstand jederzeit durch einen gleichwertigen Gegenstand mittlerer Art und Güte ersetzen.

Sofern der Gewinn die Teilnahme an einer Veranstaltung beinhaltet, übernimmt der Veranstalter keine über den Preis hinausgehenden zusätzlich anfallenden Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten, soweit sie nicht ausdrücklich Teil des Preises sind. Solche Kosten sind vom Teilnehmer selbst zu tragen.

Soweit eine Reise (z.B. Flug, Bahn, Pkw, Hotel) zu gewinnen ist, erfolgt die Abwicklung ausschließlich im direkten Kontakt zwischen dem Gewinner und dem jeweiligen Sponsor bzw. einen von diesem beauftragten Veranstalter. Ein Anspruch auf einen bestimmten Reisetermin besteht nicht, soweit nicht in der Gewinnausschreibung ein genauer Termin genannt ist. Die Termine sind einvernehmlich abzustimmen und unterliegen jeweils der aktuellen Verfügbarkeit. Wird ein einvernehmlicher Termin nicht gefunden oder die gewonnene Reise nicht angetreten, verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Für die Reise gelten gegebenenfalls zusätzliche Bedingungen des jeweiligen Sponsors. Der Sponsor ist allein für sämtliche Aspekte der Reiseabwicklung verantwortlich. Die Kosten für die An- und Abreise sowie Unterkunft trägt der Gewinner, soweit nichts anderes vereinbart ist. Alle Gewinner des Preises sind allein verantwortlich für alle etwaigen anfallenden Steuern auf Bundes- oder lokaler

Ebene, die mit der Annahme des Preises einhergehen.

Die Gewinner werden unter allen berechtigten Teilnehmern, die sich ordnungsgemäß mit ihren Identitätsdaten angemeldet haben, in der Regel per Losverfahren ermittelt und via E-Mail zeitnah benachrichtigt, inklusive aller notwendigen Informationen. Sollte das Gewinnspiel an zusätzliche Bedingungen, wie z.B. das Einsenden eines Lösungswortes o.ä. geknüpft sein, werden ausschließlich Teilnehmer, die diese Bedingung erfüllen, im Losverfahren berücksichtigt. Ggf. abweichende, besondere Auswahlverfahren werden auf der jeweiligen Gewinnspielseite bekanntgegeben.

Jeder Gewinner wird spätestens innerhalb von 2 Wochen nach dem angegebenen Ablauftermin bzw. Endzeitpunkt des Gewinnspiels (je nach Art des Gewinnspiels und der zur Verfügung gestellten Daten) telefonisch, per Post oder per E-Mail benachrichtigt.

Sachpreise werden vom Veranstalter oder einem von ihm beauftragten Dritten per Post, Spedition oder Paketdienst an die vom Gewinner angegebene Postadresse versendet. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel und der Angabe der eigenen Postadresse erklärt sich der Gewinner mit dieser Sendung einverstanden. Die Lieferung erfolgt innerhalb der Bundesrepublik Deutschland, der Schweiz und in Österreich frei Haus. Darüber hinaus anfallende Transportkosten oder sonstigen aufgrund der Teilnahme an dem Gewinnspiel entstehenden Kosten, Steuern und Zölle hat der Gewinner selbst zu tragen. Soweit nichts Anderes vereinbart ist, gehen die ggf. mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten (z.B. für Reise und Übernachtung) zu Lasten des Gewinners.

Ist der Gewinner nicht erreichbar und meldet er sich nicht innerhalb von spätestens 7 Tagen nach der Kontaktaufnahme durch den Veranstalter zurück, soweit nichts Anderes vereinbart ist, oder ist der Gewinn nicht zustellbar oder verletzt der Gewinner erforderliche Mitwirkungspflichten, behält sich der Veranstalter vor, den Gewinnanspruch verfallen zu lassen und gegebenenfalls einen neuen Gewinner zu ermitteln. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, bei einem erfolglosen Kontaktaufnahme- oder Sendungszustellversuch Nachforschungen anzustellen.

Die Barauszahlung des Gewinnwertes oder ein Umtausch sowie eine Änderung des Gewinns sind ausgeschlossen. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar.

Störungen, Haftung

Der Veranstalter ist berechtigt, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung aus wichtigem Grund vorzeitig zu beenden, zu unterbrechen oder zeitlich auszudehnen sowie abzuändern. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann (z.B. Änderung der Nutzungsbedingungen oder Richtlinien sozialer Medien während der Durchführung, Ausfall von Hard- oder Software). Dem Teilnehmer stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen den Veranstalter zu. Ein wichtiger Grund liegt z.B. dann vor, wenn der planmäßige Ablauf des Gewinnspiels gestört oder behindert wird.

Der Veranstalter haftet nur für Schäden, für die der Veranstalter Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zu vertreten hat, nach den gesetzlichen Maßgaben. Schäden, die durch leichtere als grobe Fahrlässigkeit entstanden sind, werden nur ersetzt, wenn es sich dabei um

die Verletzung einer für die Durchführung des Gewinnspiels wesentlichen Pflicht handelt. In Fällen einer Verletzung einer solchen wesentlichen Pflicht mit leichterer als grober Fahrlässigkeit ist die Haftung des Verantwortlichen der Höhe nach beschränkt auf den bei vergleichbaren Konstellationen dieser Art typischen Schaden, der bei Begehung der Pflichtverletzung vorhersehbar war.

Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz und für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleiben durch die vorstehende Haftungsbeschränkung unberührt. Die Haftung für Datenverlust oder Datenbeschädigung ist auf den Aufwand beschränkt, der bei ordnungsgemäßer Datensicherung erforderlich gewesen wäre, um die Daten aus dem gesicherten Datenmaterial wiederherzustellen. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verantwortlichen.

Der Veranstalter haftet nicht für falsche Informationen, die von seinen Kooperationspartnern/Sponsoren verbreitet werden.

Mit der Annahme des Preises stimmt der Gewinner zu, die Sponsoren von sämtlichen Haftungsansprüchen jedweder Art für Verletzungen, Verluste oder Schäden jedweder Art, die durch die Teilnahme am Gewinnspiel verursacht werden, und für Schäden jedweder Art, die durch einen Preis oder aus der Annahme, dem Besitz, der Nutzung bzw. des Missbrauchs des zugesprochenen Preises oder bei der Vorbereitung auf, der Teilnahme an und/oder der Reise zu und von Aktivitäten in Zusammenhang mit dem Preis entstehen, freizustellen. Der Preis wird von den Sponsoren „so wie er ist“ ohne Gewährleistung oder Garantie, weder ausdrücklich noch implizit, vergeben.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

Übermittlung von Content

Erfordert die Teilnahme an Aktionen die Einsendung/Einreichung von Bild-, Video- und/oder Textbeiträgen, gilt das Folgende:

Strafbare, jugendgefährdende, rassistische oder sonst wie extremistische oder diskriminierende Inhalte zu übermitteln oder zugänglich zu machen ist verboten und führt zum Ausschluss.Dies gilt auch für Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrechtsverstöße.

Der Teilnehmer stellt sicher und zeichnet verantwortlich dafür, dass sämtliche Rechte an allen übermittelten Inhalten allein beim Teilnehmer liegen. Marken, geschützte Kennzeichen, gewerbliche Schutzrechte, urheber- oder leistungsschutzrechtlich geschützte Werke oder sonstiges geistiges Eigentum Dritter dürfen nicht in eingereichtem Content jeglicher Art enthalten sein, soweit keine uneingeschränkte Zustimmung des Rechteinhabers vorliegt. Der Teilnehmer stellt den Veranstalter und teilnehmende Kooperationspartner insoweit frei von allen Ansprüchen Dritter. Der Veranstalter behält sich vor, Beiträge, die Rechte Dritter verletzen oder verletzen könnten, nach eigenem, sachlichen Ermessen von der Teilnahme auszuschließen.

Der Teilnehmer überträgt dem Veranstalter vergütungsfrei ein einfaches, unwiderrufliches, übertragbares, sowie zeitlich, örtlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht an den

übermittelten Inhalten. Gesetzliche Ansprüche bleiben unberührt. Der Veranstalter st nicht verpflichtet eingesandtes Material zurückzusenden.

Anwendbares Recht, salvatorische Klausel

Kommt es zu Streitigkeiten, gilt ausschließlich deutsches Recht. Als Gerichtsstand wird, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Veranstalters vereinbart (München).

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Kontakt

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind an den oben genannten Veranstalter zu richten

Besondere Teilnahmebedingungen

Verlosungen in Social Media-Plattformen (LinkedIn, Twitter, Xing, Facebook)

Bei der Durchführung von Gewinnspielen auf sozialen Medien verpflichtet sich der Teilnehmer durch die Teilnahme auch zur Einhaltung der Richtlinien des jeweiligen Portals. Es gelten die jeweils aktuellen Nutzerrichtlinien der Portale (z.B. Instagram, Youtube, Linkedin).

Das Gewinnspiel steht in keinerlei Verbindung zu den Social-Media-Plattformen, auf denen es stattfindet und wird in keiner Weise von diesen Social-Media-Plattformen organisiert, gesponsert oder unterstützt. Es begründet keinerlei Rechtsansprüche gegenüber dem jeweiligen Portal. Der Teilnehmer stellt die sozialen Netzwerke (z. B. Facebook) von jeder Haftung frei.

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Fans oder Follower des Social Media-Profils, auf dem das Gewinnspiel stattfindet.

Bedingungen für die Teilnahme am Gewinnspiel sind das Liken, Kommentieren oder Teilen des Gewinnspiel-Posts im genannten Gewinnspiel-Zeitraum.

Die Preise werden unter allen Teilnehmern per Zufallsprinzip ausgelost.

Die Gewinner werden per Direktnachricht benachrichtigt, in der Social Media-Plattform, über die am Gewinnspiel teilgenommen wurde.

Nimmt ein Gewinner nicht binnen zwei Tagen (48 h) nach der Gewinn-Mitteilung durch den

Veranstalter seinen Gewinn durch Bestätigung der Gewinnnachricht bzw. Übermittlung seiner persönlichen Daten (Vorname, Name und versandfähige Anschrift) an den Veranstalter an, verliert er den Gewinnanspruch und es wird ein Ersatzgewinner ermittelt.

Der Gewinner wird mit Vor und Zuname im Gewinnspielpost oder einem darauffolgenden Posting bekanntgegeben, womit dieser sich durch seine Teilnahme am Gewinnspiel einverstanden erklärt.

Verlosungen in Zeitschriften-Newslettern

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Newsletter-Empfänger (Newsletter-Abonnenten) des Zeitschriften-Newsletters, in dem das Gewinnspiel stattfindet.

Bedingungen für die Teilnahme am Gewinnspiel ist das Antworten (per E-Mail) auf die in der Gewinnspielbekanntgabe angegebene E-Mail-Adresse im genannten Gewinnspiel-Zeitraum unter Angabe des Namens (Vor- und Nachname) sowie einer versandfähigen Anschrift in der Antwort-E-Mail.

Die Preise werden unter allen Teilnehmern per Zufallsprinzip ausgelost.

Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt, mit der am Gewinnspiel teilgenommen wurde.

Der Gewinner wird mit Vor und Zuname in einem der auf das Gewinnspiel folgenden Newsletter bekanntgegeben, womit dieser sich durch seine Teilnahme am Gewinnspiel einverstanden erklärt.

Zusätzliche Bedingungen für Verlosungen von Zeitschriften-Abonnements

Bei der Verlosung von Zeitschriften-Abonnements sind Inhaber eines Jahres- oder Studentenabonnements ausgeschlossen, wenn der bereits abonnierte Titel als Gewinn ausgelobt ist.

Das Jahres-Abonnement endet nach 12 Monaten und wird nicht automatisch verlängert.

Die persönlichen Daten des Gewinners werden an den Postzeitungsdienst zu Zustellungszwecken weitergegeben. Verlangt ein Gewinner explizit und auf seinen Wunsch nach Ablauf des kostenlosen Jahresabonnements den kostenpflichtigen Weiterbezug des Abonnements, werden seine persönlichen Daten nicht gelöscht, sondern für den Weiterbezug genutzt.

(Stand: 17. Mai 2024)

Quell-URL:https://www.huss.de/de/teilnahme-verlosung.html