



2012

Mediadaten

Preisliste Nr. 34
gültig ab 1.1.2012



AMF 1: Titelporträt	2 – 3
AMF 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 2: Kurzfassung Erhebungsmethode	5
AMF 3-L: Leser-Struktur-Analyse	6 – 8
AMF 3-L: Kurzfassung Erhebungsmethode	9
AMF P: Preise/Formate	10 – 12
Marktplatz/Kleinanzeigen	13
Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	14 – 15
AMF T: Termin- und Themenplan	16 – 17
Sonder-Werbeformen	18
Sonderobjekt Software in der LOGISTIK	19
Online-Werbung/Newsletter	20 – 22
AGB	23

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München
www.logistik-heute.de

huss



Das Fachmagazin für Entscheider in der Logistik

- ▶ Das auflagenstärkste Logistikmagazin in Deutschland (IWW II/2011: Druckauflage 36.172, tvA 35.513)
- ▶ Hohe Akzeptanz im Markt
- ▶ Starke Leser-Blatt-Bindung
- ▶ Kompetente Berichterstattung über Projekte, Profile, Prozesse, Produkte und Prognosen

Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat **LOGISTIK HEUTE**, das kompetente Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten.

Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistik-Konzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden das logistische Themenspektrum ab – ein optimales Werbeumfeld und Plattform für hervorragende Kontakte.

LOGISTIK HEUTE-Buchreihe

In der Reihe **LOGISTIK PRAXIS** erscheint periodisch **Software in der LOGISTIK**, der Praxisratgeber für Logistiker und IT-Experten.



Die Hörbuchreihe **LOGISTIK AUDIO** als modernes Medium vermittelt anschaulich und kurzweilig aktuelle Logistikthemen zur Fortbildung und Information.



Die Schriftenreihe **LOGISTIK WISSEN** sowie aktuelle Studien aus der Reihe **LOGISTIK RESULT** bieten weitere vertiefende Informationen entlang der Supply Chain.

- 1 **Kurzcharakteristik:** LOGISTIK HEUTE, das kompetente Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, zeigt neue Konzepte und Produkte, Ideen und Trends für die gesamte Supply Chain auf.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich (Doppelnummern 1/2 und 7/8)
- 3 **Jahrgang:** 34. Jahrgang 2012
- 4 **Web-Adresse (URL):** www.logistik-heute.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Orga:** –
- 7 **Herausgeber:** Wolfgang Huss
- 8 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Postanschrift: 80912 München
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Telefon: +49(0)89/323 91-0
Telefax: +49(0)89/323 91-420
Internet: www.huss-verlag.de
E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de
- 9 **Redaktion:** Dr. Petra Seebauer (-213)
Thilo Jörgl (-218)
- 10 **Anzeigen:** Gabriele König (-261)
Marion Mann (-260)
- 11 **Vertrieb:** Oliver Dorsch (-314)
leserservice@huss-verlag.de
- 12 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 178,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 9,80 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 20,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 1,85 Versandkosten)
- 13 **ISSN-Nr.** 0173-6213

- 14 **Umfangs-Analyse:** 2010 = 10 Ausgaben
Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm, DIN A4
Gesamtumfang: 704 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 503 Seiten = 71,4%
Anzeigenteil: 201 Seiten = 28,6%
davon: Gelegenheitsanzeigen 20 Seiten = 2,8%
Einhefter 8 Seiten = 1,1%
verlagseigene Anzeigen 45 Seiten = 6,4%
Beilagen: 39 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2010 = 503 Seiten**

15a	Themen	Seiten	%
	Auto ID/RFID	22,76	4,52
	Lagertechnik	29,56	5,88
	Behältersysteme	13,95	2,77
	Kontraktlogistik/LDL	37,24	7,40
	WMS	22,32	4,44
	ERP-Systeme	25,85	5,14
	TMS	14,46	2,87
	SCM-Systeme	41,92	8,33
	Fördertechnik	17,31	3,44
	Flurförderzeuge	20,46	4,07
	Kommissioniersysteme	26,40	5,24
	Kühllogistik	12,00	2,38
	Luftfracht	13,30	2,64
	Seefracht	17,00	3,37
	Schiene	11,70	2,33
	Ersatzteile	10,31	2,05
	Logistikimmobilien	26,76	5,32
	Verpackung	19,13	3,80
	KEP-Dienste	12,63	2,51
	IT-Software allg.	39,23	7,80
	Management	68,71	13,70
	Gesamt	503,00	100,00

15b	Bereiche	Seiten	%
	Beschaffung/Einkauf	111,18	22,10
	Distribution	215,52	42,85
	Entsorgung	78,99	15,70
	Produktion	97,31	19,35
	Gesamt	503,00	100,00
15c	Branchen	Seiten	%
	Automotive	42,01	8,35
	Bau	37,72	7,50
	Chemie	22,00	4,37
	Dienstleistung allg.	34,83	6,92
	Elektro	22,20	4,41
	Handel	43,99	8,75
	Industrie allg.	41,81	8,31
	KEP-Dienste	22,55	4,48
	Konsumgüter	45,98	9,14
	Maschinen und Anlagen	24,01	4,77
	Metallverarb. Industrie	22,03	4,38
	Pharma	35,95	7,15
	Telekommunikation	19,26	3,83
	Textil	28,02	5,57
	Transport-Dienstleistung	31,78	6,32
	Versandhandel	28,86	5,75
	Gesamt	503,00	100,00

16 **Auflagenkontrolle:**



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

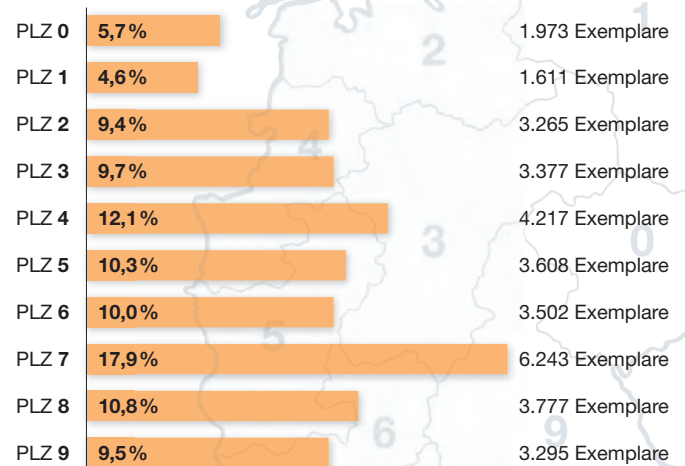
Druckauflage:	36.198		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	35.204	davon Ausland:	336
Verkaufte Auflage:	10.342	davon Ausland:	237
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	10.342	davon Mitgliederstücke:	18
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	24.862		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	995		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,05	34.868
Ausland	0,95	336
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	35.204

Gliederung der Inlands-Auflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlands-Auflage



Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage

34.868 Exemplare

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:	126.716
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: (Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)	116.374

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		10.342
davon: Normalabonnenten/sonstiger Verkauf	10.342	
Mitglieder-Abonnenten	18	
Einzelverkauf	0	
ständige Freistücke	0	
wechselnde Freistücke	24.862	
Belegexemplare	995	
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		35.204
davon: Bundesrepublik Deutschland	34.868	
Ausland	336	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	35.204 = 100,0%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	35.204 = 100,0%

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung:

01. Juli 2011

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2011

3.7 Durchführung der Untersuchung:

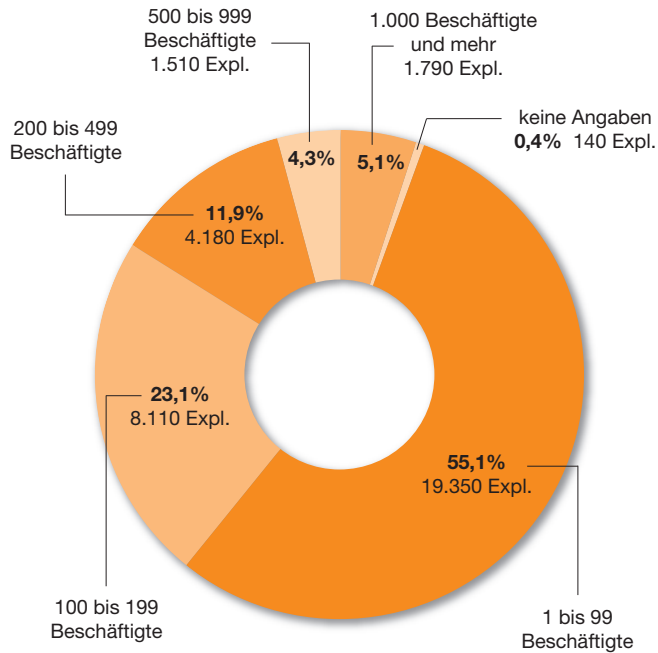
HUSS-VERLAG GmbH

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Nr. der Klassifikation WZ 2008 Stand 2009	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Projektion (circa)
19, 20, 21, 22, 35	Chemische und Kunststoffindustrie / Mineralölverarbeitung / Energie	17	5.934
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Verkehr / Logistikdienstleister / Speditionen / Express- / Paketdienst / Kleintransport	16	5.548
45, 46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	12	4.038
24, 25	Metallerzeugung und -bearbeitung / Herstellung von Metallerzeugnissen	10	3.301
05 - 09, 23.3 - 23.6, 41, 42, 43	Baugewerbe, Herstellung von Bauteilen / Produktionsstoffen	8	2.914
28	Maschinenbau	7	2.563
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	7	2.528
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittelindustrie	6	2.107
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und -teilen, sonstiger Fahrzeugbau	5	1.720
62, 70, 71	System-, Softwarehäuser / Planungs- und Ingenieurbüros / Unternehmensberater	4	1.264
72, 85, 94	Behörden, Hochschulen, Verbände	3	948
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten / Elektrotechnik / Feinmechanik / Optik	2	843
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonstige Erzeugnisse	1	456
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	1	421
	Sonstige	1	492
	keine Angaben	0	35
		100	35.112

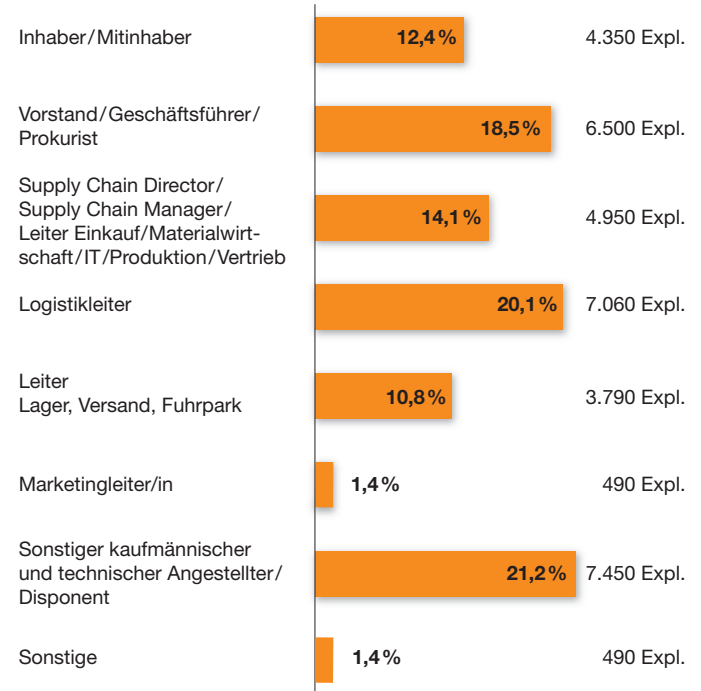
Kurzfassung der Erhebungsmethode (EMNID) siehe Seite 9

20 Größe der Wirtschaftseinheit:



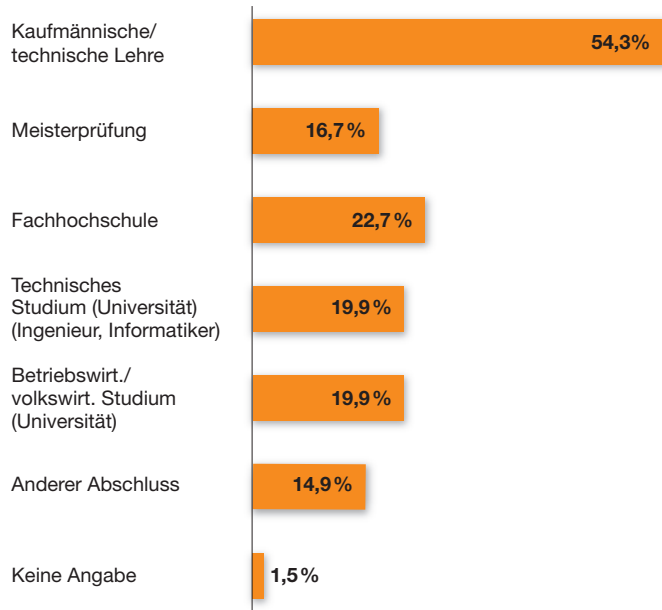
Tatsächlich verbreitete Auflage **35.112** Expl.
(im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010)

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb



Kurzfassung der Erhebungsmethode (EMNID) siehe Seite 9

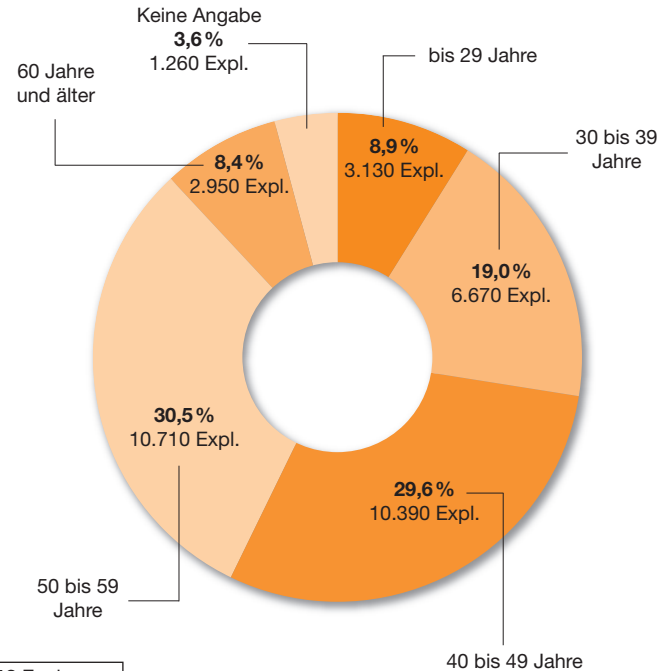
22.2 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung*



* Mehrfachnennungen waren möglich

Tatsächlich verbreitete Auflage **35.112** Expl.
(im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010)

23 Alter:



Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-L)

1 Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 34.372

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 31.501
(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen

Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		10.088
davon: Normalabonnenten/sonstiger Verkauf	10.069	
Mitglieder-Abonnenten	19	
Einzelverkauf	0	

ständige Freistücke		0
---------------------	--	---

wechselnde Freistücke		24.872
-----------------------	--	--------

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		34.960
---------------------------------------	--	--------

davon: Bundesrepublik Deutschland	34.621	
davon Ausland	339	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	34.960 = 100,0%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
Abonnenten nicht deutschsprachiges Ausland	58 = 0,2%
Abonnenten über den Buchhandel, Bibliotheken	456 = 1,3%
Mehrfachbezieher	0 = 0,0%
Summe	514 = 1,5%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	34.446 = 98,5%

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung: 28. Mai 2010

3.3 Beschreibung der Stichprobe:

Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger

Ausgangs-Stichprobe: 418 = 100,0%

Stichprobenneutrale Ausfälle:	
Leser nicht zu ermitteln	45 = 10,8%
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	17 = 4,1%
Ausfälle gesamt:	62 = 14,8%

Brutto-Stichprobe: 356 = 100,0%

Ausfälle: Zielperson nicht erreicht	41 = 11,5%
Zielperson verreist, krank	0 = 0,0%
Beantwortung der Befragung verweigert	64 = 18,0%

Ausfälle gesamt: 105 = 29,5%

Netto (auswertbare Fälle): 250 = 70,5%

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der hauptsächliche Leser in der Institution.

3.5 Definition des Lesers: Hauptsächlicher Leser

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

8. Juni bis 9. Juli 2010

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



- 1 **Auflage:**
Druckauflage 36.198
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 35.204
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel:**
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klebebindung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag **ISOcoated_v2_300_eci.icc**
Für Anzeigen im Inhalt **PSO_LWC_Improved_eci.icc**
Die Profile können unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: CD-ROM/DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de
ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan
Erscheinungsweise: 10 mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.logistik-heute.de
Anzeigenabteilung: Caroline Maier,
Telefon: +49(0)89/323 91-263, Fax: -420
E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Bei sofortiger Zahlung nach Erhalt der Rechnung 2 % Skonto oder nach 14 Tagen netto Kasse.

Auftrags- und Rücktrittstermin: Bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 50 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig.

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München
Konto-Nr. 0 213 132, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMM

IBAN: DE 45700700100021313200

- 7 **Anzeigenformate und Preise (in EUR):**

Alle Preise erhöhen sich um die gesetzliche MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		s/w	2c	4c
	hoch	quer			
1/1	185 x 270		5.980,-	6.880,-	8.680,-
2/3	121 x 270	185 x 175	3.980,-	4.880,-	6.680,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		3.520,-	4.420,-	6.220,-
1/2	90 x 270	185 x 128	3.020,-	3.930,-	5.720,-
1/3	58 x 270	185 x 85	2.060,-	2.960,-	4.760,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	1.580,-	2.480,-	3.420,-
1/8	90 x 62	185 x 30	830,-	1.380,-	1.990,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschlag: (nicht rabattierbar)

Je Sonderfarbe (HKS, Pantone) € 2.000,-

8.2 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite (4c) € 9.480,-

2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 9.280,-

1/3 Seite 4c neben Editorial € 4.890,-

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite
und größer: jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 Formatzuschläge: (nicht rabattierbar)

Anschnitt: € 550,-

Bunddurchdruck: € 550,-

Stornierung nach Anzeigenschluss: 50 % vom Gesamtpreis

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

Stellenangebote (inkl. Online): € 5,50 pro mm

Stellengesuche (inkl. Online): € 2,50 pro mm

An-/Verkäufe/Sonstiges: € 5,50 pro mm

Chiffregebühr: € 15,-

Marktplatz-Paket: siehe Seite 13

10 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
6 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
8 Anzeigen	12 %	8 Seiten	20 %
10 Anzeigen	15 %	10 Seiten	25 %

12 Kombinationen: –

13 Einhefter*:

2-seitig € 5.780,-

4-seitig € 9.560,-

6-seitig € 14.240,-

Benötigte Liefermenge: 36.800 Exemplare

14 Beilagen*:

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: ‰ € 200,-

26 g bis 50 g Gesamtgewicht: ‰ € 300,-

(Beilagen nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 36.800 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CD/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: ‰ € 100,-

Klebegebühr von 26 bis 50 g: ‰ € 150,-

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 36.800 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

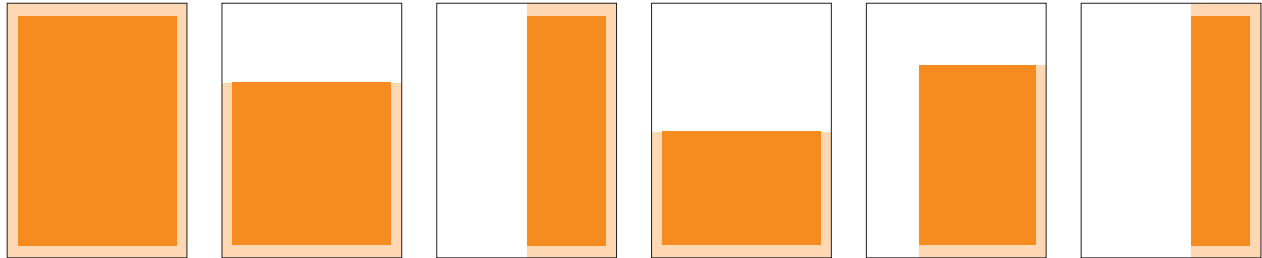
34121 Kassel

Telefon: +49(0)561/602 80 151

Liefervermerk: Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2012

Liefertermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt
„Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“, S. 14/15



	1/1 Seite	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite hoch
im Satzspiegel	185 x 270 mm	185 x 175 mm	90 x 270 mm	185 x 128 mm	137 x 185 mm	58 x 270 mm
im Anschnitt*	210 x 297 mm	210 x 191 mm	101 x 297 mm	210 x 144 mm	148 x 201 mm	69 x 297 mm
4c-Preis**	€ 8.680,-	€ 6.680,-	€ 5.720,-	€ 5.720,-	€ 6.220,-	€ 4.760,-



	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/8 Seite norm	1/8 Seite quer
im Satzspiegel	185 x 85 mm	90 x 128 mm	185 x 62 mm	43 x 270 mm	90 x 62 mm	185 x 30 mm
im Anschnitt*	210 x 101 mm	101 x 144 mm	210 x 78 mm	54 x 297 mm	–	–
4c-Preis**	€ 4.760,-	€ 3.420,-	€ 3.420,-	€ 3.420,-	€ 1.990,-	€ 1.990,-

Marktplatz-Paket (Print und Online)

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen crossmedial unseren Heftlesern (IWW II/2011, tvA 35.513) und unseren Besuchern auf der Homepage logistik-heute.de.

	Print	Online	Preis/mm 1spaltig
Paket A	5 Ausgaben	6 Monate	€ 26,- pro mm
Paket B	10 Ausgaben	12 Monate	€ 49,50 pro mm

Beispiel Print:

LAGERFÜHRUNGSSYSTEME

EHRHARDT + PARTNER

Integrierte Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik aus einer Hand:
Lagerführungssystem LFS
Lagerplanung und -consulting
Pick-by-Voice, Datenfunk, RFID

www.ehrhardt-partner.com

Beispiel Online:

Rubrik: Lagerführungssysteme

EHRHARDT + PARTNER

Ehrhardt+Partner
www.ehrhardt-partner.com

(E-Mail- und Internet-Adresse sind verlinkt)

Paket A: 1-spaltig (= Breite 43 mm), Höhe 35 mm x € 26,- = € 910,-
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktions- teil verwechselt werden können.

Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate offen:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 307 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 307 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 620 mm breit x 307 mm hoch

Für alle gefalzt angelieferten Beihefter gilt:

- 4 mm Kopfbeschnitt
- 6 mm Fußbeschnitt
- 3 mm Fräsrand
- 3 mm seitlicher Beschnitt

Technische Angaben:

Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden.

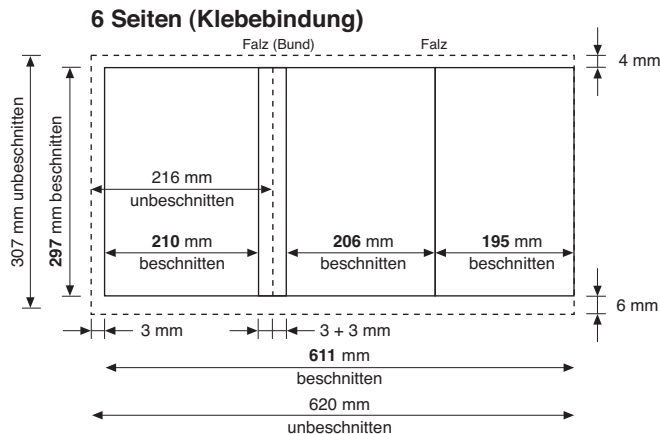
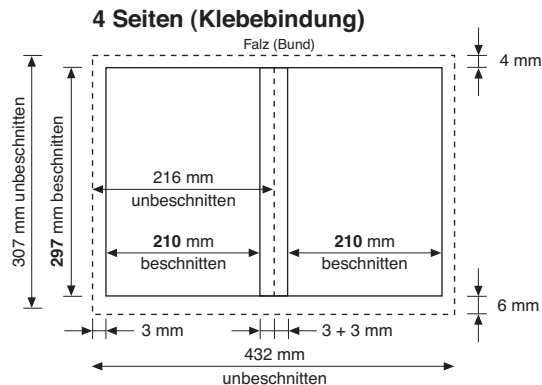
Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Preise:

- 2-seitig € 5.780,-
- 4-seitig € 9.560,-
- 6-seitig € 14.240,-

Benötigte Liefermenge: 36.800 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage nach Anzeigenschluss.



14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbung-treibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Preise:

Beilagegebühren	bis 25 g Gesamtgewicht	% € 200,-
	26 g bis 50 g Gesamtgewicht	% € 300,-
	höhere Gewichte auf Anfrage	
	Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split	€ 50,-
	Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.	
	Beilagen werden nicht rabattiert .	

Berechnete Auflage: 36.800 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 36.800 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage nach Anzeigenschluss.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CD/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge)

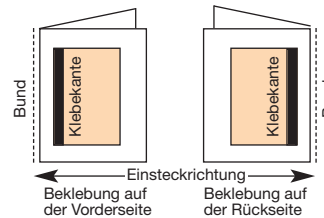
Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren: bis 25 g % € 100,-
von 26 bis 50 g % € 150,-

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte Liefermenge: 36.800 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bunderichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49(0)561/602 80 151

Liefervermerk:

Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2012

		Ausgabe	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12
		Anzeigenschluss	31.1.	29.2.	22.3.	11.4.	8.5.	8.6.	17.8.	7.9.	11.10.	8.11.
		Erscheinungstermin	21.2.	27.3.	17.4.	8.5.	5.6.	5.7.	11.9.	2.10.	6.11.	4.12.
Materialfluss												
Flurförderzeuge	Verbrennungsmotorische Stapler, Elektrostapler, Hebezeuge, FTS, handgeführte FFZ		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fördertechnik	Sorter, Förderbänder, Rollen/-bahnen, Deckenförderer		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kommissioniersysteme	Sortertechnik, Schachtautomaten, Komm.-Fahrzeuge, Robotik, Pick-by-Voice, Pick-by-Light				X		X	X		X		X
Lagertechnik	Regale, Regalbediengeräte, Steuerungstechnik		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Verpackung + Versand												
Behälter	Kunststoff-, Stahlbehälter, Tablare, Gitterboxen, Steigen		X	X		X	X		X		X	
Paletten	Kunststoff-/Holzpaletten, Spezialladungsträger		X	X		X	X		X		X	
Verladung	Verladetechnik, Ladungssicherung, Zollsoftware		X	X		X	X		X		X	X
Verpackungsmaterialien	Wellpappe, Einweg-/Mehrwegverpackung, Etiketten, Schutzverpackung, Verbundpackstoffe		X	X		X	X		X		X	
Verpackungsverfahren	Schrumpfen, Stretchen, Umreifen, Palettieren		X	X		X	X		X		X	
Logistik-IT												
ERP-/PPS-Systeme	Prozessoptimierungen, Branchenlösungen		X	X	X		X				X	
SCM-Systeme	Datenintegration, EDI, APO, Supply Chain Planning		X	X			X			X		
Sicherheitssysteme	IT-Sicherheit, Zugangskontrolle, Videoüberwachung		X				X					X
TMS-Systeme	Tourenplanung, Telematik, Tracking & Tracing, Frachtenbörsen, Fuhrparkmanagement, GPS-Ortung		X	X		X	X		X	X		
WMS-Systeme	LVS-Software, Versandsoftware, Steuerungssoftware		X	X	X	X	X		X	X	X	X
Identifikation												
Datenfunk	Funkmodems, Wireless LAN Bridges, Datennetzwerktechnologien		X		X	X						
Labeling	Etikettiersysteme, Druckersysteme, EAI/Barcode		X		X	X		X		X		
Scanner	MDE, Handhelds, Handterminals, Fahrzeugcomputer		X		X	X		X		X		
RFID	Etiketten, Anwendungen, Systeme		X		X	X		X		X		

Schwerpunkt-Thema

Transport + Dienstleistung

Gefahrgut	Chemielagerung/-transporte, Sicherheit, Brandschutz						X		X			X
Luffracht	Flughäfen, Fluggesellschaften		X		X	X				X		
Kontraktlogistik	Outsourcing, Fulfilment, Warehousing, Transport	X			X	X	X	X	X	X		X
KEP-Dienste	Zustellkonzepte, Sortiertechnik, Transporter				X	X				X		
Kühllogistik	Frischekonzepte, Kühlung/-transporte				X	X		X	X			
Seefracht/Binnenschifffahrt	Häfen, Umschlagterminal, Containertransporte				X	X				X		
Schienengüterverkehr	Infrastruktur, Bahntransporte, Kombiniertes Verkehr		X		X	X					X	
Spezialdienstleistung	Ersatzteillogistik, Entsorgung, Retourenlogistik							X		X	X	

Logistikimmobilien

Hallenausstattung	Industrieböden, Reinigungssysteme, Heizungs- und Klimatechnik, Beleuchtungskonzepte	X	X			X			X			X
Hallenbau	Stahlbau, Tore, Rampen, Brandschutz	X	X		X	X		X				X
Projektplanung	Lagerplanung, Finanzierung, Berater, Generalunternehmer	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Standortplanung	GVZ, Logistikparks, Wirtschaftsförderung				X					X		X

Personal

Regelmäßige Beiträge zu Karriere-, Aus- und Weiterbildungsthemen

Fruit Logistica , Berlin	08. – 10. Februar											
EuroCIS , Düsseldorf	28. Februar – 01. März	X										
CeBIT , Hannover	06. – 10. März	X										
LogiMAT , Stuttgart	13. – 15. März	X	X									
SITL , Paris	27. – 30. März	X										
Hannover Messe , Hannover	23. – 27. April		X									
Euro ID , Berlin	24. – 26. April		X									
AUTOMATICA , München	22. – 25. Mai				X	X						
SIL , Barcelona	05. – 08. Juni				X							
Real Estate North , Hamburg	11. – 12. Juni				X							
transfairlog , Hamburg	12. – 14. Juni						X	X				
IAA Nutzfahrzeuge , Hannover	20. – 27. September								X	X		
InterCool , Düsseldorf	23. – 26. September							X		X		
FachPack/PrintPack/LogIntern , Nürnberg	25. – 27. September								X	X		
Expo Real , München	08. – 10. Oktober									X		
Deutscher Logistik-Kongress , Berlin	17. – 19. Oktober									X	X	
BME-Symposium , Berlin	07. – 09. November											X

LOGISTIK HEUTE bietet Ihnen Werbemöglichkeiten über die klassischen Formatanzeigen hinaus an.

Einige Beispiele hierfür finden Sie auf dieser Seite.



Beilagen



Beihefter



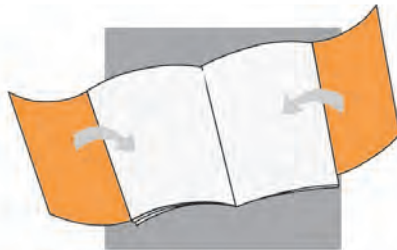
Flyer



Gate-Folder



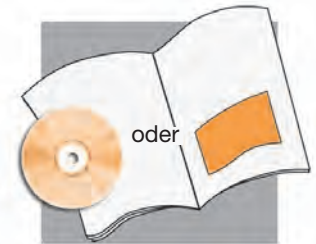
Cover-Altarfalz



Altarfalz



Booklets



**CD-/DVD-/Postkarten-
Beikleber**

Software in der LOGISTIK

Dieser Praxisratgeber beantwortet sämtliche Fragen zu RFID, Zoll, Warehouse Management, ERP-, SCM- und Transportmanagement-Systemen.

- Empfehlungen zur Einführung einzelner Softwaresysteme
- Ausführliche Marktübersichten
- Best-Practice-Projekte
- Unternehmensprofile

Zielgruppe: IT-Entscheider, Logistikleiter, Software-Entwickler und Consultants

Geplante Auflage: 10.000 Exemplare

Format: 170 x 240 mm

Umfang: ca. 200 Seiten

Erscheinungstermin: Anfang Februar 2013

Anzeigenschluss: 19.11.2012

Druckunterlagenschluss: 26.11.2012

Werbemöglichkeiten:

Unternehmensprofil mit Logo
1/1 Seite 4c € 2.540,-

Image-Anzeige
1/1 Seite 4c € 2.540,-

Kombi Profil und Anzeige
2 x 1/1 Seite 4c € 3.980,-

Weitere Sonderformate wie Beilagen, Beikleber etc. auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Erscheint jährlich



Mit einem **Unternehmensprofil** präsentieren Sie Ihr Unternehmen den Supply Chain Managern und IT-Verantwortlichen in der Logistik











Beispiel Unternehmensprofil

Die kompetenten Partner LOGISTIK HEUTE und Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik sind Garanten für exzellente redaktionelle Qualität





Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/Monat
 Full Banner	468 x 60 Pixel	Gesamte HP oben	€ 1.960,-
 Full Banner	468 x 60 Pixel	Gesamte HP Content	€ 2.190,-
 Half Banner	234 x 60 Pixel	Gesamte HP oben	€ 980,-
 Half Banner	234 x 60 Pixel	Gesamte HP rechte Leiste	€ 980,-
 Super Banner	728 x 90 Pixel	Gesamte HP oben	€ 2.480,-
 Skyscraper (1/1)	160 x 600 Pixel	Gesamte HP rechts	€ 2.840,-
 Skyscraper (1/2)	160 x 300 Pixel	Gesamte HP rechts	€ 1.640,-
 Skyscraper (1/3)	160 x 200 Pixel	Gesamte HP, rechts	€ 1.230,-

- Web-Adresse (URL):** www.logistik-heute.de
- Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelle Logistik-News, Hintergrundberichte, umfangreiche Artikel-Datenbank, aktuelle Studien, Vorträge, Veranstaltungskalender, Karriereportal sowie aktuelle Umfragen aus dem Logistikbereich.
- Zielgruppe:** Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung
- Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Postanschrift: 80912 München
- Ansprechpartner:** Anzeigenabteilung
Tel. +49(0)89/323 91-263, Fax +49(0)89/323 91-420
E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de
Internet: www.logistik-heute.de
- Zugriffskontrolle:** IVW, OpenX, Google Analytics, Piwik
- Zugriffe:** Monatsdurchschnitt April bis Juni 2011
Visits: 24.543 Unique User: 18.964 Pageimpressions: 105.425
- Datenanlieferung:** Mindestens 3 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de
GIF, animiertes GIF, JPG, Flash, HTML (max. 70 KB)

	Square Banner	250 x 250 Pixel, 250 x 300 Pixel	Gesamte HP Rechte Leiste	€ 2.190,-
	Hockey Stick	728 x 90, 160 x 600 Pixel	Gesamte HP	€ 3.980,-
	Microsite	(nur in Verbindung mit einer oben genannten Werbeform)	Microsite	€ 390,- pro Seite

Alle Preise zzgl. MwSt.
Angebote für weitere Werbeformen, wie etwa Billboard, Sticky-Ads, Expandable Banner oder andere Formate erhalten Sie auf Anfrage. Gerne helfen wir Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihrer Anzeige gemäß Ihren Vorstellungen. Sprechen Sie uns einfach an.

- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** –
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 11 **Rabatte:**
 - Buchungsvolumen ab € 4.000,- 5%
 - ab € 5.500,- 8%
 - ab € 7.500,- 10%
 - ab € 9.500,- 12%
 - ab € 11.500,- 15%

12 **Zahlungsbedingungen:**
Bei sofortiger Zahlung nach Erhalt der Rechnung 2 % Skonto
oder nach 14 Tagen netto Kasse

Bankverbindung:

Deutsche Bank München, Konto-Nr. 0 213 132, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMM, IBAN: DE 45700700100021313200



Branchenguide Online

Damit Sie zukünftig Ihre Zielgruppe noch einfacher erreichen, hat LOGISTIK HEUTE den *Branchenguide* für Sie entwickelt. Mit dieser neuen Internetplattform können Sie unsere Leser direkt und ausführlich über Ihr Unternehmen informieren (Unternehmensdaten, Download Area, Bildergalerie, News Area etc.).

Unsere Leser erhalten durch den *Branchenguide* Zugang zu einer treffsicheren Suche nach Dienstleistung, Produkten und Anbietern. Durch die innovative Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir zudem sicher, dass Ihr Eintrag im *Branchenguide* auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird.

Ihr Unternehmensauftritt im *Branchenguide* eröffnet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Kundenkreis zu erweitern und stets über die neuesten Themen und News zu Ihrem Unternehmen zu informieren – tagesaktuell, unkompliziert und schnell.

Erreichen auch Sie Ihre Zielgruppe mit unserer LOGISTIK HEUTE-Webpage. Informieren Sie sich über unser Leistungsspektrum.

Firmeneintrag: Preis/Jahr € 1.480,- zzgl. MwSt.



1 **LOGISTIK HEUTE weekly**

2 **Kurzcharakteristik:** LOGISTIK HEUTE weekly berichtet wöchentlich über die wichtigsten Ereignisse aus der Logistik. Der News-Teil bietet aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, der Service-Teil informiert über Termine, Personalities und Neues aus der Wissenschaft.

3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:** Anzeigenabteilung
Tel. +49(0)89/323 91-263, Fax +49(0)89/323 91-420
E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de, Internet: www.logistik-heute.de

6 **Zugriffskontrolle:** 12all by ActiveCampaign

7 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt April bis Juni 2011
Abonnenten: 4.938

8 **Datenanlieferung:** Mindestens 3 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de

GIF, animiertes GIF, JPG, Text mit 350 Zeichen

9 **Externer AdServer-Einsatz:** -

10 **Werbeformen und Preise:** (in Euro pro Schaltung)

Platzierung	HTML (BxH)	Text	Preis
im News-Teil	468 x 60 Pixel, Full-Banner	350 Zeichen	€ 280,-
im Service-Teil	160 x 160 Pixel, Square-Banner	300 Zeichen	€ 240,-

11 **Rabatte:** - Alle Preise zzgl. MwSt.

12 **Zahlungsbedingungen:** Bei sofortiger Zahlung nach Erhalt der Rechnung 2% Skonto oder nach 14 Tagen netto Kasse

Bankverbindung:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMM, IBAN: DE 45700700100021313200

Text-Banner
im News-Teil
350 Zeichen

Full-Banner
im News-Teil
468 x 60 Pixel

ANZEIGE
GIBTSCH! Gefassten ask-FachPack.de
Hier finden Sie alle Aussteller und Produkt!

ANZEIGE
Logistikservice sind Strategien für ein besseres Bestandsmanagement

Square Banner
im Service-Teil
160 x 160 Pixel



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- 1. „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über die Online-Werbung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte.
- 2. Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss **abzurufen**.** Im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.**
- 4. Online-Werbung** umfasst alle Werbeanzeigen, Newsletter, Textanzeigen, Video- und Audio-Anzeigen. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Domäne, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die IWKprüfungen Durchschnittswerte der bei Visits und Page Impressions maßgeblich.
- 5. Wird ein Auftrag, insbesondere ein Serienauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Auftraggebers besteht.**
- 6. Storno** von bereits gelieferten Anzeigen und Beilagenziffern bis zum jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Anzeigenretropreises an. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss eingehen, werden frühestens für die übernächste Ausgabe wirksam.
- 6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.**
- 7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift und im Internet **platziert** werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Ansonsten wird für die Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen keine Gewähr übernommen. Rubrierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.**
- 8. Textteil-Anzeigen** sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ kenntlich gemacht.
- 9. Der Verlag behält sich vor, **Anzeigen** – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen sowie Onlinewerbung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des **Verlags abzulehnen**, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder berufliche oder sonstigen sonstigen Vorschriften verstößt, wenn der Inhalt gegen geltendes Recht, gegen Anzeigen-Werbungs-Dritt- oder für Dritte unzulässig – sog. Verbindungswerbung) – dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Anwesenheiten oder Vertretern ausgeben werden. Aufträge, die gegen diese Vorschriften verstößen, sind nach Vorlage eines Moders der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Akzeptiert der Verlag ausdrücklich eine Verbindungswerbung, ist er zur Erhebung eines Verbundaufschlags berechtigt.**
- 10. Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckerunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für verspätete, ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen fordern der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckverfahren gegebenen Möglichkeiten.**
- 11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier **Druckerunterlagen** und rechtzeitiger Reklamation Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanleihe, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanleihe erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung ausgeschlossen.**
- 12.a) Zur Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.**
 - a) Haftung der Verlag gem. Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigepreise beschränkt.**
 - a) Haftung der Verlag gem. Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags über die vereinbarten Anzeigepreise begrenzt.**
 - Für mittelbare Schäden, Mangelschäden oder entgangenen Gewinn haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.**
 - Jede Haftung von dem Verlag ist auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.**
 - Die Haftung ist die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehend Ziffer a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. Fälle **höherer Gewalt** oder sonstiger unvorhergesehener, Beschagnahme, Beschagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.**
 - Die Gewährleistung für Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe beschränkt, die im Risikobereich und der Einflussphäre des Verlags begründet sind. Sie ist ausgeschlossen für unwesentliche Fehler, z.B. wenn der Fehler den Zweck der Online-Werbung nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine absolut fehlerfreie Online-Werbung zu ermöglichen. Fällt der Server des Verlags mehr als 10 % der gebuchten Zeit und länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der Schaltung aus, hat der Auftraggeber Anspruch auf Nachlieferung der ausgelieferten Mediastellen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte Wiedergabe der Anzeige. **Reklamationen** offensichtlicher Mängel muss der Auftraggeber innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung schriftlich erheben. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn schriftlich geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf Vorsatz beruhen.**
- 14. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst nach dem Druck zeigen. Der Werbungtrübe ist dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z.B. zur Nachbesetzung der Druckerunterlagen oder für Maschinensillstandstaus müssen weiterberechnet werden.**
- 15. **Probabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sind keine besonderen **Größenwörterchen** gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.**
- 16. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsgeld zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere **Zahlungsfrist** oder Verzugsahung vereinbart ist.**
- 18. Bei Zahlungsvorgang oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrags, sowie Mahnkosten in Höhe von EUR 7,50 pro Mahnung berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Verzugsabholung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen oder die Rückzahlung ursprünglich vereinbarten Zahlungsvorgang der Verzugsabholung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.**

- 19. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen **Anzeigenbeleg**. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.**
 - 20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Filme, Lithos, Matern, Zeichnungen etc. sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.**
 - 21. Aus einer **Auflagenminderung** kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inseptionsjahres i. d. W-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass die Abschaltung der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.**
 - 22. Bei **Ziffernanzeigen** verneint der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zufahrten werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Ziffernanzeigen, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.**
 - Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernanzeigens zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Prüfung von geschätzten Preisangeboten und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.**
 - 23. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur **Aufbewahrung** endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.**
 - 24. **Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet **deutsches Recht** Anwendung.**
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags**
- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige **Preisliste** sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.**
 - b) Bei **Änderungen der Anzeigepreise** treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Inkrafttreten der neuen Tarife in Kraft. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie die Online-Werbung Sonderpreise festzusetzen.**
 - Anzeigenschlustermine** sind für den Verlag unverbindlich. Eine Anpassung an den Produktionsverlauf ist möglich.**
 - c) Die **Werbungsmittel** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstrebenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.**
 - d) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal im Verlag in Geschäftsvorgang treten, kann Voranschuss bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.**
 - f) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Satz-, Film-, Lithokosten etc. verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen und Beilichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckerunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.**
 - f) Der Auftraggeber trägt allein die **Verantwortung für den Inhalt** und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs und der Online-Werbung. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftragbestorner sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erstellung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.**
 - g) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inkl. Internet) erforderlichen unberrechenlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang.**
 - h) Anzeigenaufträge können nach **Anzeigenschluss** grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Die **Kündigung** muss schriftlich erfolgen. Telefax und E-Mail genügen.**
 - i) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Behälter, Bekleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber innerhalb fünf Tage nach der Herstellung zu tragen.**
 - j) Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeform auf einem der Server des Verlags.**
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckerunterlagen für Anzeigen**
- a) **Digitale Druckerunterlagen** sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROMs), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail, FTP) an den Verlag papierlos übermittelt werden.**
 - b) Unwesentliche Druckresolutedateien (z.B. durch fehlende Schriften, geringe Bildqualität etc.), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckerunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Anspruch auf Preiserminderung oder Schadenersatz.**
 - b) Der digitale Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (oder) getrennt gespeichert werden. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckerunterlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien (z.B. Dateien, die von InDesign, QuarkXPress, Corel Draw, Freehand usw. gespeichert wurden) können der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.**
 - Online-Werbung darf nur in geeigneten Datendateiformaten geliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten.**
 - d) Digital übermittelte Druckerunterlagen für **Farbeinzelnungen** können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienline in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckbestreuten Prüfdruck enthalten, auf dem ein Anzeigeprof für die jeweilige Anzeigengröße und die gewünschte Anzeigengröße ausliegen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfuss muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbpanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.**
 - e) Werden digital übermittelte Druckerunterlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Auftraggeber gegen eine pauschale Versandgebühr von EUR 2,50 zurückgeschickt.**
 - f) Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckerunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. **Computerviren**, Würmern und sonstige Schadensquellen sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infizierte Computerdateien dem Verlag Schäden entstanden sind.**
 - g) Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckerunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.**

Fach-Publikationen

der HUSS-Verlagsgruppe Berlin · München

huss



15.500



60.000



60.000



43.500



15.000



11.000



38.000



21.000



8.000



12.000



10.000



13.200



20.000



7.000

Berlin:

HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Telefon 030/42151-0
Telefax 030/42151-273
www.hussberlin.de

München:

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Telefon 089/32391-0
Telefax 089/32391-416
www.huss-verlag.de



8.000



45.000



36.000



15.000



18.000



22.000



6.500

Zahlen = durchschnittliche **Druckauflage**
(Verlagsangabe)

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!