

Online-Preisliste, gültig ab 01. 01. 2010

Online-Werbung auf www.hebezeuge-foerdermittel.de

- Kurzcharakteristik:**
- tagesaktuelle News aus der Branche
 - Abruf von Fachartikeln
 - Archiv
 - Produktnews
 - Literaturtipps und Fachbuch-Shop
 - Firmendatenbank mit ca. 900 Unternehmensdaten der Fördertechnik/Intralogistik
 - Aktuelle Termine/Messen, Kongresse, Tagungen
 - Fach-Links

Zielgruppe: Hersteller und Anwender der Fördertechnik/Intralogistik sowie tangierender Bereiche.

Zugriffskontrolle: Erfolgt durch einen unabhängigen Adserver.

Zugriffe: Visits: Ø 14.600 (monatlich)
Page Impressions: Ø 76.000 (monatlich)

Beobachtungszeitraum: Januar bis September 2009

Datenanlieferung: mindestens 3 Arbeitstage vor Schaltbeginn per E-Mail an: hf.anzeigen@hussberlin.de
JPEG, GIF, animiertes GIF, Flash, Shockwave, HTML

Größe: für Halfbanner 15 KB, für Fullbanner 20 KB ansonsten bitte Rücksprache

Mögliche Werbeformen:

Statische Banner: Darstellung fixer, nicht animierter Grafiken und Werbebotschaften. Die Webseite des Werbetreibenden wird mithilfe einer Verlinkung per Klick auf das Banner erreicht. (Dateiformate: jpg, png, gif)

Animierte Banner: Sequenzen von hintereinander in einer Datei untergebrachten Einzelbildern werden in einer Endlosschleife angezeigt. → Dadurch entsteht ein Bewegtbild. Die Webseite des Werbetreibenden wird mithilfe einer Verlinkung per Klick auf das Banner erreicht. (Dateiformate: Animated gif, swf (Flash))

Merkmale von animierten Bannern:

- Unterhaltungswert/Aufmerksamkeitserzeugung durch Bewegung
- Durch den Wechsel von Einzelbildern kann mehr Text als in einem statischen Banner untergebracht werden.

Ansprechpartner: Marco Fiolka
marco.fiolka@hussberlin.de
Tel. 030 42151-344

Mögliche Werbeformate:

1. Fullsizebanner: Banner die horizontal angelegt sind und deshalb i.d.R. über dem Kopfbereich einer Webseite stehen.

Werbeform	Formate (in Pixel)	Preise in € pro Monat
Fullsizebanner	468 x 60	1.960,00
HalFSIZEbanner	234 x 60	980,00
Superbanner	728 x 90	2.180,00

Merkmale:

- hohe Aufmerksamkeit
- großflächiges Werbeformat
- Beim vertikalen Scrollen verschwinden diese Banner jedoch aus dem Sichtfeld des Users.



2. Skyscraper: Banner die vertikal angelegt sind und deshalb i.d.R. am rechten Rand der Webseite implementiert sind.

Werbeform	Formate (in Pixel)	Preise in € pro Monat
Skyscraper:	120 x 600	2.480,00
Halfskyscraper:	120 x 300	1.640,00
Wideskyscraper:	160 x 600	2.530,00

Merkmale:

- großflächiges Werbeformat → viel Platz für Werbebotschaften
- Das Skyscraper ist auch beim Scrollen der Website zumindest noch teilweise zu sehen.

3. Wallpaper: Durch eine Kombination aus einem „Skyscraper“ mit einem „Fullsizebanner“ entsteht ein „Wallpaper“, welches die gesamte rechte Ecke einer Webseite mit einer Werbebotschaft umkleidet.

Format (in Pixel)	Preise in € pro Monat
468 x 60 + 120 x 600	2.610,00

Merkmale:

- großflächiges Werbeformat → viel Platz für Werbebotschaften
- umfließende Einbindung

4. Firmenprofile: Hier präsentieren sich kompetente Anbieter aus der gesamten Intralogistik-Branche dem Markt mit Ihrem Produkt- und Dienstleistungsprogramm. Sämtliche Kommunikationsdaten und Fakten zur jeweiligen Firma sind integriert. Die in den jeweiligen Firmenprofilen angegebenen Internet- und E-Mail-Adressen sind für den Direktkontakt verlinkt.

Kosten: nur 650,00 €/Jahr

5. Newsletter: Textanzeige opt. Bild (300 Zeichen inkl. Link) 540,- €

Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	6 Monate	2 Banner	5 %
	9 Monate	3 Banner	15 %
	12 Monate	4 Banner	20 %